

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht. V. 08.04.2022

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Region Traisen-Gölsental
Projekttitle	KEM Traisen-Gölsental

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Personenmobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Vernetzung mit regionalen Mobilitätsanbietern, Ausbau der (E-)Radabstellplätze, Bewusstseinsbildung zum Thema alternative Mobilität, Veranstaltungen in Schulen über Schulwege zu Fuß/mit dem Rad, e-Tankstellen ausbauen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kauf von fossilen PKWs eindämmen, Bewusstsein für zu Fuß gehen und Radfahren stärken, e-Mobilität und deren Infrastruktur stärken
eingebundene Akteure	MRM, eNu, VOR, Bevölkerung, Schulen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Gütermobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gütertransport verstärkt auf die Schiene verlagern, Raillab für Holzverkehr, Infrastruktur für den schienengebundenen Güterverkehr ausbauen (Anschlussbahnen & Ladestellen-Bahnhöfe), Konzeptentwicklung des Projektes "Akkuzug"
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verkehrsentlastung durch Verlagerung des Güterverkehrs auf die Schiene, Verbesserung & Effizienzsteigerung der Bahnlogistik, Steigerung der Verkehrssicherheit durch weniger Schwerverkehr auf der Straße
eingebundene Akteure	MRM, regionale Betriebe, Traisen-Gölsental Regionalentwicklungs GmbH, Rail Cargo
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Power-Wald
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	neue, erweiterte Wertschöpfungsmöglichkeiten unterstützen und etablieren, Betriebe als Partner für Holzbauprojekt gewinnen, eigenes Wohnbauprojekt als Wohnbauträger initiieren, Wald klimafit machen, Kooperation mit regionalen Leitbetrieben zur Energieerzeugung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	regionale Wertschöpfung erhöhen durch langfristige Platzierung regionaler Holzprodukte im Holzbau, weniger Export des Rohstoffes Holz,
eingebundene Akteure	MRM, Waldbesitzer, lokale Holzbetriebe, Wirtschaftskammer, Landwirtschaftskammer, Kleinregionsmanagement
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Regionale Power
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erstellung und anschließende Bewerbung eines regionalen Onlineshops, einen Leerstand je Gemeinde ausfindig machen und für Liefer- und Abholräume bereitstellen, Kontakt mit regionalen Anbietern aufbauen und pflegen, Gewinnen von regionalen Anbietern & Nutzern für Onlineshop, Reparaturstammtisch (Repair-Cafes) einführen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kreislaufwirtschaft stärken, Regionale Wertschöpfung durch die Umsatzsteigerung regionaler Produkte steigern, nachhaltige Belebung der Ortskerne - Leerstand in den Ortskernen aktivieren (Abholräume & Repair-Cafes), Vereinfachung und Vereinheitlichung für Lieferdienste
eingebundene Akteure	MRM, regionale Produzenten, Handwerksbetriebe, Gemeinden, Bevölkerung, Kleinregionsmanagement
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges

Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Power for the people
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Informationsvermittlung im Bereich PV und Speicherung, Netzwerk mit Vertreter*innen des Zivilschutzes herstellen, Veranstaltung zum Thema Blackout/Versorgungssicherheit, Potentiale für PV-Anlagen (+ ggf. Speicher) aufzeigen und realisieren, Pilotprojekte realisieren, Machbarkeitsstudie über Freiflächen, Flächenumwidmung gemeinsam mit Gemeinden einleiten, Kleinwasserkraftanlagen auf <u>Energieeffizienzsteigerung analysieren</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung der PV-Stromproduktion, Steigerung der Informationsdichte betreffend Sicherheit im Blackout-Fall - autarke Eigenheimversorgung mit PV-Speicherlösungen, Reduzierung des Verbrauchs von fossiler Energie, <u>Nutzung von landwirtschaftlich schlecht nutzbaren Flächen</u>
eingebundene Akteure	MRM, regionale Elektrobetriebe, Zivilschutzverband, Blaulichtorganisationen, Stromanbieter, Experten, Gemeinden, Grundbesitzer
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Gebäude-Power
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Möglichkeiten zum Umsteigen auf erneuerbare Energie aufzeigen, Informationsveranstaltungen "Raus aus Öl", Aufzeigen von Einsparungspotentialen in Form von Monitoringberichten für Gemeinden, Erstellung und Verteilung von zielgruppenspezifischen Werbemitteln
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energieeinsparung und CO2-Einsparung in Gebäuden, Ausstieg aus fossilen Brennstoffen vorantreiben, Einsatz von erneuerbaren Energieträgern steigern
eingebundene Akteure	MRM, Energiebeauftragte, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Frauen-Power
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erhebung von regionalen Arbeitsangeboten für Frauen durchführen, Die Region für Frauen attraktivieren im Zusammenhang mit Berufs- und Familienleben, Exkursionen/Ferienspiele zu regionalen Betrieben (Holz und Metall), Interesse für technische Berufe für Frauen wecken, Leerstand in Gemeinden für Dorf-Offices eruieren, <u>Dorf-Offices (Coworking Spaces) aufbauen</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Jobs für Frauen in der Region schaffen, Jobs für Frauen mit technischen Schwerpunkten attraktivieren, Wissensvermittlung in Schulen, Leerstände in Gemeinden aktivieren
eingebundene Akteure	MRM, Wirtschaftstreibende der Region, Wirtschaftskammer, Betriebe, Schulen und Schüler*innen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Community Power
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Evaluierung von Interessent*innen für erneuerbare Energiegemeinschaften, Energieerzeuger untereinander vernetzen, Aufbau von sinnvollen erneuerbaren Energiegemeinschaften, Möglichkeiten zur Gründung oder Beitritt einer EEG aufzeigen, Unterstützung bei der Gründung von Energiegemeinschaften bieten (Optionen rechtlich & wirtschaftlich aufbereiten), Bürgerinnenkraftwerke mittels Privatkapital finanzieren
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbesserte Kommunikation zwischen regionalen Betreibern von erneuerbaren Energieanlagen und deren Einbindung in erneuerbare Energiegemeinschaften, Aufbau von EEGs und Energieerzeugungsanlagen
eingebundene Akteure	MRM, Betreiber von erneuerbaren Energieanlagen, Gemeinden, Bevölkerung, Projektpartner, Kleinregionsmanagement
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Freizeit Power
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	3/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ausflugsziele in der Region sammeln und aufbereiten, Freizeitangebote in den regionalen Medien bewerben, Anreisewege zu den Naherholungszielen ohne motorisierten Individualverkehr erarbeiten, Naherholungskatalog erstellen und in die Regions-App integrieren
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	CO2 einsparen, Stärkung der regionalen Naherholung

eingebundene Akteure	MGM, Mostviertel Tourismus, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Public Power
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/2023 - 12/2024
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Überarbeitung und Betreuung der Regions-Website, Einbettung der KEM in den facebook-Auftritt in der Region Traisen-Gölsental, regelmäßige Beiträge in regionalen Print- und Online-Medien, Organisation von Vernetzungsworkshops und Informationsveranstaltungen, Verbreitung von Informationsmaterial in der Region
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bekanntheit der KEM stärken, Vernetzungen erzielen, Bewusstsein für Klimaschutz und den Einsatz von erneuerbarer Energie schärfen, Neugierde bei der Zivilbevölkerung herstellen, um bei KEM-Projekten mitzumachen
eingebundene Akteure	MGM, Presse, Gemeinden, Experten, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	

Thema	
Zielgruppe	



Klima- und Energie-
Modellregionen
Wir gestalten die Energiewende