

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WF V)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Wirtschaftsregion mittleres Raabtal
Projekttitle	Die lokalen Wirtschaftsbetriebe sind der Schuhlöffel für 100 % eigene Energieversorgung der Region

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	SOLAR-INITIATIVE
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> - Konzepte/Machbarkeitsstudien für PV-Anlagen und/oder Stromspeicher für öffentliche Gebäude - Fördereinreichungen für PV-Anlagen und/oder Stromspeicher für öffentliche Gebäude - PV-Infoblätter - Laufende Aufbereitung und Verteilung von Förderungsmöglichkeiten (PV) - Info-Veranstaltungen zur Solarenergienutzung - Info-Blätter zu thermischen Solaranlagen - Laufende Aufbereitung und Verteilung von Förderungsmöglichkeiten (Solarthermie)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung Anteil erneuerbarer Energien, Bevorzugung von Dach- und Fassadenflächen für PV und Solarthermie, Vorbildwirkung der Gemeinden, regionale Wertschöpfung, Vorstellung von Best practice Beispielen und Info-Bereitstellung für die Bevölkerung und Betriebe;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, EVUs, Netzbetreiber, Elektrobetriebe, Installateure, Gebäudeeigentümer, Betriebe, Landwirte u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	ENERGIEGEMEINSCHAFTEN
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> - Anbahnungen von Energiegemeinschaften innerhalb der KEM - Informationsveranstaltungen für Interessierte - Fördermanagement-Abwicklungen für Energiegemeinschaften von Gemeinden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Dezentrale Energieaufbringung auf Basis EE, Unabhängigkeit steigern, Selbstverantwortung für die Energieaufbringung, Beiligung Bürger - Akzeptanz der Bürger wird erhöht, regionale Strukturen werden belebt, Sektorkopplung;
eingebundene Akteure	Gemeinden, große Stromerzeuger und Stromverbraucher in der Region, EVUs, Netzbetreiber, Koordinierungsstelle Energiegemeinschaften, Energie Agentur Stmk., Haushalte, Vereine, Verbände u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	RAUS AUS ÖL UND GAS
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> - Machbarkeitsstudien für Heizungsumstellungen in Gemeindegebäuden - Förderabwicklungen und Umsetzungsbegleitungen Heizungsumstellungen in Gemeinden - Kurzfilme „Unser Nahwärmebetreiber stellt sich vor“ - Beiträge im Rahmen der Info-Kampagne „Erneuerbare Heizungssysteme“ - Info-Veranstaltungen „Raus aus Öl und Gas“ - Energieberatungen für Privatpersonen - Konzepte/Machbarkeitsstudien Biomasse KWK - Unterstützung Gemeinde Energieraumplanung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausstieg aus Öl und fossilem Gas, Heizungsumstellungen in kommunalen Gebäuden, Betrieben und Haushalten, Bewusstseinsbildung durch diverse Aktionen, Etablierung Energieraumplanung in Gemeinden, regionale Wertschöpfung u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Installateure, Haushalte, Betriebe, Gebäudeverantwortliche der Gemeinden, Steirisches Vulkanland, Energieberater, Experte Biomasse-KWK, Raumplaner u.a.
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	REDUCE & REUSE – ABFALLVERMEIDUNG
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/23 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Analyse Abfallaufkommen und Ressourcenströme - Strategie zur Abfallvermeidung - Info-Kampagne - Repair-Cafés
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau von Kooperationen, Sensibilisierung der Bevölkerung "plastikfreier Einkauf", Abfallvermeidung, Kreislaufwirtschaft, effiziente Ressourcennutzung, richtige Mülltrennung, Reparieren statt Wegwerfen;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Abfallwirtschaftsverband Feldbach, Betriebe, NGOs u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	KONSUM UND NACHHALTIGER LEBENSSTIL
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Klima-Kochworkshops - Vorträge „klimafreundlicher Konsum“ - Kurzvideos „nachhaltig im Alltag“ - Aktionstage im Rahmen von Ferien(s)pass-Aktionen - Beiträge „Energie schlau genutzt“ - Vorträge „Green Jobs“ - Info-Kampagne „CO2-Fußabdruck von Haushalten“
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einbringung von Nachhaltigkeitsaspekten in alle Lebensbereiche, Bewusstseinsbildung für den eigenen CO2-Fußabdruck, Hinterfragen alltäglicher Tätigkeiten hinsichtlich Klimafreundlichkeit, Schaffung von Multiplikatoren in der Region;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Omas for Future, NGOs, Vorbilder in der Region, Kinder und Jugendliche, Experte Green Jobs u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	THERMISCHE SANIERUNG UND ÖKOLOGISCHES BAUEN
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Sanierungskonzepte für Gemeindegebäude - Fördereinreichungen Sanierung von Gemeindegebäuden - Exkursion zu Mustersanierung - Vortrag „Ökologisch Bauen“ - Klimabilanzen für Gemeindegebäude - Expertenworkshop - Laufende Verbreitung von Förderungsmöglichkeiten - Steckbriefe beispielhafter Sanierungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Informatonsarbeit "Best-practice-Beispiele", Erhöhung Sanierungsquote, Reduzierung Energiebedarf, Bewusstseinsbildung, Know-how-Aufbau, Reduzierung Treibhausgasemissionen, Aufbau von Kooperationen und Netzwerken;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Architekten, Baufirmen, Baubehörden, Bausachverständigen, Betriebe, Landwirte, Bevölkerung u.a.
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN IN LANDWIRTSCHAFT UND GEWERBE
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Fördereinreichungen für energiesparende Investitionen - Infoblätter für Betriebe - Kurzfilme „Voll Energie im Steirischen Vulkanland“ - Spritspartraining für Landwirte
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einsparung von CO2-Emissionen, Senkung vom Energiebedarf, Reduktion der Energiekosten, Ausschöpfen von Energieeinsparpotenzialen, Steigerung der Unabhängigkeit von importierten und klimaschädlichen Brennstoffen, Schaffung von Anreizen zum bewussteren Umgang mit Energie, Bewusstseinsbildung;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Landwirte, Film-Unternehmen, div. Referenten, Vulkan TV, Steirisches Vulkanland u.a.
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	NACHHALTIGE MOBILITÄT IN DER REGION
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22- 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Fördereinreichungen Radabstellanlagen und/oder Ladestationen - Aktionen im Rahmen der europäischen Mobilitätswoche - Beiträge „AlltagsradlerInnen vor den Vorhang!“ - E-Bike Training - Beiträge Info-Reihe „Öffentlicher Verkehr“ - Aufbereitungen von Mobilitätsangeboten in der Gemeinde - Fördereinreichungen für E-Ladestationen - Fördereinreichungen für E-Fahrzeuge
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vorbildwirkung, Reduzierung Treibhaus- und Schadstoff-Emissionen sowie Lärmbelastung, Etablierung Fahrrad als Alltagsverkehrsmittel, Stärkung ÖPNV, Verlagerung Pendlerströme auf den Umweltverbund, positive Auswirkungen auf die Gesundheit der Bevölkerung, Bewusstseinsbildung;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Klimabündnis Steiermark, NGOs, Bevölkerung, ÖBB, Landesbahnen, Post Bus, Steirisches Vulkanland, Elektrobetriebe, Autohäuser, Fahrradhändler u.a.
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	WEITERFÜHRUNG ENERGIEMONITORING IN KOMMUNALEN GEBÄUDEN
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Schulungen mit GemeindemitarbeiterInnen - laufendes Energiemonitoring in Gemeinden - Jahresberichte
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Laufende Dokumentation der Verbräuche, Anstoß für die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung geben, Erkennen von Energieeinsparungspotenzialen, Einbindung und Sensibilisierung von Gebäudeverantwortlichen und Haustechnikern;
eingebundene Akteure	Gemeinden, Hauswarte, Gebäudeverantwortliche, Schulwarte u.a.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	KLIMAAKTIVE SCHULEN
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/22 - 07/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Schulprojekte „Umweltfreundliche Mobilität“ - Workshops in Schulen und/oder Kindergärten „Mülltrennen“ - Begleitung Maturaprojekt - Projekt Energieschlaumeier
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einbindung von Schulen, Sensibilisierung von Direktoren, Pädagogen, Schülern, Kindern und Eltern, Erzielen einer Verhaltensänderung, Aufbau von Wissen, Anpassung der Unterrichtsgestaltung, Reduzierung von CO2-Emissionen, Forcierung einer nachhaltigen Mobilität, Aufbau neuer Kooperationen u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Schulen, Klimabündnis Steiermark, Umweltbildungszentrum, Abfallwirtschaftsverband Feldbach, Energie Steiermark u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22 - 12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- Regelmäßige Aktualisierung der KEM-Homepage - Veröffentlichung von Beiträgen auf der KEM-Facebook-Seite - Veröffentlichung von Beiträgen auf #mochmas - Versand von Presseausendungen und Newslettern - Organisation von Pressekonferenzen - Veröffentlichung von Artikeln in Gemeindezeitungen - Veröffentlichung von Artikeln in regionalen Medien
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung aller Stakeholder, zum Nachdenken anregen, eigenes Handeln überdenken, zu gezielten Handlungen motivieren, aufmerksam machen, Sinne schärfen, Problembewusstsein schaffen, Erweiterung Kreis an Personen, der die Ziele der KEM mitträgt.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Werbeagentur, Bevölkerung, Gewerbebetriebe, Landwirte, Schulen, Vereine, regionale Entscheidungsträger, Interessensvertretungen, Kammern, u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen