

# Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WF V)	<b>Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Klima- und Energiemodellregion Lainsitztal
<b>Projekttitle</b>	ÜBERMORGEN SELBST VERSORGEN: Jeder Schritt zählt!

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Regionale Erneuerbare Energiegemeinschaft</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2022-12/2024
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Begleitung Pilotprojekt einer regionalen erneuerbaren Energiegemeinschaft über alle 6 Gemeinden in Zusammenarbeit mit der EZN: Recherche und Grundlagenerhebung, Dokumentation der Interessenten, Unterstützung bei der Einbindung von weiteren Stakeholder*innen im zweiten Schritt. Begleitend dazu umfassende Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit über EEG (u.a. Info in Print- und digitalen Medien, Vorträgen und Informationsstelle BIOEM), MRM als Drehscheibe für Informationsaustausch
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist die Steigerung der regionalen Wertschöpfung und Erzielen von weiteren positiven regionalen volkswirtschaftlichen Effekten durch die Verdoppelung des PV-Stroms bis 2025, die verstärkte Verwendung regional erzeugten PV-Stroms und die weitgehende Unabhängigkeit von fossilen Energieträgern
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, EZN, Energie- und Umweltagentur NÖ, Privatpersonen, Unternehmen der Region, Vereine, BIOEM, Martin Bruckner
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Energiotechnologien
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare Wärmeversorgung</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2022-12/2024
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Weiterführung des erfolgreichen Pilotprojektes „Raus aus dem Öl!“ inkl. Auszeichnung zur Ölfreien Region, Motivierung zur und Begleitung der Umstellung von Ölheizungen bei Gemeinden und Privatpersonen, Koordinierung von Förderberatungen und Vermittlung von Energieberatungen; Vernetzung und Schulung der Nahwärmenetzbetreiber zur Effizienzsteigerung der Biomasseanlagen inkl. Einbindung des Forschungsprojektes „Reallabor 100% erneuerbare Energie Waldviertel“
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist die Gesamtumstellung aller öffentlichen Gebäude und Anlagen in der Region, welche noch mit Öl heizen; landesweite Auszeichnung der KEM-Gemeinden als "Ölfreie Region"; weitere signifikante Reduktion der Ölheizungen im privaten Bereich, Effizienzsteigerung der Nahwärmenetze
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Privatpersonen, Energie- und Umweltagentur NÖ, Land NÖ, Nahwärmenetzbetreiber, Biomasseverband, Sonnenplatz Großschönau GmbH, BIOEM,
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Biomasse
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Sonnenenergie für die KEM</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2022-12/2024
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Weiterführung des PV-Bürgerbeteiligungsmodelles mit HELIOS Sonnenstrom GmbH, Initiierung und Umsetzung eines Geschäftsmodells für PV-Kleinanlagen inkl. begleitende Bewusstseinsbildung, Anbieten von Beratungsgesprächen für Interessenten und Erfassung aller interessierten Personen, laufende Kommunikation mit den beiden Anbietern; Erarbeitung einer einheitliche Flächenwidmung für Grünland PV-Anlagen in den 6 Gemeinden
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist eine überdurchschnittliche Steigerung der PV-Erzeugungsanlagen; Ausbau soll auf öffentlichen, privaten und betrieblichen Objekten und Flächen stattfinden; Bewusstseinsbildung für effiziente Stromnutzung; langfristiges Ziel ist Erreichung der Energieautarkie und 100 % Eigenstromversorgung.
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Privatpersonen, Betriebe, Vereine, Helios Sonnenstrom GmbH, Anbieter flexibler Geschäftsmodelle für Privatpersonen, Land NÖ
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Stromspeicher und Blackout-Vorsorge</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	08/2022-09/2024
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Erhebung potenzieller kommunaler Gebäuden für die Installation eines Stromspeichers und gleichzeitiger Blackout-Vorsorge in jeder Gemeinde, Begleitung von mind. 2 Gebäude bei der Umsetzung, starke Vernetzung und Abstimmung mit den wichtigsten Blaulichtorganisationen und dem Zivilschutzverband; Information von Privatpersonen zu mehr Unabhängigkeit im Bereich Strom und Motivation zur Installation von Speichern inkl. Förderberatung und Info bzgl. Blackout
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist die Umsetzung von Stromspeichern zur Erhöhung der Eigenversorgung und zur gleichzeitigen Blackout-Sicherung

eingebundene Akteure	Gemeinden, Privatpersonen, Betriebe, Vereine, Energieberater, BIOEM, Förderstellen, Blaulichtorganisationen, Zivilschutzverband;
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energiotechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Direktvermarktung im Lainsitztal</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2022-12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellung eines Überblicks aller Direktvermarkter und Hofläden, um so einen vermehrten Einkauf von regionalen Produkten bzw. regionalen Energieträgern zu erreichen, Verteilung des Infolders und Präsentation auf der Homepage; Durchführung des 1. Lainsitztaler Regionalmarktes mit den Direktvermarktern der KEM-Region; begleitende Öffentlichkeitsarbeit
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Erreichung eines klimaschutzfreundlicheren Konsumverhaltens durch kürzere Transport- und Einkaufswege und somit Steigerung der regionalen Wertschöpfung.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Direktvermarkter, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Klimaschutzverankerung in den Gemeinden</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022-10/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Verankerung von energetischen und ökologischen Mindeststandards in den Bereichen Beschaffung, Fuhrpark, Weiterbildung, Bauen und Veranstaltungen in den Gemeinden durch Grundsatzbeschlüsse und Richtlinien, Initiierung und Begleitung des Prozesses durch die MRM, Begleitung bei der individuellen Anpassung und Implementierung; Prüfung und Optimierung von bestehenden Gutscheinsysteme und Vereinsförderungen in Hinblick auf Klimaschutz / Regionalität.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verankerung von Klimaschutz in den kommunalen Bereichen Beschaffung, Fuhrpark, Weiterbildung, Bauen und Veranstaltungen mittels Grundsatzbeschluss/ Richtlinie; Stärkung der regionalen Wertschöpfung, indem ausgegebenen Gutscheine und Vereinsförderungen an eine lokale Einlösung gekoppelt werden
eingebundene Akteure	Gemeinden, Martin Bruckner, Gemeindeumweltverband, Land NÖ, Energie- und Umweltagentur NÖ
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ökologische Sanierung und umweltverträglicher Neubau</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022-12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Begleitung der Gemeinden bei der Erstellung eines Sanierungsplanes inkl. Prioritätenliste und bei der Planung von energieeffizienten Sanierungen, Vermittlung von gezielten Energieberatungen und Fachexperten, Begleitung der geplanten Sanierungs- und Neubau-Projekte; Für Privatpersonen Organisation von 1 Vortrag auf der BIOEM und 1 Fachexkursion zum Thema Sanierung (Schwerpunkt ökolog. und nachhaltige Dämmstoffe), Förderberatung sowie Aufbereitung von Fachinformationen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, die Sanierungsrate in der Region mit konkreten Schwerpunkten zu verbessern und die Umsetzung von energieeffizienten und nachhaltigen Bauprojekten in der Region langfristig zu verankern; Senkung der allgemeinen EKZ und damit des Energieverbrauchs im öffentlichen und privaten Bereich
eingebundene Akteure	Gemeinden, Privatpersonen, Energieberater, BIOEM, Förderstellen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Gemeindeübergreifendes Radwegenetz</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022-12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Begleitung der Finalisierung und Umsetzung von Teilstrecken des gemeindeübergreifenden Alltagsradwegenetzes, Erarbeitung und Umsetzung eines Orientierungslsitem inkl. digitaler und gedruckter Radwegenetzkarte in Zusammenarbeit mit der Tourismusdestination Waldviertel und NÖ.Regional, Förderrecherche und -beratung inkl. Abstimmung mit Stakeholder*innen, Begleitende Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist ein gemeindeübergreifendes Radwegenetz in der gesamten KEM. So soll vermehrt für kurze Distanzen vom Auto auf das Rad umgestiegen werden und eine Energieeinsparung im Bereich Mobilität erzielt werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Privatpersonen, NÖ.Regional, Tourismusdestination Waldviertel, Förderstellen, Land NÖ, KLAR! Lainsitztal,
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2022-12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterführung des gegründeten Mobilitäts-Teams unter Einbeziehung neuer Zielgruppen, Organisation von regelmäßigen Besprechungen, Erarbeitung und Umsetzung von innovativen Projektideen; Forcierung fußläufiger Mobilität und Alltagsradeln durch 2 größere Vorbildaktionen (Fokus auf neue Zielgruppen Sportverein und Kinder(gärten)); Beratung und Begleitung der Gemeinden beim Ankauf von eNutzfahrzeugen

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Ziel ist, dass pro Jahr eine Idee aus dem Mobilitätsteam ausgewählt und umgesetzt wird; 2. Stärkung der fußläufige Mobilität und der Radnutzung für kurze Wege durch gezielte Maßnahmen; 3. Gemeinden nehmen ihre Vorbildwirkung wahr und etablieren Elektronutzfahrzeuge
eingebundene Akteure	Gemeinden, Privatpersonen, NÖ.Regional, Schulen, Kindergärten, Sportvereine, Klimabündnis, Förderstellen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Effiziente Objektbeleuchtung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2023-12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Systematische Erhebung aller Objektbeleuchtungen in den KEM Gemeinden mit Fokus Kirchen und Sportplätzen, Analyse von Einsparungspotentialen, Detaillierhebung von Effizienzmaßnahmen bei ausgewählten Objektbeleuchtungen durch Energieberatungen inkl. anschließender Handlungsempfehlung, Initiierung und Begleitung der Umsetzung der Energieeffizienz-Maßnahmen durch die KEM.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einsparung und Effizienzsteigerung bei der Objektbeleuchtung; Verminderung der Lichtverschmutzung durch effizientere und besser geplante Beleuchtung
eingebundene Akteure	Gemeinden, Kirchen, Sportvereine, Energieberater,
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KEM goes Lainsitztal.TV</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2022-07/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Kooperation mit dem von der Kleinregion Lainsitztal gestarteten neuen TV-Magazin „Lainsitztal.TV“. Initiierung, Planung und Umsetzung der Kurzreportagen über Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Energie, Unterstützung der handelnden Personen in der inhaltlichen Vorbereitung, bei der Aufnahme der Videos und der Fertigstellung. Regionale und überregionale Verbreitung und Bewerbung des Projektes.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2 Videos, welche verschiedene Vorzeigeprojekten und Klimaschutzmaßnahmen im Bereich Energie und Mobilität in der Region für die allgemeine Bevölkerung sichtbar machen. So sollen „Nachahmungs-Projekte“ generiert und die Bevölkerung zu Klimaschutzmaßnahmen motiviert werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Privatpersonen, Kleinregion Lainsitztal, Regionalberaterin Elisabeth Wachter, WALDVIERTEL AKADEMIE, Videoproduzent Christian Pfabigan
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Aktualisierung Umsetzungskonzept</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2023-05/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das erste Umsetzungskonzept der Region basiert auf den Daten der umfassenden Energiedatenerhebung im Jahr 2011. In dieser Phase wird das Umsetzungskonzept gänzlich überarbeitet. Die MRM erhebt den Status quo, recherchiert die aktuellen Daten und fasst diese zusammen. Es erfolgt die Überarbeitung der bestehenden Inhalte sowie die Erweiterung mit relevanten Inhalten lt. Leitfaden. Die Aktualisierung erfolgt im partizipativen Prozess mit relevanten Stakeholder*innen - siehe eingebundene Akteure
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Überarbeitung des Umsetzungskonzeptes, um es weiterhin als Kommunikationsmittel sowie Beschluss- und Arbeitsdokument für die Klima- und Energieaktivitäten in den 6 Mitgliedsgemeinden verwenden zu können.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Land NÖ, LEADER, Energie- und Umweltagentur, e5-Team, Regionalmanagement, Martin Bruckner, Fachexperten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	



Klima- und Energie-  
Modellregionen  
Wir gestalten die Energiewende