

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion
---	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Energiekultur Kulmland
Projekttitle	Weiterführungsphase 4

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Erneuerung Umsetzungskonzept
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die strategische Ausrichtung der Region Kulmland wird überarbeitet. Was wurde erreicht, wo sind noch Potentiale? Mit Hilfe von externen Dienstleistern soll ein umfassender Strategieprozess umgesetzt werden (Befragungen, Exkursionen, Potentialanalysen, etc.). Das Ergebnis dieses Prozesses ist das <u>erneuerte Umsetzungskonzept der Region</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das letzte Umsetzungskonzept stammt aus dem Jahr 2016 und wird erneuert. Ziel ist es, die Stoßrichtung der Region für die kommenden Jahre zu definieren sowie die interne Organisation neu zu strukturieren um effektiver Projekte umsetzen zu können.
eingebundene Akteure	Vorstand Verein Kulmland-Region, Gemeinderäte, Wirtschaftstreibende und interessierte Bevölkerungsgruppen, Externe Dienstleister
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit analog und digital
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Kulmlandzeitung ist ein bewährtes Printmedium in der Region, das sich als sehr wertvoll für die Vermittlung von Inhalten der KEM-Region erwiesen hat. Nach vielen Jahren bedarf es aber einer optischen Anpassung von Layout und Druck. Diese soll mit Hilfe eines Graphikers durchgeführt werden. Andererseits soll ein digitales Medium, eine App, zur Vermittlung von KEM-Inhalten und der Vernetzung der regionalen Wirtschaft, Landwirtschaft und der Vereine eingeführt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Um möglichst viele Menschen in der Bevölkerung des Kulmlandes zu erreichen, soll einerseits das etablierte Printmedium "Kulmlandzeitung" restrukturiert werden. Andererseits ermöglicht die Einführung einer App auch das <u>Erreichen jüngerer Mitglieder der Bevölkerung</u> .
eingebundene Akteure	Vorstand Verein Kulmland-Region, Gemeinden, Vereine, Wirtschaftstreibende, Bildungseinrichtungen, Religionsvertreter, Externer App-Anbieter
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Bildungsinitiative
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der KEM-Auditor wies auf die Möglichkeit der Weiterbildung von GemeindemitarbeiterInnen hin, weshalb nun ausgewählte Personen in den Gemeinden und der MRM gezielte Weiterbildungsangebote im Bereich Klima- und Energie besuchen werden. Ergänzt soll die Maßnahme durch einen Vernetzungstag regionaler Betriebe mit Lehrlingen und Arbeitnehmern werden. Dies spart langfristig Pendlerkilometer und stärkt die Region. Im Zuge der Veranstaltung soll ein Lehrlings-Speeddating durchgeführt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausgewählte MitarbeiterInnen von Gemeinden sowie der MRM sollen gezielte Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Klima- und Energie besuchen. Außerdem soll ein Vernetzungstag regionaler Betriebe mit Lehrlings-Speeddating in der Region durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung, regionale Wirtschaftstreibende, Bevölkerung
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energiotechnologien
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energieraumplanung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Energieraumplanung endet nicht an der Gemeindegrenze. Daher sollen durch eine Vernetzung aller wichtigen oststeirischen Akteure eine gemeinsame Vorgehensweise unterstützt werden. Vor allem in Bezug auf PV-Freiflächenanlagen ist dies extrem sinnvoll. Jede Gemeinde soll dafür ein Sachbereichskonzept Energie durchführen, <u>die danach überregional vernetzt werden</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch eine sinnvolle Vernetzung wichtiger oststeirischer Akteure soll die Energieraumplanung, mit Fokus auf PV-Freiflächenanlagen, überregional organisiert werden. Der Weg zu Sachbereichskonzepten für die Gemeinden wird erleichtert.
eingebundene Akteure	Gemeinden, LEADER-Region, KEM/KLARI-Regionen, Regionalentwicklung Oststeiermark (REO)

<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energietechnologien
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	"Rauf aufs Dach": PV-Schwerpunkt
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um Photovoltaik-Projekte in großer Anzahl realisieren zu können, ist es sinnvoll eine gezielte Projektentwicklung in Gemeinden für viele interessierte BürgerInnen durchzuführen. Durch eine professionelle Betreuung durch das Institut ISEED und dem KEM Management, wird der Zugang zu allen notwendigen Dingen (Informationen, Firmen, Material, Zählpunkt, etc.) massiv erleichtert und das Bestbieterprinzip gewährleistet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch eine gezielte Projektentwicklung mit Hilfe eines externen Partners, wird die Errichtung von PV-Anlagen massiv erleichtert. Dadurch sollen in 5 Gemeinden mindestens 100 neue PV-Anlagen errichtet werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Wirtschaftstreibende, Landwirte, Private
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Regionale Schultüte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2022 - 09/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schulstart bedeutet meist eine Flut von Süßigkeiten und Plastikprodukten aus aller Welt. Das geht auch anders. Die ökologische und regionale Kulmland-Schultüte beinhaltet nur regionale, saisonale, biologische und ökologisch zertifizierte Produkte aus der Region und aus Österreich. Ökologisches Schreibmaterial, Äpfel, getrocknete Apfelchips, Eintrittskarten, Gebäckstücke, Bastelsets, Alpaka-Produkte oder regionale Schokolade. Alle Kinder und Eltern im Kulmland haben damit eine riesige Freude.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Drei Jahre lang (Förderperiode) sollen zum Schulstart Schultüten mit regionalen Inhalten an alle Erstklässler im Kulmland verteilt werden.
eingebundene Akteure	Bildungseinrichtungen, regionale Wirtschaftstreibende, Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Landwirtschaft
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Vermarktungsplattform
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll eine Vermarktungsplattform für regionale Produkte entstehen. Durch die Schaffung eines Logistik- und Verkaufstandorts an der B54 soll auch die Online-Vermarktung ermöglicht werden. Der geschaffene Standort ist Basis für die Erweiterung auf andere Standorte. Darin sollen sich zahlreiche bäuerliche Produkte sowie Kunsthandwerk oder auch Naturkosmetik aus der Region finden. Geplante Zusammenarbeit mit der LEADER-Region Oststeirisches Kernland und der Regionalentwicklung Oststeiermark.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzung einer Vermarktungsplattform für regionale Produkte mit Vor-Ort-Verkauf und Online-Verkauf in Kooperation mit LEADER und Regionalentwicklung Oststeiermark. Klare Trennung möglicher Förderungen: Nur Projektmanagement über KEM .
eingebundene Akteure	Landwirte, Gemeinden, Wirtschaftstreibende
<i>übergeordnetes Thema</i>	Landwirtschaft
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Leerstandsmanagement und Ändern von Gewohnheiten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen einerseits konkrete Planungsarbeiten mit einem prominenten Leerstand in der Region für eine sinnvolle Weiternutzung gemacht werden. Andererseits soll eine Aktion zur Änderung von Gewohnheiten in Verbindung mit CO ₂ -Ausstoß durchgeführt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einerseits die konkrete Weiternutzung eines Leerstandes. Andererseits das Ändern von Gewohnheiten in Richtung CO ₂ -Vermeidung stärker in der Bevölkerung zu verankern.
eingebundene Akteure	Ortsansässiger Architekt, Gemeinden, Wirtschaftstreibende, EPU Spindler Stefan
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	E-Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Kooperation mit der Nachbarregion KEM Ökoregion Kaindorf wird ein E-Lastenrad (Tuk-Tuk) mit einem Nachrüstbausatz eines PV-Daches ausgestattet. Dieses Fahrzeug wird in allen Kulmland-Gemeinden auf kommunale Einsatzfähigkeit geprüft. Mit der Ökoregion Kaindorf wird auch das erste oststeirische "Tuck-Tuck-Treffen" organisiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ausprobieren von möglichen kommunalen Tätigkeiten mit E-Lastenrädern, die Nachrüstung eines PV-Daches bei einem konkreten Fahrzeug ("Blackout-Mobil") sowie eine generell verstärkte Nutzung solcher Fahrzeuge in den Kommunen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, andere KEM-Region, Bürger, Landwirte, Wirtschaftstreibende
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Unser Boden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Zusammenarbeit mit einem technischen Büro können völlig neuartige, digitale Bodenprofile in unterschiedlichen Teilbereichen (Forst, Obst- und Weinbau, Wiese, Acker, urbaner Raum) erstellt werden. Dadurch können diese Bodenprofile dauerhaft sichtbar und einfach zugänglich gemacht werden. Eine Vortragsreihe zu Themen wie klimafitte Böden, Bodenbiologie, Humusaufbau, Hochwasserschutz rundet die <u>Maßnahme ab</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen 5 digitale Bodenprofile inkl. Analytischer Erfassung der Bodenhorizonte erstellt und eine Vortragsreihe organisiert werden. Dabei sollen die essentiellen Leistungen von Böden sichtbar werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Landwirte, Grundbesitzer
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	