

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion
---	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Ökoregion Kaindorf
Projekttitle	Klimaschutz- Vorzeigeregion

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung 4.0
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022 - 05/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Herzstück der KEM. Zur Sensibilisierung der Bevölkerung werden Informationsveranstaltungen organisiert und durchgeführt. Um über Maßnahmen zu informieren, werden u.a. Newsletter, Social Media Posts, Zeitungsartikel, Plakate, Flyer etc. erstellt und an die Bevölkerung und Unternehmer verteilt. Zusätzlich wird die Homepage User freundlicher neu gestaltet und regelmäßig aktualisiert. Es werden alle Bevölkerungsbereiche wie Schulen, Vereine und Firmen aktiv und passiv miteinbezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Information der Öffentlichkeit und der ansässigen Bevölkerung •Einwohner sind in das Projekt aktiv und passiv eingebunden •Bewusstseinsänderung hinsichtlich Klimaschutz und Energieeinsparung •sichtbare Zeichen in der Region (Ortstafeln, Plakatwände...) •<u>Betreuung der Homepage, Einblick</u>
eingebundene Akteure	Verein, Arbeitsgruppen, Gemeinden/Bürgermeister, ansässige Firmen, Bewohner, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Natur im Garten - Gesundes Gemüse mit kurzem Transportweg
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-05/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Sensibilisierung der Bevölkerung auf ökologische, gesunde Selbstversorgung mit saisonalem Gemüse und gleichzeitiger CO2-Einsparung und Bindung durch Verzicht auf Torf und Pestizide erfolgt durch Infoveranstaltungen, Workshops und Pflanzenmärkte. Natur im Garten Zertifizierungen. „Gesunder Boden, gesunde Pflanze, gesunde Nahrung, gesunder Mensch“. Ökologische Grünraumbewirtschaftung in den Gemeinden wird eingeführt. Eine Exkursion zur Essbaren Gemeinde Kirchberg ist geplant als Ideengeber.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsänderung bei Hobbygärtner •Verzicht auf Pestizide und Torf im Hausgarten •Gemeinde Grünraumpflege ohne Roundup •Exkursion zur Essbaren Gemeinde mit Ideenholung
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinde/Bürgermeister, Arbeitsgruppe Natur im Garten, Hobbygärtner, Bewohner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Green Shop & Repair & ReUse
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-05/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Green Shop können die Bewohner nicht mehr benötigte Sachen, auch elekt. ReUse Geräte zur Verfügung stellen oder gebrauchte Dinge ressourcenschonend erwerben und wiederverwenden. Eine fixe Repair-Station zweimal im Monat. Durch die mehrmalige Nutzung der Verbrauchsgegenstände verkleinert sich der öko. Fußabdruck der Einwohner. Die Restmüllmenge verkleinert sich. Für sozial schwächere Familien ergibt sich ein ökonomischer Vorteil. Ladenhüter werden an den Ö.R.L.G weitergeben und dieser verteilt sie an Bedürftige.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsbildung – Wiederverwenden – Reparieren •Abfallreduktion - Ressourcenschonung •CO2-Reduktion •<u>Sozialer Zusammenhalt (Unterstützung ökonomisch schwächerer Familien)</u>
eingebundene Akteure	Verein, Einwohner, Gemeinden, Arbeitsgruppe Bewusstseinsbildung & Kaufverhalten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Mobilität - E-Mobilität - ÖV
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sensibilisierung der Bevölkerung in Bezug auf sanfte Mobilität (Infoveranstaltungen, Test-Tage, Förderberatung). Erstellung und Bewerbung einer Mobilitätskarte mit E-Tankstellen, P&R sowie ÖV-Anbindungen. Modifizierung des E-Lastenfahrrades „Öko-Mobil“ zu einem Energieautarken Fahrzeug. Erhebung des kommunalen Fuhrparks und Dokumentation der CO2 Einsparung durch den Einsatz der Öko-Mobile. Die vom Verkehr verursachten Treibhausgase sollen durch den Einsatz von alternativ Energien reduziert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •CO2 Reduktion im Verkehr •Ausbau der E-Mobilität- und Struktur •Steigerung der Anzahl der E-Fahrzeuge und Öffi Tickets User in der Region •Erhebung und Erstellung einer Mobilitätskarte •Erhebung des kommunalen Fuhrparks •<u>Modifizierung des E-Lastenfahrrades Öko-Mobil – Ladung durch PV Module</u>
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinde, Arbeitsgruppe Mobilität, Verein Öko-Mobil
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Umsetzungskonzept 2.0 - Evaluierung des Umsetzungskonzepts für die KEM-Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das neue Umsetzungskonzept soll abgestimmt auf die KEM-Region einen aktuellen Maßnahmenkatalog haben, der neben der Veränderung des regionalen Energiehaushalts auch Aspekte der gesellschaftlichen Transformation, der Bioökonomie und der Raumplanung beinhaltet. Mittels Befragungen und Stakeholder Workshops soll das Konzept das strategische Ziel der Region schärfen (modernisieren) und neue Wege aufzeigen ohne dass Bestehendes aufgegeben werden muss.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • IST-Standerhebung, Stärken-Schwächen-Analyse • Potentialerhebung in der Region • Stakeholder - Workshop Strategie entwickeln • modernisierte Ziel-Definition mit Zwischenzielen • Maßnahmenbeschreibung • <u>Absicherung der Umsetzung</u>
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, Stakeholder, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Humusaufbau und Energieeffizienz in der Landwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Projekt Humusaufbau, in dem durch die Bewirtschaftungsänderung nachweislich CO2 im Boden langfristig gespeichert, der Boden 5x mehr Wasser aufnehmen kann und somit erosionsresistenter ist, wird weitergeführt. Die einzelnen Landwirte werden dazu fachlich informiert und entsprechend beraten. Ziel ist es die Böden zu sanieren. Die Landwirte werden zum Thema Energieeffizienz in der Landwirtschaft sensibilisiert und die Gesamt-CO2-Bewertung eines Betriebes durchleuchtet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Landwirtschaftliche Bewusstseinsbildung/Bodenbearbeitung und Energieeffizienz •Abhaltung der Beratungen, Bodenlehrgangstage, Kompostseminare, •Kohlenstoffbindung im Boden •Erstellung einer Gesamt-CO2-Bilanz eines Betriebes •<u>Vorträge und Praxistage Energieeffizienz in der Landwirtschaft</u>
eingebundene Akteure	Verein, Arbeitsgruppe Landwirtschaft, Experten, regionale Landwirte
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Beratung
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Tourismus – „Geero“ Genussradln – Wirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der sanfte Tourismus durch die „Genuss“ Radwege wird gefördert bzw. beworben und stärkt damit die heimischen Betriebe. Der Rad-Event „Geero“-Genussradln soll als Ansporn für die heimische Bevölkerung dienen, das Rad wieder in den Alltag zu integrieren. Radfahren und damit die Gesundheit stärken soll ein motivierender Grund werden um das Rad auch im Alltag zu benutzen und auf das Auto zu verzichten. Die Aktionen „Daheim einkaufen“ sowie der Ökoregion Wertgutschein tragen zur regionalen Wertschöpfung bei. Die heimische Wirtschaft wird über Netzwerktreffen auf CSR informiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Positionierung als sanfte Tourismusregion •Stärkung der heimischen Wirtschaft •Sensibilisierung der Wirtschaft auf CSR •Förderung der alternativen Mobilität durch eine E-Bike/Fahrrad Verleihstation •Sensibilisierung der Bevölkerung das Rad = Gesundheit •<u>CO2-Reduktion</u>
eingebundene Akteure	Verein, AG Mobilität, Tourismus Verbände, Gemeinden, Betriebe, REO
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Plastikfreie Ökoregion – auch im Hausgarten!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	NEU: Plastik im Hausgarten soll durch alternative Produkte ersetzt bzw. vermieden werden. Die Bevölkerung wird weiterhin sensibilisiert auf Plastik in den verschiedenen Lebensbereichen zu verzichten. Mittels der Ökoregion Tragetaschen aus Papier und Stoff oder der ökologischen Jausenbox aus Biokunststoff, welche jeder Schulanfänger im Zuge eines Workshops gratis bekommt, wird das Umweltbewusstsein in Bezug auf Abfall und Ressourcenverschwendung geschaffen und verankert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsbildung im Kindesalter, Einkaufsbewusstsein bei den Eltern •Einsatz von biologischen Alternativen im Gartenbereich, Gastronomie und Nahversorgen •Wiederverwenden + Abfallreduktion + Ressourcenschonung •CO2-Reduktion
eingebundene Akteure	Betriebe, Schulen, Gemeinden, Verein, Arbeitsgruppen Bewusstseinsbildung + Natur im Garten, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klimaschutz im Bildungsbereich – unsere künftigen Entscheidungsträger
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Schulen der Region arbeiten gerade an der Zertifizierung zum Österr. Umweltzeichen. Mit den Projekten wie die gemeinsame Beschaffung von Öko-Schulheften, Abfallvermeidung, Energie Detektive, Gesunde Jause und nachhaltiger Konsum sowie „Beweg dich und bleib gesund“ wird fast die Hälfte der Bevölkerung erreicht (Kinder-Eltern-Großeltern), mit dem Ziel Ressourcen zu schonen, Energie zu sparen und damit die „mission zero“ CO2-Neutralität schneller zu erreichen. Das Umweltbewusstsein wird mit den Projekten von klein auf verankert für eine enkeltaugliche Umwelt!
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Verankerung des Umweltbewusstseins von klein auf •Ressourcenschonung durch Abfall- und Energievermeidung •CO2 Reduktion durch Energiesparmaßnahmen •Umweltzeichen für Schulen •gemeinsame nachhaltige Beschaffung
eingebundene Akteure	Schulen, Verein, AG-Bewusstseinsbildung, AG-Schule, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Raus aus dem Öl und allen fossilen Energien
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchführung einer umfassenden Wärmeplanung und Erstellung eines Wärmeplanes für die Region. Bedarfsorientierte Standortanalyse für z.B. Ausbau der Fernwärmegebiete unter Einbindung der erneuerbaren Energiepotentiale vor Ort bzw. Erstellung konkreter Maßnahmen Vorschläge. Erhebung der fossilen Heizkesselbesitzer mittels aktuellen AGWR Daten und gezielte Beratung dieser über alternative Heiz- und Fördermöglichkeiten. Schnürung von zusätzlichen Förderanreizen (Goodie-Pakete) für die Umstellung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Reduktion der fossilen Heizkessel • Erstellung eines Wärmeplanes als Entscheidungshilfe für die Raum-Wärme-Planung • Ausbau des Nahwärmeheizkraftwerkes • Bewusstseinsbildung durch Beratung und Informationsveranstaltungen • CO2 Reduktion
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, Experten, Arbeitsgruppe Heizen, Betriebe, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Sanierungsoffensive die Gemeinde als Vorbild
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Rund 10 % der THG werden durch den Gebäudesektor verursacht. Die Daten aus dem Wärmeplan/-atlas werden herangezogen um potentielle Hausbesitzer auf ökologische Sanierungsmaßnahmen anzusprechen. Vorbild ist die Gemeinde, die anhand von Good Practice Beispielen anderer KEM Regionen (Exkursion) zeigen lässt, wie Sanierungen nach klimaaktiv Standard möglich bzw. umsetzbar sind. Leuchtturm Projekt vor Ort soll die Modernisierung der Musterhäuser inkl. eines Wärme- und Raumklimamonitorings sein.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßige Energieberatung mit Förderreichstelle • Ergebnis des Monitorings der Musterhäuser • Informationsveranstaltungen/Beratungen • Zuwachs der Sanierungsrate – CO2 Reduktion • Ökoregions-Sanierungs-Check um 49 € • Etablierung der Energiebuchhaltung
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, Experten, Arbeitsgruppe Wohnbau/Sanieren, Betriebe, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energie: Eigenversorgung – Energieeffizienzsteigerung – Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die freien Dachflächen in der Region werden erhoben und Standortanalysen durchgeführt. Die Ergebnisse aus dem Umsetzungskonzept 2.0, der Raumplanung und Mobilitätspunkte fließen in die Standortentscheidung mit ein. Der Anstieg des Strompreises und die prognostizierte Knappheit an Strom wird die Bevölkerung in den nächsten Jahren spüren. Die Region möchte hier schon sehr früh bewusstseinsbildend Möglichkeiten einer Resilienz bzw. Gesamtlösungen zur Eigenversorgung mit maßgeschneiderten Lösungen einer PV-Anlage, mit Speicher, Smartmeter, E-Auto, Wallbox anbieten und damit auch eventuelle Energiegemeinschaften initiieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Erneuerbaren Energien in der Region um min. 15 % • Erhebung von potentiellen Dachflächen in den Gemeinden • 50 neue Dächer für PV-Anlagen • Gründung zumindest einer Energiegemeinschaft • Allg. Vereinsstatuten für Energiegemeinschaften • Erweiterung des ÖKES
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinde, Experten, Arbeitsgruppe Strom, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Nachhaltigkeitsakademie – laufende Projekte – Zukunftsprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2022-03/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gründung einer Nachhaltigkeitsakademie: Zahlreiche Vorträge, Workshops und Veranstaltungen zu bestehenden Themen, aber auch Neuen, werden in einem Jahresprogramm gebündelt und über eine eigene Website beworben. Effiziente und etablierte Klimaschutz Maßnahmen werden optimiert, sind zeitintensiv, aber sehr bewusstseinsbildend. Neue innovative Projekte werden initiiert - unter Einbindung aller wichtigen Akteure mit dem Ziel nachhaltig CO2 in der Region zu reduzieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung, Umsetzung und Bewerbung der Nachhaltigkeitsakademie • Fertige umgesetzte und dokumentierte Klimaschutz-Projekte die nicht in den anderen Maßnahmen enthalten sind • Abgehaltene Veranstaltungen • Ideen die von anderen Regionen aufgegriffen und in der KEM Region umgesetzt werden
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinde, Experten, Schulen, Arbeitsgruppen, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	