

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFFV)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Klima- und Energie-Modellregion Wörthersee-Karolinger
Projekttitle	Maßnahmen Umsetzungs-konzept

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Jänner 2022 - Dezember 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Öffentlichkeits- und Bewusstseinsarbeit sind ein zentraler Bestandteil der Arbeit des MRM und, neben einer zielgruppen- und aktionsorientierten Planung, wesentliche Faktoren für eine erfolgreiche KEM: Organisation von Veranstaltungen, die Beteiligung an bestehenden regionalen & überregionalen Aktivitäten, Pressearbeit (analog, digital), KEM-Website, Erstellung von Infomaterialien, regelmäßige Information der rund 6.800 Haushalte, Kooperation und Vernetzung mit relevanten Akteur*innen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist, die KEM in der Region bekannt, sichtbar und spürbar, sowie wichtige Klima- und Energiethemata in den Gemeinden und bei der Bevölkerung durch Wissensvermittlung und Information präsent zu machen.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Projektpartner*innen, Stakeholder, Expert*innen, Medienvertreter*innen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Energieeffiziente Kommunen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Jänner 2022 - Dezember 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Innerhalb der KEM sind die Gemeinden Motor und treibende Kraft, um Klimaschutz auf lokaler bzw. regionaler Ebene voranzutreiben. Effizientes Energie-Wirtschaften ist daher ein Gebot für Kommunen, um vorbildlich für die Bevölkerung voranzugehen. Die Implementierung einer einheitlichen Energiebuchhaltung, sowie Maßnahmen zur Gebäudeanalyse, Energiebeschaffung, LED-Umrüstung und die Nutzung von Solarenergie werden in Angriff genommen. Potentiale für kommunale EEG werden erhoben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist, die Gemeinden durch Maßnahmen im Bereich der Energieeffizienz als Motor für die Energiewende zu gewinnen und sie mit ihrer Vorbildwirkung gegenüber den Bürger*innen durch konkrete Maßnahmen bei <u>gemeindeeigenen Objekten zu mobilisieren</u> .
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Abt. 8/Amt der Ktn. Landesregierung (e5), Expert*innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Raus aus dem Öl - Umstieg auf nachhaltige Heizsysteme
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März 2022 - März 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Umstellung bestehender Öl- oder Gasheizungen, die mit einem extrem hohen CO ₂ -Ausstoß verbunden sind, auf nachhaltige Brennstoffe, ist ein Schwerpunkt in der Maßnahmenplanung. Es wird eine Informationskampagne „Raus aus dem Öl“ mit Veranstaltungen, Beratung, Förderinformation und einem motivierenden Gewinnspiel für alle Haushalte der KEM organisiert. Drei der vier KEM-Gemeinden nehmen ab 2022 erstmals am KEIWOOG-Fonds Programm „Ölkesselfreie Gemeinde“ teil.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Reduktion fossil betriebener Heizungsanlagen in den vier KEM-Gemeinden und, im Umkehrschluss, die Verringerung von schädlichen Emissionen durch den Umstieg auf nachhaltige Heizsysteme im kommunalen, betrieblichen und privaten Bereich.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Projektpartner*innen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Solaroffensive für Gemeinden, Haushalte und Betriebe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	März 2022 - September 2023

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Wörtherseeregion ist eine der sonnenreichsten Regionen österreichweit und bietet ideale Voraussetzungen für die Nutzung solarer Energie. Es werden zielgruppenspezifische Aktionen mit Veranstaltungen inklusive Expert*innenberatung, Finanzierungs- und Förderinformation für private, öffentliche und betriebliche Objekte stattfinden. Gemeinsam mit lokalen Leistungsträger*innen wird ein „One-Stop-Shop“-Paket für die unkomplizierte Installation von PV und thermischen Solaranlagen entwickelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist, in den KEM-Gemeinden im kommunalen, gewerblichen und privaten Bereich sowie im öffentlichen Raum die Nutzung von Sonnenenergie durch die Installation von Photovoltaik- und Solarthermieanlagen für den Eigenbedarf zu erheben und zu forcieren.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Projektpartner*innen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Öko-Mobilitäts-Offensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	April 2022 - September 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM dominiert der fossil betriebene Individualverkehr. Um diesen zu reduzieren bzw. zu ökologisieren werden folgende Maßnahmen getroffen: klimaaktiv mobil-Beratung, Vernetzungstreffen zw. Gemeinden und Verkehrsverbund zur Verkehrsplanung 2035, Forcieren der e-Mobilität durch „e-Mobilitätstage“, bewusstseinsfördernde Initiativen für klimaneutralen Freizeit- und Alltagsverkehrs, Machbarkeitshebung für ein öffentliches e-Carsharing-Angebot.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist, durch das Forcieren CO2-neutraler Verkehrsmittel das bestehende Verkehrsaufkommen zu reduzieren bzw. zu ökologisieren, um so einen Beitrag zur Mobilitätswende zu leisten.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Projektpartner*innen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Architektur 2 go - Bauberatung für zukunftsfitte Gebäude
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	September 2022 - Dezember 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bauwerber*innen erhalten durch ein regionales Architekturbüro professionelle und niederschwelliges Beratung, um das Eigenheim nachhaltiger zu gestalten. Umbau, Weiterbau und effiziente Gebäudenutzung stehen (vor Neubau) im Vordergrund, die Beratung geht Hand in Hand mit der Energieberatung des netEB. Ein Termin dauert zwei Stunden und beinhaltet Analyse, gemeinsames Entwickeln, Empfehlungen sowie ein Protokoll für die Gemeinde. Die Kosten werden zu je 50% von Gemeinde und Bauwerber*in getragen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist, durch ein niederschwelliges Beratungsangebot das „Gebäude bzw. Bauvorhaben der Zukunft“ zu schaffen. Bauwillige werden dabei unterstützt, das eigene Bauvorhaben (Einzelbauvorhaben bis großvolumige Bauprojekte) nachhaltig zu gestalten.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Beraterteam
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	#regionaleinkaufen - B2B-Aktionsplan für Gastronomie und Gemeinschaftsküchen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Jänner bis Mai 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Region Wörthersee ist eine Tourismusregion mit zahlreichen Gastronomie- und Tourismusbetrieben, die als Multiplikatoren mit ihrem regionalen Einkauf einen wichtigen Beitrag liefern können. Dazu bedarf es einer besseren Verknüpfung zwischen produzierender Landwirtschaft, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Unter dem Motto „genial regional“ wird eine Regionalmesse, vorauss. gemeinsam mit der KEM Carnica-Rosental, organisiert und eine Angebot-Nachfrage-Plattform evaluiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die stärkere Vernetzung zwischen Landwirtschaft, Gastronomie und Gemeinschaftsküchen. Dadurch werden Produktionsbetriebe gestärkt, die Wertschöpfung bleibt in der Region und durch kurze Transportwege und Lieferketten wird die regionale Klimabilanz verbessert.
eingebundene Akteure	MRM, KEM Rosental-Carnica, Projektpartner*innen
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Wissen to go - Wörthersee "Energydays"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Jänner bis November 2022 (mit Option auf Fortsetzung 2023)

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die „Wissen to go – Wörthersee Akademie“ ist eine seit Jahren erfolgreiche Schulungs- und Beratungsplattform für Tourismusbetriebe. Bisher fanden „Infodays“ zu allgemein-touristischen Themen statt. Dieses Angebot wird ab Feber 2021 in Kooperation von KEM und Wörthersee Tourismus GmbH um Nachhaltigkeits- und Energiethemen erweitert: monatlich (8x) werden kostenlose, 2-stündige Beratungen stattfinden: Energie(effizienz)beratung, erneuerbare Energien, e-Mobilität, klimafitter Urlaub, Blackout.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist, den Tourismusbetrieben der Region Wörthersee im Rahmen der bewährten „Wissen to go - Wörthersee Akademie“ kostenlose Information und Impulsberatungen zu Energie- und Umweltthemen anzubieten
eingebundene Akteure	MRM, Wörthersee Tourismus GmbH, Vortragende
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klima-Rangers & Klima-Klassenzimmer
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Mai 2022 - September 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Kinder und Jugendliche sind eine zentrale Zielgruppe, wenn es um Klimabildung geht – sie sind die Erdenbürger*innen von morgen. Daher finden Indoor und Outdoor Aktivitäten mit Kinder- und Jugendgruppen (KEM-Rangers), regionalen Schulen und Kindergärten (Klima-Klassenzimmer) statt, dabei zielen die Themenschwerpunkte auf Kinder- & Jugendmobilität sowie Konsumverhalten (reuse/reduce/recycle/repair) ab. Ein mögliches Sommercamp wird konzipiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist, bei Kindern und Jugendlichen klimafreundliches und -bewusstes Handeln natürlich und selbstverständlich zu machen. Dabei wird auf Aktivität mit Kinder- und Jugendgruppen und regionalen Schulen gesetzt.
eingebundene Akteure	MRM, Schulen, Jugend- und Kindergruppen, Projektpartner*innen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Energie-BAR - mobiler Präsentationsstand
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	Mai 2022 - Dezember 2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die „Energie-BAR“ wird entwickelt, um die KEM zu repräsentieren: sie muss auffällig sein, Information und Interaktion bieten (zB Infofenster, Feedbackbox). Mittels Ausschreibung wird ein regionaler Partner (Schule, Handwerker) für die Gestaltung ermittelt, verwendet werden heimische (Upcycling)Materialien. Die Energie-BAR wird bei Anlässen wie regionale Märkten, in Gemeinden, bei Infoveranstaltungen, in den Strandbädern, etc. ausgestellt, möglicherweise in Kombination mit einem e-Lastenrad.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist, die KEM in der Region sichtbar zu machen: In Form einer „Energie-BAR“, einer mobilen, möglichst interaktiven "Miniausstellung", die die KEM zu verschiedenen Anlässen an unterschiedlichen Standorten repräsentiert und mit/von heimischen Kooperationspartnern konzipiert wird.
eingebundene Akteure	MRM, Projektpartner*innen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
--------------------	--

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	