

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFFV)	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Graz-Umgebung Nord
Projekttitle	KEM Graz-Umgebung Nord

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Content Strategy basierte Kommunikation in der Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Weiterführung des KEM-Schaufensters erfolgt auf Basis einer eigens für Region erstellten Content Strategy, um unterschiedl. Bevölkerungsgruppen noch gezielter zu adressieren und ansprechen. Die Umsetzung der Strategie erfolgt über alle bisher genutzten Kanäle und Medien sowie das neue Online-Zeitungsformat. Darüber hinaus werden Whiteboardvideos eingesetzt und Ideenwettbewerbe werden als neues Tool zur Kommunikation mit den SchülerInnen und Jugendlichen genutzt .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Umsetzung der Content Strategy •Umsetzung des Imagevideos •Bewusstseinsbildung über das KEM-Schaufenster, Social Media & Website •Bewusstseinsbildung über das neue Medium Online Zeitung •Umsetzung einer Wanderausstellung (bzgl. Ideenwettberbe) in allen teilnehmenden Gemeinden
eingebundene Akteure	Schulen, FH Joanneum Graz, Stadtgemeinde Frohnleiten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Klimabewusste Aktivitäten für und mit Kindern & Jugendlichen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Insgesamt sind mehrere Aktivitäten mit den Kindern der Region geplant, wobei dieses Mal – neben Schulen und Kindergärten - vor allem außerschulische Einrichtungen und Aktivitäten adressiert werden. Die Aktivitäten sind in 3 Schwerpunkte gegliedert. <ul style="list-style-type: none"> •Schwerpunkt I: Verkehrssicherheit - 3 Trainings für sicheres Radfahren •Schwerpunkt II: Outdoor-Klimakochen – 4 nachhaltige Veranstaltungen •Schwerpunkt III: Div. In- und Outdooraktivitäten (in Kooperation mit Pro Holz und Klimabündnis)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Forcierung des Fahrrads als klimaneutrales Fortbewegungsmittel •Schaffung von Bewusstsein für regionale Küche bzw. regionale Produkte •Umsetzung div. Aktivitäten mit den Kooperationspartnern •Bewusstseinsbildung und Wissenstransfer für Kinder & Jugendliche
eingebundene Akteure	Radlobby, Schulen, Kindergärten, Pro Holz, Klimabündnis, SeminarbäuerInnen, regional ansässige Vereine (außerschulische Aktivitäten)
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Stärkung der Regionalität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Eine KEM-Zeitung (Onlineformat) macht Produkte und Unternehmen der Region besser sichtbar und forciert die Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen & Anbietern . Das neue Onlineformat wird halbjährlich herausgegeben, jede Ausgabe widmet sich einer der KEM-Gemeinden. Weiters wird eine Erntebörse auf der Website implementiert, um freiwillige Helfer und BesitzerInnen zusammenzubringen. Darüber hinaus wird die nachhaltige Verwendung von Lebensmitteln unterstützt und vorgelebt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Stärkere Nutzung regionaler Produkte •Wissenstransfer mithilfe eines digitalen Zeitungsformats •Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen •Umsetzung & Nutzung der Erntebörse in der Region
eingebundene Akteure	Regional ansässige Vereine & Institutionen, Gemeinden, Betriebe, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges

Zielgruppe	
------------	--

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Klimarelevante Förderberatungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/22 - 03/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zusätzlich zu den bereits angebotenen Förderberatungen werden in allen Gemeinden Energiearmutsberatungen angeboten. Die aktuelle Übersicht bzgl. Fördermöglichkeiten auf der Website wird um einen Downloadbereich mit Leitfäden & Formularen für aktuelle Förderschienen (Gemeinden-, Landes- und Bundesförderungen) erweitert. Darüber hinaus werden die Zielgruppen "Gemeinden und Betriebe" stärker berücksichtigt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Forcierung von Umsetzungsprojekten durch verstärkte Förderberatungen •Reduzierung der Betroffenheit von Energiearmut •Downloadbereich mit aktuellen Fördermöglichkeiten •Zielgruppenoptimierte Informationsbereitstellung •Ansprechen neuer Zielgruppen - Informationsvermittlung & Wissenstransfer
eingebundene Akteure	Land Steiermark, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Nachhaltiges Energiemanagement & Potentialanalyse
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme beschäftigt sich mit der Analyse der Daten der bereits implementierten Energiebuchhaltung. Die Bereiche Wärme, Strom, Wasser sowie Mobilität werden analysiert und darauf basierend Handlungsempfehlungen für die jeweiligen Gemeinden abgeleitet. Daran angelagert ist die Aufbereitung aktueller Förderungen zu den abgeleiteten Handlungsempfehlungen. Der MRM eruiert relevante Fördermöglichkeiten für Umsetzungen und stellt diese im Zuge der Präsentationen der Handlungsempfehlungen vor.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Identifikation möglicher Potenziale mithilfe des Energiemanagements in den Gemeinden auf Basis der Energiebuchhaltungsdaten der Gemeinden •5 Präsentationen zu den eruierten Potenzialen sowie der daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen in den einzelnen Gemeinden der Region
eingebundene Akteure	Gemeinden (Bedienstete der Verwaltung), KEM QM
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Forcierung von Energiegemeinschaften (Fokus Strom)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schwerpunkt dieser Maßnahme sind Energiegemeinschaften. Diese ermöglichen den TeilnehmerInnen die Nutzung der vor Ort vorhandenen Netzinfrastruktur, um Strom zu tauschen und den lokalen Verbrauch hinsichtlich einer lokalen Eigenverbrauchsoptimierung zu steuern. Mehrere Informationsveranstaltungen für die Bevölkerung, Gemeinden und ansässige Betriebe werden durchgeführt, Potenziale identifiziert und analysiert sowie in weiterer Folge Umsetzungen unterstützt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Wissenstransfer zum Thema Energiegemeinschaften (Workshops) •Erhebung des Potenzials für die Umsetzung erneuerbarer Energiegemeinschaften •Unterstützung bei der Umsetzung (mind.) einer Energiegemeinschaft in der Region •Bewerbung aktueller Förderungen über KEM-Schaufenster
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Betriebe, ExpertIn für Energiegemeinschaften
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Regionale Wärmeversorgung mit Fokus auf Biomasse
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Neuausrichtung der Maßnahme rückt die regionale Wärmeversorgung in den Fokus. In Kooperation mit regionalen Vereinen wird der Bau einer Solaranlage durchgeführt. Mithilfe von Informationsblättern (Print- und Digitalversion) werden Hausbauende hinsichtlich regionaler, nachhaltiger Wärmeversorgung sensibilisiert. Mehrere interessante Exkursionen werden durchgeführt. Mithilfe eines Experten die Erhebung weiterer Potentiale in der Region aufgezeigt. Beratungsgespräche runden diese Maßnahme ab.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •EntscheidungsträgerInnen der Gemeinden wissen über regional verfügbare nachhaltige Formen der Wärmebereitstellung Bescheid •Bewusstseinsbildung und Wissenstransfer führen zum vermehrten Anschlüssen an regionale Wärmeversorgung
eingebundene Akteure	Gemeinden, Holzheizungshersteller, Nahwärmeversorgungsunternehmen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Attraktivierung des sanften, elektrischen und öffentlichen Verkehrs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Fokus liegt im Bereich der sanften Mobilität. Mit den Tourismusverbänden werden E-Bike-Verleih-Stationen initiiert und ein flächendeckendes Angebot realisiert. Die Vorteile von E-Transportlastenrädern für verschiedenste kommunale Aufgaben werden vorgestellt und diese werden getestet. Zusätzlich wird das „Zu-Fuß-gehen“ mithilfe der Online-Pedi-Karte attraktiviert. Radkurse für atypische Gruppen werden vom MRM angeboten. Daran angelagert soll das Alltagsradeln größere Bekanntheit erlangen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Steigerung des Interesses an Elektromobilität •Verstärkte Nutzung von E-Bikes und E-Lastenrädern als alternative Fortbewegungsmittel •Bewusstseinsbildung für die Möglichkeit des „Jobrads“ (Dienstfahrrad) •Attraktivierung und verstärkte Nutzung des öffentlichen Verkehrs
eingebundene Akteure	Tourismusverbände, E-Bikeverleih
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Wertschätzung der Ressourcen & Steigerung der Energieeffizienz
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gezielter Wissenstransfer steigert die Wertschätzung von Ressourcen. In Kooperation mit Klimaaktiv wird die Region im Bereich der Energieeffizienz sensibilisiert – z.B. bei der Nutzung von Equipment des alltäglichen Gebrauchs geschult. Des Weiteren werden die Themen Recycling & Upcycling im Zuge zahlreicher Aktivitäten ins Bewusstsein der Bevölkerung gerückt. Ein Wettbewerb zur Energieeinsparung und Reduktion des Abfallaufkommens zwischen Gemeinden und Pfarren wird initiiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Wissenstransfer zum Thema „Nachhaltiger Ressourceneinsatz“ •Wissenstransfer zur Steigerung der Energieeffizienz •Bewusstseinsbildung im Bereich Recycling & Upcycling sowie Second Life
eingebundene Akteure	Gemeinde, Pfarren, Klima Aktiv, Vereine (Nachhaltig in Frohnleiten, AWV Gras-umgebung)
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Bauen & Sanieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese neue Maßnahme greift die klimaschutzrelevanten Bereiche Bauen und Sanieren auf. Sowohl der Bevölkerung als auch den Gemeinden werden die Möglichkeiten des nachhaltigen Bauens mit Holz und die Nutzung von Nawaros (nachwachsende Rohstoffe) näher gebracht. Sanierungsmaßnahmen tragen wesentlich zur Energieeinsparung bei. Sie bieten darüber hinaus das Potenzial der Heizungsumstellung von fossilen Brennstoffen auf Erneuerbare im Rahmen einer baulichen Maßnahme.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bevölkerung und Gemeinden über Möglichkeiten des nachhaltigen Bauens informieren •Vor-Ort-Gebäude-Checks in allen Gemeinden durchführen •Forcierung von Öl-Kessel-Tausch
eingebundene Akteure	Gemeinden, Pro Holz, Energieagentur Steiermark, Solarhaus, Waldverband, Energieberatung Land Steiermark
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	