

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
---	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Alpbachtal
Projekttitle	Weiterführung II

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Alpbachtal 2050: Leitbild und Umsetzungskonzept
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Region soll ein neues Umsetzungskonzept und ein energie- und klimapolitisches Leitbild erhalten. Dieses Leitbild soll den Fahrplan zur Umsetzung einer CO2-freien Region vorgeben. Damit soll die Vision, bis 2050 regional klimaneutral zu sein, politisch verankert werden. Gleichzeitig wird dadurch die langfristige Sicherstellung eines regionalen Klimaschutzmanagements sichergestellt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Deatillierte Analyse des Ist-Zustandes hinsichtlich Energie und CO2 in der Region. Kenntnis über die aktuellen regionalen Energiepotenziale. Gemeindspezifische Energie- und Klimaleitbilder. Regionalpolitisches Leitbild & neues Umsetzungskonzept.
eingebundene Akteure	Gemeinden, interessierte Bürger, regionale Wirtschaft
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Energieeffiziente Kommunen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der kommunale Gebäudebestand soll sukzessive aus den Fossilen geführt werden. In allen Gemeinden wird Energiebuchhaltung umgesetzt. Unterstützung und Koordination bei Sanierungsvorhaben. Abwicklung von Förderanträgen. Investitions- und Zeitplan für Sanierungen & PV-Anlagen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Raus aus Öl im kommunalen Gebäudebestand. Umsetzung Energiebuchhaltung. Sanierungserfolge kommunizieren. Energieeffizienz Sportanlagen. Erweiterung Nahwärme. Strassenbeleuchtung auf LED umstellen. Wertschöpfung durch Sanierungsaufträge.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Energieberater, Planer
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Öl raus. Zukunft rein!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM-Region verheizen noch immer rund 40% der Haushalte Öl. Unser Ziel ist, die Haushalte beim Umstieg auf Erneuerbare zu unterstützen. Dafür schaffen wir die Kompetenzplattform Öl raus. Zukunft rein zur Vernetzung mit den Betrieben, arbeiten Förderpakete aus und leisten kostenlose Energie- und Förderberatungen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion der Ölheizungen in der Region, Umsetzung eines digitalen Ausstiegsguide, Energie- und Förderberatungen, Förderpakete als "On-Top-Förderungen" der Gmeinden zusätzlich zu den Bundes- und Landesmitteln. Infoveranstaltungen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Banken, Energie Tirol
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Dorfkraftwerke - Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Produktion von Sonnenstrom in der Region soll signifikant erhöht werden. Dafür wollen wir Sammelbestellungen für Private und kleine bis mittelgroße Tourismusbetriebe umsetzen. "Sammebesteller" sollen gezielt für das Thema Bürgerenergie interessiert werden. Für sämtliche kommunale Gebäude wird eine Potenzialanalyse erstellt und die Machbarkeit einer oder mehrerer EEGs im Detail geprüft. Dabei soll nicht nur die Nutzung von Sonnenstrom, sondern auch der Kleinwasserkraft einbezogen werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Optimieren der Nutzungspotenziale der Sonnenenergie und Kleinwasserkraft in der Region. Regionale Wertschöpfung der den Aufbau von EEGs. Aufbau eines oder mehrerer Dorfkraftwerke zu regionalen Stromeigenversorgung. Sensibilisierung der Betriebe und der Bevölkerung für regionale Stromerzeugung.
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Gemeinden, Betriebe, Landwirtschaft
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Klimafreundlich mobil im Alpbachtal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch verschiedene Maßnahmen wollen wir den Individualverkehr der Bevölkerung reduzieren. Dafür setzen wir auf eCarsharing, Dorftaxis, Verleihen von Lastenrädern und Tuk Tuks. Wir organisieren Veranstaltungen im Rahmen der Mobilitätswoche und auch außerhalb davon. Unseren Gästen wollen wir ein Sharingssystem für E-Mopeds und E-Autos bieten. In Kooperation mit Ummadam belohnen wir umweltfreundlich zurückgelegte Kilometer mit bis zu 15 Euro monatlich in Form von Einkaufsgutscheinen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion des Individualverkehrs durch Mitfahrbörsen Umarmdum, eCarsharing und Dorftaxis. Bewusstseinsbildung. Feiern der Mobilitätswoche und des Autofreien Tages. Steigerung der Anzahl an Ladestationen. Aufbau einer einheitlichen Ladeinfrastruktur. Konzept für touristisches Mobilitätssharing.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Betriebe, Gäste
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	#Besserradeln im Alpbachtal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22-03/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Forcierung des Radverkehrs in der Region mit Schwerpunkt Alltagsverkehr. Vernetzung der jeweiligen Interessensgruppen in den Gemeinden. Ausarbeitung eines JobRad Konzepts. Durchgängige Beschilderung der Radrouten, ästhetisch anspruchsvolle Radabstellanlagen im öffentlichen Raum. Rad-Coachings für VolksschülerInnen. Bike-events.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung des Radverkehrs in der Region. Konzeption und Bewerbung einer JobRad-Aktion. Vernetzung der Gemeinden in Punkto Radverkehr. Flächendeckend einheitliche Radabstellanlagen. Sichere radfahrende Schulkinder. Events.
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Tourismus, Betriebe, Gemeinden, Schüler
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Duften Bienen, flotte Käfer: Naturnahe Bepflanzung um öff. und privaten Raum
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Kooperation mit Natur im Garten sollen Gemeinden hinsichtlich naturnaher Grünraumgestaltung sensibilisiert und gecoacht werden. Grünräume sollen wieder biodivers und klimafit gepflegt werden. Zudem sollen die Gemeinden bei ihrem Neophytenmanagement unterstützt werden. Zusätzlich sollen auch Privatgartenbesitzer bei der naturnahen und klimafitten Gartenpflege gefördert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Blühräume statt Grünräume. Klimafitte Gärten und Blumenwiesen. Neophytenmanagement. Sensibilisierung für klimafitte Bepflanzung in Gärten und im öffentlichen Raum.
eingebundene Akteure	Private, Gemeinden, Natur im Garten, Obst- und Gartnebauverein
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimaschutz mit Genuss
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist, die Vielzahl regionaler Produkte besser zu vermarkten und die regionale Wertschöpfung zu steigern. Dies soll in enger Kooperation mit dem TVB gelingen durch die Schaffung einer Plattform der Direktvermarkter und Hofläden inkl. Kartendarstellung, durch den Aufbau von Hofregalen im Lebensmittelhandel und Etablierung von Hofradel-Events und Tage der offenen Hofladentür.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bessere Vermarktung der regionalen Hofläden. Vermeidung von Autofahrten quer durch die Region durch Hofregale. Förderung des regionalen Lebensmittelbezugs bei Privaten und in der Gastronomie
eingebundene Akteure	TVB, Direktvermarkter, Landwirtschaft
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Die Gemeinde als Vorbild
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gemeinsam mit dem Klimabündnis und den Klimaschutz- und Umweltbeauftragten sollen in den Gemeindeämtern Sensibilisierungsworkshops für nachhaltige und faire Beschaffung organisiert werden. Wir wollen uns dabei im ersten Schritt auf die Produktgruppen Lebensmittel, Bekleidung & Textilien, Elektronik und Steine konzentrieren. Zudem wollen wir weitestgehend plastikfrei werden und unnötigen Müll vermeiden. Veranstaltungen sollen als Green Events durchgeführt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Stärkung der Vorbildfunktion der Gemeinden durch Förderung einer nachhaltigen und fairen Beschaffung, durch Müllvermeidung, durch Plastikvermeidung, durch Gemeindeveranstaltungen als Green Events.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Klimabündnis
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 02/24

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ziel ist es, Maßnahmen in den Bereichen Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Energie umzusetzen und sich als klimafreundliche Region weiterzuentwickeln. In der Perspektive leistet diese Initiative in der Fläche einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung des energiepolitischen Programms TIROL 2050 energieautonom. Der Tourismus ist nicht nur ein zentraler Wirtschaftsfaktor in Tirol, er spielt auch eine Schlüsselrolle bei der Erreichung der gesetzten Ziele zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit von fossilen Energieimporten. Zugleich haben ökologische Maßnahmen direkte ökonomische Auswirkungen auf den Tourismus: sie sichern eine intakte Umwelt, auf der die Tiroler Tourismusangebote aufbauen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzung des österreichischen Umweltzeichens für Destinationen, Steigerung der Anzahl an umweltzeichen-zertifizierten Betrieben, Steigerung der touristischen Wertschöpfung durch nachhaltige Angebote, Sensibilisierung der Tourismusbetriebe für Nachhaltigkeit
eingebundene Akteure	Tourismusbetriebe, TVB, Externe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung Kinder & Jugend
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zur erfolgreichen Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen bedarf es einer zielgerichteten und angepassten Kommunikationsstrategie (#mission2030, Leuchtturm 11). Dies muss vor allem auch in den Schulen geschehen. Darum wird die KEM Alpbachtal in der Weiterführungsphase II die Bewusstseinsbildung an den Schulen fortsetzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Bewusstseinsbildung der "Change agents" von morgen. Dies wollen wir erreichen durch: ein Update des bewährten Energiguide, Durchführung von Nachhaltigkeitschallenges mit SchülerInnen, Projekt "Schuhweg ist Fussweg", Infomaterialien und Workshopangebote für die Schulen.
eingebundene Akteure	Schülerinnen, Direktoren, Lehrpersonal, Klimaschutzbeauftragte, Locandy, alpS GmbH
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Öffentlichkeitsarbeit ist seit Beginn ein fixer Bestandteil der KEM-Arbeit und für die Wahrnehmung einerseits und der Umsetzung der konkreten Maßnahmen andererseits von entscheidender Bedeutung. Die Maßnahme enthält sämtliche Tätigkeiten der ÖA, welche nicht bereits in spezifischen Maßnahmen vorgesehen sind. Wesentlich ist dabei das regelmäßige Update der Website, das Verfassen von Newsletter und Zeitungsartikeln und Tätigkeiten in der Social Media Präsenz
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Neustrukturierung und Änderung CMS der Website, Best-Practice Plattform für Local Heroes im Klimaschutz, Steigerung des Bekanntheitsgrades der KEM und bessere Wiedererkennung, Steigerung der Zugriffsraten auf die KEM-Plattform
eingebundene Akteure	TVB, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	





Klima- und Energie-
Modellregionen
Wir gestalten die Energiewende