

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Triestingtal
Projekttitle	

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energie – Photovoltaik und Stromspeicherung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 bis 06/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch Vorantreiben des PV-Ausbaus steigt der erneuerbare Energie Anteil im Tal. Persönliche Gespräche zwischen MRM und GemeindevertreterInnen, Betrieben oder anderen Großdachflächenbesitzern klären über technische und förderrechtliche Bedingungen auf. Projektmanagementtätigkeiten unterstützen Gemeinden bei der Umsetzung oder Erstellung ihrer PV-Ausbaupläne. In diesem Zug wird kritische Infrastruktur und deren aktuelle Blackoutprävention beleuchtet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Triestingtal wird energieautark! Der Ausbau erneuerbarer Energieerzeugung ist eine Grundvoraussetzung für die Energiewende. Öffentlichkeitswirksame kommunale PV-Projekte regen BürgerInnen zum Nachdenken an. Stromspeicher steigern den Eigenverbrauchsanteil und sichern kritische Infrastruktur ab.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Finanzierungspartner, eNu, regionale Elektriker Betriebe, EnergieexpertInnen, Presse
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 bis 01/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Abstimmung mit GemeindevertreterInnen werden alle Möglichkeiten zur Gründung oder dem Beitritt zu einer EEG aufgezeigt. Die Optionen sind wirtschaftlich, rechtlich, sozial und politisch aufzubereiten, um eine faktenbasierte Entscheidung zu ermöglichen. Im Sinn der Demokratisierung wird eine flächendeckende Breitenwirksamkeit angestrebt, was eine umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht. Der Strom vom Nachbarn ist dem aus unbekannter, evtl. umweltschädlicher Produktion vorzuziehen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Im Energiebereich sind Konsumenten und Produzenten entkoppelt. EEGs wirken dem entgegen. Bewusstseinsbildung und das Miteinander stehen im Vordergrund. Zweitrangig werden Verbrauchskosten reduziert und Gewinne für Erzeuger gesteigert. Zweites treibt wiederum den Ausbau und damit Maßnahme 1 an.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Projektpartner, EZN, Netz NÖ, Wiener Netze, Presse
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Bürgerbeteiligungsprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 bis 01/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Teil der Gemeindebetreuung im Bereich PV-Ausbau ist die Finanzierung der Projekte. Gemeinden haben öffentlichkeitswirksame Gebäude mit geeigneten Dachflächen, jedoch oft nicht die finanziellen Mittel. Durch die Initiierung von Bürgerbeteiligungen kann der Ausbauplan beschleunigt werden. Um der Bevölkerung die Möglichkeit einer echten grünen regionalen Investition aufzuzeigen, bedarf es Öffentlichkeitsarbeit. So werden möglichst alle BürgerInnen in den Prozess der Energiewende eingebunden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das PV-Ziel benötigt mehr Geld und Dachflächen als Gemeinden zur Verfügung stehen. Bürgerbeteiligungen helfen hier und erzeugen weitere Effekte. Grüne Investitionen entziehen CO2 intensiven die Mittel und können Alle an einer Anlage verdienen, erwirtschaften Eigenanlagen mehr Gewinn.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Projektpartner, eNu, Finanzierungspartner, Presse
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz Maßnahmen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2023 bis 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeindeggespräche klären über die mögliche Kosteneinsparung durch Energieeffizienzprojekte auf. Neben Beleuchtungsumstellungen ist die Effizienz bei Betrieben zu beleuchten. Abwärmernutzung und Energieverluste bei Prozessen sind aufzuzeigen. Das Thema der Gebäudekühlung darf langfristig nicht von herkömmlichen Klimaanlageanlagen dominiert werden. Mit Energieexperten wird ein Pilotprojekt erarbeitet, welches dann durch Vernetzung in der Region multipliziert werden soll.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Erneuerbaren im Energiemix sind neben der Erzeugung, durch den Verbrauch zu maximieren. Beleuchtungen umstellen ist ein geläufiger Trend, doch die KEM denkt weiter. Ein energiesparsames Pilotprojekt zur Gebäudekühlungen bekommt besonders langfristig für die Energieautarkie der Region Bedeutung.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Projektpartner, EnergieexpertInnen, Betriebe der Region
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Dämmen, Heizen und Sanieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2022 bis 08/2022 und 03/2023 bis 08/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine Auflistung aller fossiler Heizsysteme in kommunalen Gebäuden dient als Grundlage für einen kompletten Ausstieg bis 2030. Die Öffentlichkeitswirksamkeit dieser Gebäude dient zur Berichterstattung, um Private und Betriebe zu aktivieren. Mittransportiert werden dabei die aktuellen Förderungen und Möglichkeiten an Umstiegsvarianten. Der große Anteil an Häusern aus den 60er Jahren in der Region erfordert eine weitgehende Sanierungsoffensive.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der gesamte Wärmebedarf der Region soll bis 2030 Öl- und Gasfrei werden. Eine Bestandsaufnahme und ein Stufenplan daraus dienen als Grundlage für die anfallenden Umbauten. Informationen für BürgerInnen zu Heizen und Sanieren lässt den Häuserbestand verjüngen und CO2 Emissionen reduzieren.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Projektpartner, neu, regionale Betriebe
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Aktive Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2023 bis 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Ausbau an Radabstellmöglichkeiten ist zu prüfen, um parallel zur Umsetzung Öffentlichkeitsarbeit zu leisten. Bei Bahnhöfen, Einkaufsmöglichkeiten und Freizeiteinrichtungen soll ein Dialog mit den Verantwortlichen entstehen, um den BürgerInnen den Umstieg zu erleichtern. Dafür sind einfache Maßnahmen wie Duschmöglichkeiten bei Arbeitgebern schon entscheidend. Im Austausch mit Schulen werden Workshops zur aktiven Mobilität am Schulweg erarbeitet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Alltägliche Wege < 5 km zum Bahnhof, Einkaufen oder zur Freizeitgestaltung sind aktiv bewältigbar. Ziel ist, dass im Sommer beim Fußballplatz mehr Fahrräder als Autos parken. Im Schulvorfeld muss aktive Mobilität Vorrang haben, um die Sicherheit der Kinder zu maximieren.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Schulen, Projektpartner, LEADER, Presse, NÖ Regional
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Individualverkehr – vermeiden, verlagern, elektrisch
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2022 bis 12/2022 und 07/2023 bis 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gespräche mit Wohnbauträgern, Gemeinden und Institutionen des öffentlichen Verkehrs zeigen auf wo Mobilitätsangebote eine Alternative zum Privatauto sind. Bei neu entstehenden Siedlungen und Wohnbauten muss dies mitgedacht werden, da die möglichen Parkflächen oft nicht ausreichen. Angestrebt wird ein Pilotwohnprojekte, in welchem ein Privatfahrzeug pro Haushalt den Bewohnern ausreicht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kurzfristig ist der Kauf von Dritt- und Viertfahrzeugen einzudämmen. Mittelfristig soll der Fahrzeugbestand im Triestingtal sinken. Aus Stehzeugen sollen echte Fahrzeuge werden. Der Auslastungsgrad wird durch Sharing, Ruftaxis oder anderer alternativer Mobilitätslösungen erhöht.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Projektpartner, Family of Power, LEADER, NÖ Regional, Presse
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Steigerung der Nutzung des öffentlichen Verkehrs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 bis 06/2022 und 01/2023 bis 06/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der dieselbetriebene Regionalzug im Tal, zeigt warum der öffentliche Verkehr in den letzten Jahren nicht das erwünschte Ausmaß angenommen hat, um die CO2 Ziele zu erreichen. Veraltete Garnituren und Bahnhöfe sind nicht einladend. In Dialogen mit allen AkteurInnen sind hier Verbesserungen anzustreben. Durch Öffentlichkeitsarbeit werden alle Veränderungen begleitet und damit in die Bevölkerung transportiert. So werden falsche Vorurteile aus den Köpfen verdrängt und Mut zum Probieren gemacht.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahmen 6 und 7 befördern das Ziel den Anteil der Wege, die mit Hilfe des öffentlichen Verkehrs zurückgelegt werden zu erhöhen. Dialoge mit Institutionen des ÖVs führen zu attraktiven Zügen und Bahnhöfen mit multimodalen Verkehrskonzepten.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Projektpartner, NÖ Regional, ÖBB, VOR, LEADER
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 bis 06/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Neben der Regionshomepage und Presseberichten sind Veranstaltungen ein Weg Bewusstseinsbildung breit aufzustellen. In diesen Formaten muss nicht nur mit falschen Behauptungen und Mythen aufgeräumt werden, sondern ein Bild transportiert werden, um den Menschen Mut zu machen. Die Haltung Mut > Angst ist in persönlichen Gesprächen zu vermitteln. Zum Sammeln praktischer Erfahrungen und Best-Practice Beispielen dient ein Energiestammtisch mit Experten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ende der fossilen Energieversorgung wird mit all seinen positiven Effekten visualisiert. Die Bevölkerung darf sich vor einer nachhaltigen, grünen Zukunft nicht fürchten. Mittels Storytellings werden BürgerInnen mobilisiert, welche bereit sind gemeinsam voranzuschreiten.
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, LEADER, Presse
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Gesunde Ernährung und regionale Lebensmittel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2023 bis 12/2023

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Zusammenarbeit mit verschiedenen Betrieben wird ein Klimamenu für die Gastronomie erstellt. Der Trend des urban gardening wird aufgegriffen, um ein Food-Sharing Projekt zu starten. Der Ertrag aus eigener Gartenarbeit ist leichter zu teilen als das eigens schwer verdiente Geld. Neben der Vernetzung aller AkteurInnen ist die Projektmanagement Begleitung in diesem Bereich notwendig, um die Erfolge zu visualisieren und einen nachhaltigen Lebensstil zu bewerben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nahrungsmittel aus der Region mit geringen CO2 Emissionen und ohne Pestizide sind gesund, fördern die heimische Wertschöpfung und stoppen das „Bauernsterben“. Lebensmittel untereinander teilen wird als selbstverständlich angenommen, genauso wie das Klimamenu im Wirtshaus.
eingebundene Akteure	Projektpartner, Verein Hofgenüsse, LEADER, Wienerwald Tourismus
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

