

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	<b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Wiener Neustadt
<b>Projektitel</b>	wn.energiefit

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>WN kauft nachhaltig</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2021 - 12/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Stadt Wiener Neustadt verfolgt das Ziel ihre Beschaffung nach naBe-Aktionsplan auszurichten. Nach einer Analyse der dzt. Beschaffungsprozesse werden diese Schritt für Schritt adaptiert und entsprechende Nachhaltigkeitsregeln implementiert. In der Stadtverwaltung wird das Thema durch Multiplikator-Schulungen und Workshops gefestigt. Um auch die Bevölkerung zu erreichen und das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu stärken werden Veranstaltungen in der Stadt organisiert bzw. unterstützt.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementierung der Kriterien des naBe-Aktionsplans in die Beschaffungsrichtlinien der Stadt bis Ende 2023</li> <li>• Erneuerung des Status/Re-zertifizierung von WN als Fairtrade Gemeinde bis 2023</li> <li>• Bewusstseinsbildung und Information zum Thema „Nachhaltige Beschaffung“ und „Fairtrade“</li> </ul>
<b>eingebundene Akteure</b>	GB II/4 - Zentrale Dienste und Einkauf; Fair Trade Arbeitskreis WN; eNu/NÖ Beschaffungsservice/BBG; Südwind
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Solar City WN - 100% Strom aus PV</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2021 - 12/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Über drei Schienen soll Wiener Neustadt zur „Solar City“ werden: 1): PV auf kommunalen Dächern , Entwicklung von Bürgerbeteiligungsmodellen, PV bei Neuerrichtung und Sanierung von kommunalen Gebäuden inkludieren. 2): Gewerbe, Industrie und private Flächen forcieren, Gewinnung von Pilot-/Partnerbetrieben, PV Beratung zum individuellen Potential speziell für Private und Betriebe. 3): Errichtung von Freiflächenanlagen auf geeigneten Grünflächen, sowie Nutzung von bereits versiegelten Flächen
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung eines Fahrplans zur Versorgung von Wiener Neustadt mit 100% Strom aus erneuerbaren Quellen (vorrangig PV) bis 2030</li> <li>• Umsetzung von PV Bürgerbeteiligungsmodellen auf Kommunalen Gebäuden/Immobilien</li> <li>• Erhöhung der Zuwachsraten an PV-Anlagen bei Betrieben und privaten Haushalten</li> </ul>
<b>eingebundene Akteure</b>	GB V/3 – Stadtentwicklung, Verkehr, Umwelt & Energie; GB II/3 – Facility Management; Klimabündnis Arbeitskreis; PV Anbieter; eNu/WKNÖ; EVN
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>LED there be light</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2021 - 12/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Im Zuge dieser Maßnahme entsteht ein Zeit-, Umsetzungs- und Finanzierungsplan für eine Komplettumstellung auf LED Beleuchtung und wird anschliessend dem Gemeinderat zum Beschluss vorgelegt. Energiesparpotential durch effiziente Beleuchtung und das Projekt LED bei Straßenbeleuchtung werden von Beginn des Projekts an durch eine Kommunikationsagentur betreut und medial umgesetzt. In Kooperation mit eNu bzw. WKO werden außerdem zusätzlich Beleuchtungsberatungen für Private und Gewerbe angeboten.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bis Ende 2021, Erarbeitung eines Planes zur Komplettumstellung der Straßenbeleuchtung in WN auf LED</li> <li>• Einbringung des Antrags zur Beschlussfassung durch den Gemeinderat bis Ende 2021</li> <li>• Aktivierung von Maßnahmen zum Energiesparen bei Privaten und Betrieben bis Ende 2023</li> </ul>
<b>eingebundene Akteure</b>	Wirtschaftshof; Externes Planungsbüro ; Kommunikationsagentur; eNu/WKO
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Beleuchtung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiegemeinschaft WN</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme werden Projekte identifiziert und ein Businessplans für die Gründung einer Energiegemeinschaft in WN erstellt. Voraussetzung dafür ist die nationale Umsetzung der EU Elektrizitätsbinnenmarkt-RL sowie der Erneuerbare Energie-RL bis Anfang 2021 im Erneuerbaren-Ausbau-Gesetz. Die detaillierte Beschreibung der Maßnahme wird erst nach Inkrafttreten des revidierten EAG möglich sein.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gründung einer (Bürger)Energiegemeinschaft in WN
eingebundene Akteure	EVN; WNSKS; neu; div. Photovoltaikanbieter
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Reparaturinitiative - lokale Handwerksbetriebe ins Rampenlicht rücken</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 07/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Mittelpunkt dieser Maßnahmen stehen die Wiener Neustädter Handwerks- und Reparaturbetriebe. Mit Ihrem Geschick und Können verlängern sie die Lebensdauer vieler Dinge und tragen wesentlich zur Wirtschaftsleistung und zum Arbeitsplatzangebot der Region bei. Betriebe werden ins Rampenlicht gerückt. Über den Zeitraum von einem Jahr wird jeden Monat ein Betrieb die Möglichkeit bekommen sich, seine Leistungen, sein Handwerk in kurzen Spots und in einer Serie in lokalen Medien zu präsentieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparaturquote in WN erhöhen</li> <li>• Reparatur- und Handwerksbetriebe stärken und langfristig Arbeitsplätze sichern/schaffen</li> <li>• Bewusstsein für sinnvollen Umgang mit Ressourcen stärken</li> </ul>
eingebundene Akteure	WKO NÖ; Reparaturführer NÖ; Volkshilfe WN; div. Betriebe in WN; Medienproduktionsfirma; WNSKS
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Home Office for Climate</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2021 -12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Kooperation mit der FH Wiener Neustadt soll eine Studie das klimarelevante Home Office Potential der Stadt erheben und in weiterer Folge durch Studenten in eine Kampagne umgesetzt werden. Ziel ist Musterbetriebe zu gewinnen, die Home Office für ihre Mitarbeiter einführen oder eingeführt haben und über ihre Erfahrungen damit berichten. Anhand der Daten der Musterbetriebe können auch tatsächlich eingesparte Pendlerkilometer bewertet und ein Klimanutzen für die Region dargestellt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bis Ende 2022, Erstellung einer Potentialanalyse zum Klimaeffekt von Home Office in Wiener Neustadts Betrieben</li> <li>• Gewinnung eines Pilotbetriebes für Home Office for Climate</li> </ul>
eingebundene Akteure	WKO; div. Partnerbetriebe aus WN; Stabstelle für Personalangelegenheiten; FHWN
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>(e-)Mobilität/Carsharing</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/2021 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Fortführung und Ausweitung von alternativen Mobilitätsangeboten. Schwerpunkt E-Mobilität und Ausbau des Ladeangebots in Wohnvierteln. Ziel ist die Initiierung und Unterstützung von weiteren (e-)Carsharing-Projekten auf Ebene von Wohnquartieren, vor-zugweise bei neu entstehenden Siedlungen. Seit 2015 etabliert, wird auch der jährliche Mobilitätstag wieder in Wiener Neustädter stattfinden. Der Fokus „e-Mobilität der letzten Jahre wird zukünftig auf alle Formen nachhaltiger Mobilität erweitert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstseinsbildung zu alternativen Mobilitätsformen und Förderung von Shared Mobility</li> <li>• Verschiebung des Modal Splits in Richtung Umweltverbund</li> <li>• Erhöhung der Anzahl der E-Ladestationen Stadtgebiet</li> <li>• Einfache, kostengünstige e-Lademöglichkeiten für Pendler</li> </ul>
eingebundene Akteure	EVN; div. Carsharing Anbieter; Regionales Mobilitätsmanagement; eNu; GB V/3 – Stadtentwicklung, Verkehr, Umwelt & Energie; Energie-Forum
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Radverkehrsleitsystem</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2021 - 03/2023

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Radverkehr ist im Rahmen des Verkehrskonzeptes der Stadt Wiener Neustadt ein wesentlicher Schwerpunkt. Als Zielvorgabe dieser Maßnahme soll ein kurz- bis mittelfristig umsetzbares Radleitsystem geplant werden, das die Erhöhung des Radverkehrsanteiles in Wiener Neustadt im Alltagsradverkehr unterstützt – mit einheitlichen Design, zielgruppen orientierter Beschilderung und mit Richtungs- und Entfernungsangaben, wie es das auch schon in den Fußgänger- und Park-leitsystemen der Stadt gibt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementierung eines Leitsystems für Radfahrer im Stadtgebiet von WN bis Ende 2023, das die Qualität des Radnetzes in Wiener Neustadt erhöht und den Radverkehr weiter fördert. Langfristiges Ziel ist die Erhöhung des Anteils des Radverkehrs am Modal Split zulasten des MIV.</li> </ul>
eingebundene Akteure	GB V/3 - Verkehr; Radlobby WN; diverse Beratungsfirmen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umstiegshubs im Umweltverbund</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 07/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Ausbau von Haltestellen des öffentlichen Verkehrs zu multimodalen Knoten ist ein wichtiger Bestandteil von modernen Verkehrskonzepten. Besonders das Fahrrad lässt sich gut mit anderen Verkehrsmitteln kombinieren – innerhalb der Stadt als auch von PendlerInnen, die nach Wiener Neustadt kommen. Dabei gilt es einerseits, die ÖBB aber auch die Busbetreiber als aktive Partner zu nutzen und gemeinsam Projekte zu entwickeln.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Errichtung von mind. 3 Umstiegshubs im Umweltverbund bis Ende 2023 zur Erleichterung des Umstiegs auf öffentliche Verkehrsmittel und Reduktion des innerstädtischen, wie auch täglichen Pendlerverkehrs.</li> </ul>
eingebundene Akteure	GB V/3 - Verkehr; WNSKS - Verkehrsbetriebe; Radlobby WN; diverse Beratungsfirmen; ÖBB
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Mikro-Depots/Logistik hubs für die Innenstadt</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2021 - 06/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mikro-Depots sind logistische Kleinststandorte im Herzen der Stadt, die Voraussetzung für die stadtverträgliche Zustellung mit Lastenfahrrädern und Elektro-Kleinstfahrzeugen sind. Die klein strukturierte Wiener Neustädter Innenstadt erfüllt die räumlichen Voraussetzungen für die Etablierung von Mikro-Depots und Last Mile Services mit alternativen Antriebsformen und soll in einer Studie zu einem Pilotprojekt ausgearbeitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung des motorisierten Lieferverkehrs in der Innenstadt</li> <li>Letzte Meile Services für Zuliefer- bzw. Wirtschaftsverkehr in der Innenstadt, Kurierdienste in der Innenstadt, Förderung des Fahrradwirtschaftsverkehrs in Wiener Neustadt.</li> </ul>
eingebundene Akteure	Radlobby WN; WKO NÖ; Neu in der Stadt – die Unternehmer; div. Beratungsfirmen; div. KEP-Dienstleister (Kurier , Express- und Paketdienste)
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	

Zielgruppe	
------------	--

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	