

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
---	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Carnica Rosental
<b>Projekttitle</b>	Die Energiediversitätsregion

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Weiterführung und Vertiefung der Medienarbeit und Medienkooperationen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22-02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Gemeindebürger*innen werden über die Medienarbeit durch regelmäßig veröffentlichte Beiträge und Artikel in den regionalen Print- und anderen Medien sowie diverse Social Media Kanäle über die Aktivitäten und Projektfortschritte in der Weiterführungsphase II der Modellregion informiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die regelmäßige Berichterstattung in den Medien soll den Bekanntheitsgrad der Modellregion sowie ihrer Aktivitäten und Maßnahmen weiter erhöhen. Der Einsatz von möglichst vielen verschiedenen Medien (Printmedien, Social Media, Radio, TV) soll eine möglichst breite Bevölkerungsschicht erreichen.
eingebundene Akteure	Printmedien, Medienvertreter*innen, Redakteur*innen, Gemeindeverantwortliche, externe Expert*innen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Zielgruppengerechte Bewusstseinsbildung zu KEM-spezifischen Themen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22-02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Fokus dieser Maßnahme liegt auf der Verbreitung von Informationen zu KEM-spezifischen Themen in Abstimmung und teilweiser Zusammenarbeit mit den Gemeinden. Durch Koordination, Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Exkursionen und anderer Aktivitäten soll die Bewusstseinsbildung der breiten Bevölkerung vorangetrieben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Verbreitung von Informationen über Klimawandel und Klimaschutz werden klimaschonendes Verhalten und die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen in der Bevölkerung gefördert. In dieser Phase sollen neue Veranstaltungsformate etabliert und neue Zielgruppen erreicht werden.
eingebundene Akteure	Gemeindebedienstete, Privathaushalte, Energieberater*innen, externe Expert*innen, Grafiker*innen, Druckerei, Busunternehmen, Unternehmen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Netzwerkarbeit und Klimaschutz in Bildungseinrichtungen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22-01/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme soll zu einer intensiven und vor allem dauerhaften Sensibilisierung von SchülerInnen, Pädagog*innen, Direktor*innen sowie Eltern für die anhaltende Auseinandersetzung mit Klima- und Energiefragen im Unterricht führen. Durch die Umsetzung soll ein wichtiger Beitrag zur Integration von Klima- und Energiethemas in den Alltag von Bildungseinrichtungen geleistet werden sowie zu einer dauerhaften Verhaltensänderung bei den am Projekt Beteiligten beitragen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist, dass alle Bildungseinrichtungen in der Modellregion Zugang zu einem regional abgestimmten Bildungsangebot rund um die Themen Klimaschutz und Energiesparen haben und allen Kindern und Jugendlichen Basiswissen in Bezug auf CO2-Reduktion und effizienten Energieeinsatz vermittelt werden kann.
eingebundene Akteure	Direktor*innen, Lehrer*innen, Schüler*innen, Eltern, Schulwarte, Hortbetreuer*innen, Kindergartenpädagog*innen, Klimabündnis, Energieanbieter, themenrelevante Unternehmen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Errichtung von PV-Anlagen und Stromspeicher für Private, Gemeinden, Betriebe und Landwirtschaft</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/22-02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme soll der Ausbau der PV-Anlagen und Stromspeicher auf privaten, gewerblichen und öffentlichen Flächen in der Region weiter vorangetrieben und fachlich begleitet werden. Ein neuer Schwerpunkt dieser Phase stellt die PV- bzw. Stromspeicher unterstützte Ausfallsversorgung für kritische Infrastruktur dar.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In der Modellregion sollen weitere PV-Anlagen und Stromspeicher errichtet werden. Als neue Zielgruppe werden verstärkt Landwirt*innen und Gewerbe- und Tourismusbetriebe angesprochen. Kritische Infrastruktur soll mit PV- bzw. Stromspeicher unterstützten Ausfallsversorgungen ausgerüstet werden.

eingebundene Akteure	Energieberater*innen, PV-Erzeuger, PV-Betreiber, PV-Anlagenbesitzer*innen, Private, Gemeindeverantwortliche
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Forcierung und Attraktivierung alternativer regionaler Mobilität im Alltag</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22-12/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Für die Forcierung alternativer regionaler Mobilität werden die dafür relevanten Teilbereiche ÖV, E-Mobilität und NMIV bearbeitet. Durch verschiedene Aktionen, die Attraktivierung von Fahrrad- und Fußwegenetzen, die Einrichtung von weiteren E-Tankstellen und E-Bike-Verleihstationen sowie die intensive Bewerbung alternativer Mobilitätsangebote soll der Wandel der Mobilität auf regionaler Ebene vorangetrieben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Initiierung verschiedenster Aktivitäten im gesamten Spektrum der Mobilität, um den Energieverbrauch sowie den CO <sub>2</sub> -Ausstoß des Verkehrssektors zu senken.
eingebundene Akteure	Autohäuser, Private, E-Bike Verleihstationen, E-Bike Erzeuger, Verkehrsverbund, Mobilitätsbüro, Gemeindeverantwortliche, Linienbetreiber, Unternehmen, externe Expert*innen, Tourismusverband, Land Kärnten, LEADER
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Innovative Lösungen für dezentrale Energieversorgung und Senkung des Energieverbrauchs in der Region</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22-02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zur Optimierung des Energieeinsparungspotenzials und Senkung des Energieverbrauchs in der Region koordiniert das Modellregionsmanagement ein umfangreiches Informations- und Beratungsangebot und vernetzt dabei Interessierte und externe Expert*innen. Gemeinden, Private und Betriebe werden gleichermaßen angesprochen. Ein neues Schwerpunktthema sind erneuerbare Energiegemeinschaften.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Umsetzung der Maßnahme soll die Anzahl an Sanierungen erhöht und der Energieverbrauch in der Region nachhaltig gesenkt werden. Die Umsetzung von erneuerbaren Energiegemeinschaften in der Region soll die Umstellung auf eine dezentrale Energieversorgung vorantreiben.
eingebundene Akteure	Private, Gemeindebedienstete, Betriebe, Bauhofleiter, e5 Teams, Baubranche, Energieanbieter, Energieberater*innen, Land Kärnten - Abt. 8, Architekt*innen, Baumeister*innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umstellung auf eine standardisierte Energiebuchhaltung auf Gemeindeebene</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22-02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen dieser Maßnahme wird die zeitnahe Umstellung auf eine standardisierte Energiebuchhaltung auf Gemeindeebene forciert. Die KEM fungiert als Auskunftsstelle und steht den Gemeinden im Umstellungsprozess beratend bei und vernetzt diese mit anderen relevanten Akteuren wie beispielsweise dem e5-Programm und dem Land Kärnten. Für jede Gemeinde wird in Zusammenarbeit mit der KEM eine zuständige Person ausgewählt und für die Nutzung des Energiebuchhaltungsprogramms geschult.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist die Etablierung des Tools „Energiebuchhaltung.com“ des Landes Kärnten und die Einführung einer einheitlichen regelmäßigen Energiebuchhaltung inkl. Einspielung aller relevanten gemeindeeigenen Zähler in allen 12 Gemeinden der KEM Carnica Rosental.
eingebundene Akteure	Gemeindebedienstete, Bauhofleiter, e5 Teams, Land Kärnten
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Forcierung nachhaltiger Konsummuster in der Region</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/22-10/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um nachhaltige Konsummuster umsetzungsorientiert zu forcieren und regionale Wirtschaftskreisläufe zu unterstützen, werden Netzwerke zwischen Gastronomie, touristischen Betrieben und regionalen bäuerlichen Produzent*innen aufgebaut. Auf Basis dieser Netzwerke wird eine "Klima-Kulinarikmeile" abgehalten. Zusätzlich werden unterschiedliche Veranstaltungen wie Reparaturcafés und Kleidertauschbörsen organisiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Diese Maßnahme soll durch die breite Forcierung nachhaltiger Konsummuster von Unternehmen, Organisationen und Endverbraucher*innen für klimaschutzrelevante Themen sensibilisieren und zum adäquaten Handeln anregen. Gleichzeitig wird die regionale Wertschöpfung erhöht.
eingebundene Akteure	Direktvermarkter*innen, Produzent*innen, Gastronom*innen, touristische Betriebe, Gemeindebedienstete, Vereine, externe Expert*innen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Verstärkte Nutzung biogener Ressourcen aus der Region</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/22-01/25

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme wird mit dem etablierten Expert*innen-Netzwerk aus dem forstlichen und landwirtschaftlichen Bereich der Einsatz biogener Energieträger in der Region weiter etabliert. Die KEM trägt mit der Bewerbung der Marke Ofenholz und dem Ausbau der Biomasseplattform dazu bei die verstärkte Nutzung des vorhandenen Potenzials an Biomasse voranzutreiben und dabei regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken und die Wertschöpfung zu erhöhen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Aktivitäten sollen die Attraktivität von Biomasse zur Wärmegewinnung in der Bevölkerung weiter stärken und die Nutzung biogener Ressourcen erhöhen. Weitere Ziele sind die gemeindeübergreifende Sammlung und Kompostierung von Grünschnitt und die Errichtung einer Kompostieranlage in der Region.
eingebundene Akteure	Waldverband, Waldwirtschaftsgemeinschaft, Unternehmen, Landwirtschaftskammer, Forstbehörde, Gemeindeverantwortliche, Waldbesitzer*innen, Forst- und Landwirt*innen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Prozessbegleitung zur Generierung eines innovativen Leitprojektes</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/23-10/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM Carnica Rosental wurden bereits erfolgreich zwei Leitprojekte eingereicht. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sollen dazu beitragen ein neues innovatives Leitprojekt vorzubereiten. Die KEM begleitet dabei den Prozess der Ideensammlung und –auswahl mit Unterstützung relevanter Akteur*innen. Neben dem übergeordneten Ziel einer nachhaltigen Treibhausgasreduktion wird bei der Auswahl des Projekts ein besonderer Fokus auf die Umsetzbarkeit und die Übertragbarkeit der Projektergebnisse gelegt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Vorbereitung und Einreichung eines Projektantrags für ein innovatives Leitprojekt.
eingebundene Akteure	externe Expert*innen, regionale Bevölkerung, Energie- und Exper*innen-Netzwerke, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Forcierung nachhaltiger Beschaffungsmuster in den Gemeinden</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22-10/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch diese Maßnahme sollen nachhaltige Beschaffungsmuster in den Gemeinden verankert werden. Dafür werden in einer Modellgemeinde die positiven Effekte einer nachhaltigen Beschaffung erhoben und ein interkommunales Beschaffungsteam aufgestellt. Zusätzlich wird eine regionale Leistungsschau zum Thema „Nachhaltiger Betrieb kommunaler Fuhrparke“ organisiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit dieser regionsweiten Aktion sollen Sensibilisierungsmaßnahmen im Sinne eines sparsamen Ressourceneinsatzes in umsetzungsorientiertes Handeln münden: von der Durchführung von Vergabeverfahren bis hin zur konkreten Auftragserteilung im kommunalen Beschaffungswesen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, externe Expert*innen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	