

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Weiz-Gleisdorf
Projekttitlel	KEM Weiz-Gleisdorf 3.0

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	E-Mobilitätsplan für kommunale Fuhrparke - auf leisen Sohlen unterwegs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21 - 10/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die umfassende Analyse aller kommunalen Fuhrparke in den zwölf Gemeinden der KEM Weiz-Gleisdorf werden Handlungsempfehlungen erarbeitet, wie langfristig die Umstellung dieser auf E-Mobilitätslösungen erfolgen kann, um so die Elektrifizierung voranzutreiben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Analyse aller kommunalen Fuhrparke in den zwölf Gemeinden der KEM Weiz-Gleisdorf; Erarbeitung von Handlungsempfehlungen; langfristige Umstellung auf E-Mobilitätslösungen um die Elektrifizierung der Fuhrparke voranzutreiben
eingebundene Akteure	BürgermeisterInnen, Bauhöfe, externe ExpertInnen, MRM
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	(Bürgerstrom-)PV auf kommunalen Objekten - 1000 & 1 Gemeindedach
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/21 - 01/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch das Aufzeigen von technischen und wirtschaftlichen PV-Potenzialen von 24 ausgewählten kommunalen Dachflächen soll die Nutzung dieser für die solare Stromerzeugung forciert werden. Durch die Gegenüberstellung von klassischen PV-Anlagen mit Bürgerbeteiligungsanlagen soll zudem eine Alternative aufgezeigt werden, welche es ermöglicht, kommunale Flächen mit dem Bedürfnis der Menschen, Teil der Energiewende sein zu wollen, zu verbinden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufzeigen von technischen und wirtschaftlichen PV-Potenzialen von 24 kommunalen Dachflächen; Forcierung der Nutzung dieser für solare Stromerzeugung; Gegenüberstellung von klassischen PV- mit Bürgerbeteiligungsanlagen; Verbindung mit dem Bedürfnis der Menschen Teil der Energiewende sein zu wollen
eingebundene Akteure	BürgermeisterInnen, Bauämter, Liegenschaftsverwaltung, Privatpersonen, regionale Betriebe (z.B. E-Planer), MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Info und Beratung zu Sanierung und erneuerbarer Energie im Bestand - Wissen ist Macht
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21 - 02/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch ein abgestimmtes Informationsangebot - Impulsveranstaltungen und Beratungen - wird die Bevölkerung über die Möglichkeiten einer energieeffizienten und ökologische Sanierung informiert und so angeregt, in die Umsetzung zu gehen und ihren Energieverbrauch zu senken. Gleichzeitig soll auch der Anteil erneuerbarer Energie zur Erzeugung von Wärme gesteigert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Förderung der energieeffizienten und ökologischen Sanierung durch ein abgestimmtes Informationsangebot - Impulsveranstaltungen und Beratungen; Anregen von Sanierungsmaßnahmen; Senkung des Energieverbrauchs; Steigerung des Anteils erneuerbarer Energie zur Erzeugung von Wärme
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Gemeinden, externe ExpertInnen (amtlich anerkannte Energieberatung), regionale Betriebe (Installateure etc.), MRM
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energieeffizienz in öffentlichen Gebäuden - Effizienz rauf, Kosten runter
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/21 - 02/24

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden konkrete Potenziale zur Energieeffizienzsteigerung in 12 kommunalen Objekten durch die Durchführung von Vor-Ort-Gebäude-Checks, das Ausschöpfen dieser angeregt und die Gemeinden somit in eine Vorbildrolle gebracht. Zudem werden durch eine Exkursion zu Best-Practice-Beispielen mit EntscheidungsträgerInnen der Gemeinden praxisnah die ökologischen wie auch wirtschaftlichen Vorteile von thermischen und energetischen Sanierungs- bzw. Effizienzmaßnahmen demonstriert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufzeigen konkreter Potenziale zur Energieeffizienzsteigerung in mind. 12 komm. Gebäuden durch Vor-Ort-Gebäude-Checks; Anregung zur Ausschöpfung der Potenziale; Gemeinde als Multiplikator; Exkursion zu Best-Practice-Beispiele
eingebundene Akteure	BürgermeisterInnen, Bauämter, Liegenschaftsverwaltung, externe ExpertInnen, regionale Betriebe, MRM
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energiebuchhaltung - auf dem Weg zur Energiebilanz 3.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 02/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es erfolgt die gesamtregionale Implementierung einer effizienten und effektiven Energiebuchhaltung zur strukturierten und regelmäßigen Erfassung der kommunalen Energiedaten. Verantwortlichen wird so der Energie- und Ressourcenverbrauch aufgezeigt, (über-)regionale Benchmarks durchgeführt, Energieeffizienzpotenziale aufgespürt und eine etwaige Fehlersuche unterstützt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gesamtregionale Einführung einer Energiebuchhaltung; Schaffung von Bewusstsein für Energie- und Ressourcenverbrauch kommunaler Gebäude und Infrastrukturen; Aufzeigen von Energieeffizienzpotenzialen; Durchführung (über-)regionaler Benchmarks; Unterstützung bei etwaiger Fehlersuche
eingebundene Akteure	BürgermeisterInnen, Bauämter, Liegenschaftsverwaltung, Bauhöfe, Energieagentur Steiermark (EBO), MRM
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Re-Use-Zentrum - Aus Alt mach Neu
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/21 - 02/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme widmet sich die KEM erstmalig den Themen Reparatur und Re-Use. Durch die Erarbeitung eines Grob-Konzepts, soll die Grundlage für die Umsetzung eines Re-Use-Zentrums geschaffen und so den BürgerInnen die Möglichkeit zur Wahrnehmung dieser Konsumalternativen geboten und Bewusstsein hierfür geschaffen werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung der regionalen Bevölkerung für die Konsumalternativen Reparatur sowie Re-Use; Erstellung eines Grobkonzepts für ein Re-Use-Zentrum im ASZ Albersdorf; Verlängerung von Produktlebenszyklen; Vermeidung von Neuanschaffungen; Einsparung von Ressourcen; Vermeidung von Emissionen
eingebundene Akteure	BürgermeisterInnen, Bauhof, Abfallwirtschaftsverband Weiz, Bevölkerung, regionale Initiativen (z.B. Repair Cafés), sozialökonomische Betriebe, Best-Practice-Beispiele, regionale Betriebe, MRM
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Energiegemeinschaften - gemeinsam für die Energiewende
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/21 - 02/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energiegemeinschaften werden als neue und attraktive Form zur Umsetzung der Energiewende innerhalb der Region zu etabliert und ihre Potenziale für die Menschen so greifbar gemacht, dass diese in weitere Folge in der Region auch gehoben werden können. Der Fokus liegt dabei auf einem praxis- und umsetzungsorientierten Knowhow-Transfer und der Vernetzung, Initiierung und Begleitung von konkreten Ansätzen zur Gründung von Energiegemeinschaften.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Etablierung von Energiegemeinschaften als neue Akteure der Energiewende innerhalb der Region; Ausschöpfen ihrer Potenziale durch Knowhow-Transfer, Vernetzung sowie Initiierung und Begleitung von optionalen Projekten; Stärkung der Region; regionale Energieproduktion und -verbrauch
eingebundene Akteure	BürgermeisterInnen, Bevölkerung, regionale Betriebe, EVU, externe ExpertInnen, Regionalmanagements, Wissenschaft&Forschung, MRM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Stärkung regionaler Lebensmittelkreisläufe - der Shop um's Eck
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/21 - 03/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Aufbau einer interaktiven Direktvermarkter-Plattform, bietet der Bevölkerung nicht nur einen Überblick über die Möglichkeiten zum regionalen Einkauf in der Region, sondern stärkt auch das Bewusstsein für regionale und vor allem ökologisch Lebensmittelkreisläufe. Zudem soll der Kontakt zu den ProduzentInnen die Grundlage für die Initiierung optionaler umweltrelevanter Projekte dienen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau einer interaktiven Direktvermarkter-Plattform; Überblick über Möglichkeiten zum regionalen Einkauf bieten; Förderung des Bewusstseins für regionale und vor allem ökologisch Lebensmittelkreisläufe; Kontaktaufbau zu ProduzentInnen zum Schaffen einer Grundlage für optionale Umweltprojekte
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Direktvermarkter, Betreiber von SB-Läden & -Automaten, Bevölkerung, Landwirtschaftskammer, MRM

<i>übergeordnetes Thema</i>	Landwirtschaft
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	KEM-Adventkalender & -Kino
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/21 - 01/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Umsetzung von Adventkalender-Quizen und Kinoveranstaltungen werden die Menschen in der Region auf spielerische und emotionale Art und Weise für die Themen der KEM sensibilisiert. Zudem werden hierdurch Zielgruppen angesprochen, die durch klassische Informationsveranstaltungen nicht erreicht werden können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung der Menschen in der Region auf spielerische und emotionale Art und Weise für die Themen der KEM; Ansprechen von Zielgruppen, die durch klassische Informationsveranstaltungen nicht erreicht werden
eingebundene Akteure	Bevölkerung, regionale Unternehmen (z.B. Kino), regionale Direktvermarkter, Schulen, Externe ExpertInnen (Podiumsdiskussion Kino), MRM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Regionale Energie-Leistungsschau - langer Tag der Energie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/21 - 11/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Veranstaltung „Langer Tag der Energie“ werden für die BesucherInnen einen Tag lang in allen 12 Gemeinden der KEM besondere Lösungen und Leuchttürme aus den Bereichen erneuerbare Energie, Energieeffizienz, reg. Lebensmittelkreisläufe, Mobilität erlebbar gemacht. Sie lernen AkteurInnen aus dem öffentlichen, privaten und betrieblichen Bereich kennen und erhalten neben einem neuen Bewusstsein für diese Themen- und Fragestellungen Impulse, selbst aktiv zu werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Abhaltung einer gesamtregional akkordierten Veranstaltung; Locations in allen 12 Gemeinden; Erlebarmachen von besonderen Lösungen und Leuchttürmen; Kennenlernen von engagierten AkteurInnen aus dem öffentlichen, privaten und betrieblichen Bereich; Schaffung von Bewusstsein
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Betriebe, Bevölkerung, Schulen, Tourismusverbände, Stadtmarketing, Fernwärme, Stadtwerke, EVU, Forschung&Wissenschaft, Regionalmanagement
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Breitenwirksame Medienarbeit - gut informiert
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/21 - 03/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch einen multimedialen Transport - klassische Medienarbeit & Social Media, KEM-Kolumne und eine Broschüre - der Projekthalte und -ergebnisse sowie aktuelle klima- und energierelevante Themen soll die Bevölkerung über die Aktivitäten der KEM informiert, die Wahrnehmung der KEM gesteigert und die Menschen für die Inhalte sensibilisiert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Information der Bevölkerung über KEM-Aktivitäten; Steigerung der Wahrnehmung der KEM; Sensibilisierung der Menschen für die Inhalte der KEM
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Gemeinden, regionale Betriebe, regionale Initiativen, Presse
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Klima- und Energie-AnsprechpartnerInnen in den Gemeinden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/21 - 03/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zur weiteren Stärkung einer regional abgestimmten Vorgehensweise wird erstmalig ein Netzwerk an KEM-Beauftragten in den Gemeinden der KEM Weiz-Gleisdorf aufgebaut, das sich in regelmäßigen Abständen zum Austausch und Vernetzung zusammenfindet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau KEM-Beauftragter in jeder der 12 Mitgliedsgemeinden; breitere Verankerung der KEM in den Gemeinden; Schaffen einer zentralen Anlaufstelle direkt in den Kommunen; zumindest halbjährliche Informations- und Know-How-Austausch durch KEM-Jour-fixe; Bündelung regionaler Kräfte
eingebundene Akteure	GemeindevertreterInnen, Externe Experten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
--------------------	--

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	