

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Gnas - St. Peter - Deutsch Goritz
Projekttitle	Gemeinsam für die Energiewende!

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Klimaschutz im Kindergarten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/21 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Konzeption und Feedback, Durchführung von Aktionstagen und Workshops, Aubereitung von Informationen und Übungsmaterialien, Workshops und Vorträge für Eltern, Kindgerechte Kommunikation komplexer Themen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist bereits Kleinkinder für Energie und Klimaschutz zu begeistern. Nur was man schätzt, schützt man auch. In allen 5 Kindergärten werden Workshops und Aktionstage durchgeführt. Ergänzend dazu werden die Eltern informiert und sensibilisiert (Vorträge, Infomaterialien).
eingebundene Akteure	Kindergärten, Gemeinde, Kinder Eltern, Klimabündnis, Experten, Pädagogen, andere KEMs
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Aktiv für Klimaschutz und Gesundheit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/21 - 12/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aktionen zur Förderung des Aktivverkehrs, Erstellung Radwegkarte für Alltag und Freizeit, Vorbilder umweltfreundliche Mobilität
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Fahrrad als vorrangiges Verkehrsmittel für kurze Strecken etablieren. Attraktivierung des Fußverkehrs.
eingebundene Akteure	Schulen, Klimabündnis, Gemeinde, Vereine, Pendler
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Elektromobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 12/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sicher unterwegs mit dem E-Bike, Aktionen mit Fahrradfachhandel, Radsternfahrt, Probetage für Elektroautos bei den Autohändlern, Infomaterial E-Mobilität, Ausbau E-Ladeinfrastruktur, Bewerbung eCarsharing
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufzeigen von Alternativen zum PKW mit Verbrennungsmotor (E-Auto, E-Bike, eCarsharing), CO2-Reduktion durch nachhaltige Änderungen des Mobilitätsverhaltens
eingebundene Akteure	Autohäuser, Fahrradfachhandel, ÖAMTC
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energiemonitoring
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 12/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbau einer Energiebuchhaltung für alle gemeindeeigenen Objekt, Festlegung von Energiebeauftragten in der Gemeinde, Schulung für Gebäudeverantwortliche, Datenanalyse und Berichte
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausweitung Energiemonitoring, laufende Dokumentation der Verbräuche, Anstoß für die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung geben und das Erkennen von Energieeinsparungspotenzialen
eingebundene Akteure	Gemeinden, Gebäudeverantwortliche
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Nachhaltig Bauen und Sanieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 12/23

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Kooperation mit Bauberatung der Gemeinden, Infomaterial erstellen, Energieberatungen bei Haushalten, Infoveranstaltungen ökologische Baustoffe, Alternativen zu Bodenversiegelung, Bewerbung von Vorzeigeprojekten, Raus aus Öl, Check Gemeindeförderungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduzierung des Energieverbrauchs, Verwendung erneuerbarer Energieträger und ökologischer Baustoffe, Substituierung fossiler Energieträger (Raus aus Öl), Bewusstseinsbildung und Vorbildwirkung
eingebundene Akteure	Baufirmen, Gemeinden, Energieberater, Haushalte, Experten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	PV Ausbau
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 11/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	PV Ausbau weiter forcieren, Errichtung von PV-Anlagen auf Gemeindeobjekten, Infokampagne für Betrieb und Bevölkerung, Analyse von Doppel- und Sondernutzungen für PV
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien, die Unabhängigkeit von Strompreisentwicklungen steigern, regionale und erneuerbare Ressourcen nutzen, Vernetzungsaktivitäten fördern, ein Beitrag zur nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung in der Region leisten, Bewusstseinsbildung
eingebundene Akteure	Gemeinden, Elektriker, Betriebe, Haushalte, Energieberater
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Innovative Betriebe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/21 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Kurzfilme über besonders innovative Betriebe, Green Jobs Initiative, Veranstaltungen für Landwirte mit Schwerpunkt Humusaufbau und aktuelle Trends (Agro-PV, EEG), Energiekonzepte für Betriebe
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erweiterung des Wissens im Bereich Energie bei Betrieben und Landwirten, Verbreitung von Informationen über innovative Projekte, Kennzeichnung von Green Jobs, Arbeitsplatzsicherung, Sensibilisierung der Landwirte für die Bedeutung von Humus als CO ₂ -Speicher
eingebundene Akteure	Betriebe, Landwirte, Schulen, Energieberater, Landwirtschaftskammer
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/21 - 12/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Analyse von Erzeugungs- und Verbrauchsschwerpunkten in der Region, Machbarkeitsstudie, Workshops mit Akteuren, Aufbau Netzwerk „Erneuerbare Energiegemeinschaften“, Info-Veranstaltung für die Bevölkerung, Umsetzungsbegleitung inkl. Evaluierung und Dissemination der Ergebnisse
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Langfristig die Erhöhung des Anteils dezentral erzeugter und verbrauchter erneuerbare Energien, Kurzfristige Ziele sind die Erprobung der Umsetzung von EEG mit verschiedenen Akteuren, und die Evaluierung und Optimierung der Projekte
eingebundene Akteure	Gemeinden, große Stromerzeuger und Stromverbraucher in der Region (z.B. Betriebe), EVUs, Netzbetreiber, Experte Energiegemeinschaften, Gemeinden, andere KEMs mit Erfahrung, Haushalte u.a.
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Energieerlebnispark Gnas
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/21 - 06/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellung eines Konzepts für einen Energieerlebnispark (im Freien), Ideensammlung mit Stakeholdern, Beauftragung Detailkonzept (externer Anbieter), Interaktive Stationen zu den Themen Energie, Umwelt, Klimawandel
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Unterstützung der Bewusstseinsbildung für Kinder und andere Interessenten, anschauliche und verständliche Vermittlung komplexer Themen, dauerhafte Integration der Themen in den Lehrplan, Schaffung eines Erholungsraums mit Wissensvermittlung, Zusatznutzen als touristisches Angebot
eingebundene Akteure	Schulen, Kinder, Eltern, Gemeinden, Ausstellungsdesigner, LEADER
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Klimaschonender Konsum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Planung und Organisation von Vorträgen, Repair Café, Klima-Kochkurse, Kartierung der lokalen Lebensmittelproduzenten und Nahversorger, Bewerbung der Veranstaltungen und der Karte
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vermitteln der Wertigkeit von Produkten, der Zusammenhänge zwischen Konsum und Lebensmittelproduktion und den damit verbundenen Klimaauswirkungen, fundiertes Wissen und praktische Umsetzungstipps, Bewusstsein für Regionalität und einen klimafreundlichen Einkauf
eingebundene Akteure	Eltern, Haushalte, Nahversorger, Lebensmittelproduzenten, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 12/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aktualisierung KEM-Homepage, Facebook-Beiträge und Serien zu Schwerpunktthemen, Aufbereitung Übersicht Förderungen, Organisation von Pressekonferenzen, Vorbereitung von Presseinformationen, Erstellung von Presseeinladungen, Newslettern, Artikeln und Beiträgen für die Gemeindezeitung u.ä. Organisation eines Fotowettbewerbs
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung der Bevölkerung, Gemeinden, Betrieben, Schulen und Vereine etc., Stakeholder mit Informationen zu den Themen der KEM informieren und zu gezielten Handlungen motivieren
eingebundene Akteure	Gemeinden, Werbeagentur, Steirisches Vulkand, Medienvertreter, Haushalte, Betriebe, Vereine, Organisationen u.ä.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	