

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WF V)	Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion
--	---

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Unteres Traisental - Fladnitztal
Projekttitle	WF IV - Metamorphose - Imago

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Regionale Wärmewende - Raus aus Öl und Gas: Kommunale Gebäude
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Jährliche Anpassung der kommunalen Sanierungsstrategie für Gemeindegebäude Umsetzungsmaßnahmen von Beginn an begleiten und Hindernisse aus dem Weg räumen Evaluierung und Erfolgsdokumentation beleitende politische und Verwaltungsarbeit <u>Förderabwicklung</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion des HWB kommunaler Gebäude bis 2026 unter 80 kWh/m ² fertige Strategie zum Ausstieg aus Erdgas in kommunalen Gebäuden bis 2030 Ausstieg aus Stromheizungen Umsetzungsplan zur thermischen Sanierung: HWB unter 50 kWh/m ² bis 2030 <u>Gemeinderatsbeschluss zur Sanierung nach klimaaktiv-Standard</u>
eingebundene Akteure	Gemeindepolitik und Gemeindevverwaltung, Experten,
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Regionale Wärmewende - Raus aus Öl und Gas: Haushalte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbau, Weiterentwicklung und Betreuung einer regionalen Plattform für interessierte Bürgerinnen und Betriebe Durchführen von wöchentlichen Sprechstunden, sowie von Telefonberatungen für die BürgerInnen und Bürger in einem Gesamtausmaß von 4 Stunden pro Woche Durchführung von Energiestammtischen in der Region Entwicklung, Organisation und Durchführung der „Transformation Days“-Konferenz: Alle Akteure definieren die jährliche Strategie in der Region <u>Verbesserung des AGWR bzw. anderer Datenbanken</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ende für 80% aller Ölkessel bis 2026 und Reduktion des Heizölverbrauchs um 90% 50 Haushalten aktiv gegen die Energiearmut unterstützt 300 Haushalte (2%) persönlich beraten 4 Arbeitsplätze im Bereich Heizungs- und Energietechnik geschaffen
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Gemeinden, Experten, ENU, Energieberatung NÖ, Gewerbe; Wirtschaftskammer, Universität
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Regionale Wärmewende - Raus aus Öl und Gas: Wohnbauträger, Gewerbe, Industrie & Logistik
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Potentialerhebung der gewerblichen Abwärme Abwärmepotential aus Abwasser erheben Unterstützung der Gemeinden beim Biomasseausbau <u>Potentialerhebung Klärgas in der Kläranlage Traismauer (größte Kläranlage in NÖ)</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzung einer zentralen Nahwärmanlage in Nußdorf/Traisen Bau einer zweiten und eventuell einer dritten Biomasse-Nahwärmanlage in Traismauer Ausbau der Nahwärme in Wöbling Raus aus Gas in min. 3 Wohnbauträger
eingebundene Akteure	Wohnbauträger, Industrie, Abwasserverband, Gemeinden, Forstwirtschaft, Betreiber
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien

Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Regionale PV-Offensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23-04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>1. kommunaler PV-Ausbau: *Unterstützung der Gemeinden *Kontakt zu Netzbetreibern und Anlagenerrichtern *Unterstützung in komplexen Themen wie Denkmalschutz, Normung, Statik</p> <p>2. PV-Ausbau bei BürgerInnen *Sprechstunden *Vernetzung *Mediation bei Nutzungskonflikten (insb. bei PV-FF-Anlagen) *PV im Wohnbau *Energiestammtische</p> <p>3. PV-Ausbau im Gewerbe und Industrie *Beratungen, Wirtschaftlichkeitsanalysen *Vernetzung *Unterstützung in Widmungsfragen und bei Innovationen</p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Bis 2026 erreicht die Region eine PV-Anlagen-Kapazität von insgesamt 60 MWp. Das sind 2 kWp/EW. davon kommunal: 2,5 MWp davon Freiflächen-PV: 30 MWp davon bei Gewerbe und Industrie: 12,5 MWp davon bei BürgerInnen: 15 MWp</p>
eingebundene Akteure	Gemeinden; Bevölkerung, Wirtschaft, ENU, EVN, Netz NÖ
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Bioökonomie - und Kreislaufwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/23 - 08/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Etablierung der Leuchttürme der Bioökonomie Nutzung des Aktionsplans für Bioökonomie SDGs in Gemeinden thematisieren - Workshops Setzen von Maßnahmen zur kaskadischen Nutzung - Erstellung einer regionalen Biomasse-Analyse Vernetzung mit spannenden regionalen Unternehmen wie KERNTec, Spirulix-Algenfarm, usw. Schwerpunkte bei Abhofverkäufern und Nahversorgern Erstellung einer Innovationsplattform</p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Reduktion von Primärholz-Brennstoffen Fertigstellung eines interkommunalen Abfallwirtschaftsprojekts 5 neue Abhof-Verkaufsstellen</p>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Unternehmen, Universitäten, Experten, Akteure, Förderstellen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Partizipation - Dein Talent für unser Klima
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>1. Regional-Award „Grüne Rebe“: Auszeichnungen in 2 oder mehr Kategorien (bester Akteur, bestes Projekt, eventuell weitere Kategorien) 2. Festivals und Umwelt-Events • Fußabdruckfestival in Traismauer • Tag der Sonne in Nußdorf • Umwelttag in Paudorf • Europäische Mobilitätswoche 3. Reparatur Cafes 4. Dieter Lutz-Challenge - jährliche 3-Tages-Exkursion mit Elektroautos 5. Talente und neue Formate</p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Direktkontakte zu 3.000 BürgerInnen 10.000 Teilnehmer an allen Veranstaltungen Etablierung als aktive Region mit Bottom up-Prozessen 15 RepCafes mit 600 Teilnehmern erfolgreiche Entwicklung von min. 2 neuen Formaten</p>
eingebundene Akteure	Bevölkerung, Gemeinden, Organisationen (ENU, Klimabündnis, etc.), regionale Akteure
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Alternative Mobilitätslösungen

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/24-12/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>1. Alltagsradeln *Ausbau des Radewege-Netztes durch kommunale und interkommunale Aktivitäten *Arbeiten mit Mobilitätskonzepten der Orte *Kooperieren mit Radlobby und Radland GMBH *Teilnahme an Wettbewerben</p> <p>2. Alltagszufußgehen - gut zu Fuß *Ort der kurzen Wege *autofreie Straßen</p> <p>3. Carsharing & Fahrtendienste *letzte Meile *Kooperation mit VOR & NÖ Regional & Carsharing Österreich</p> <p>4. Ausbau e-Ladeinfrastruktur *lokaler Wirtschaft, Wohnbauträgern, Gemeinden, EVN <u>5. kommunale Fuhrparkumstellung</u></p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>öffentl. Ladeinfrastruktur im verdichteten Wohnbau mit Mindestradius von 400 m Anrufsammeltaxi inkl. Klimaticket Verdoppelung der e-PKWs für Carsharing und Fahrtendienste von 8 auf 16 PKWs Radfahren: Als Region Awards gewinnen <u>kommunalen Fuhrpark bis 2026 zu 60% auf e-Mob</u></p>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Wirtschaft, EVN, Wohnbauträger, Bevölkerung, Land NÖ, VOR, Experten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Leerstandsmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/23 - 08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Attraktivierung von Altstandorten durch Attraktivierung der Innenstädte 1. Innerörtliche Gebäudenutzung 2. interkommunale Kooperation 3. Nutzung von Altstandorten</p> <p>Durchführung von Workshops; Ertsellung von Listen über Leerstände Einbindung von Experten Berechnung von Kosten zwischen Neubau (Neuaufschließung) und Altbau (Baulandrechner) Entwicklung einer internen Struktur, um Projekte auch operativ umzusetzen <u>Suche nach Finanzierungen und Förderungen (wie zh bei KPC etc.)</u></p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Reduktion des Leerstands von derzeit 30% auf 20% in den Innenstädten von Traismauer und Herzogenburg Ziel ist die Schaffung einer Organisation, die sich aktiv mit Leerstandsmanagement auseinandersetzt Verhinderung von zumindest einem Neubauprojekt durch Verwendung eines Altstandort</p>
eingebundene Akteure	Politik, Verwaltung, Investoren, Bevölkerung, Experten der NÖ Landesregierung und von Organisationen (NÖ Regional, Ecoplus, LEADER)
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klimaneutrale Verwaltung – nachhaltige öffentliche Beschaffung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/23 - 01/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Dies ist eine Qualitätssicherung der Nachhaltigkeitsprozesse der Gemeindeverwaltung gemäß naBe - Aktionsplan für öffentl. Beschaffung. In Verwaltungsschulungen werden innovative Ansätze den MitabreiterInnen näher gebarcht (siehe IÖB). Mit den Bürgermeistern werden Schwerpunkte in diesem Bereich erarbeitet und die Thematik "Green Events" <u>wird auch in die Gemeindevereine getragen.</u></p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>naBe und IÖB in den Gemeinden integrieren Gemeindegrundsatzbeschuß zur nachhaltigen Beschaffung CO2-Emissionen in Gemeindegarbeit vom Beginn bis Ende der Periode um 5%/a senken Green Events“ regional „festigen“</p>
eingebundene Akteure	Gemeindeverwaltung, Politiker, Vereine, Experten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Nutzerverhalten und Energieeffizienz in kommunalen Gebäuden und Anlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/24-04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Indoor-Lichtumstellung in kommunalen Gebäuden (Audits, Sanierungskonzepte, Umsetzung) Pumpeneffizienz bei kommunalen Anlagen (Audits, Sanierungskonzepte, Umsetzung) Schulungen für kommunale Mitarbeiter (Nutzerverhalten) <u>Suche nach versteckten Energieverbrauchern in kommunalen Gebäuden</u></p>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>für jedes kommunales Gebäude einer Energieeffizienzstrategie 100% Umstellung auf Indoor-LED-Beleuchtung Senken des kommunalen Energieverbrauchs um 15% (Reduktion von 19,55 auf 16,6 kWh/m2a) Senken des kommunalen Wärmeverbrauchs um 14% (reduktion von 98,79 auf 85 kWh/m2a)</p>

eingebundene Akteure	Mitarbeiter der Verwaltung, Experten
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Raumplanung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/23 - 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Klimaschutz und Energieplanung in die Raumplanung tragen Arbeiten auf Gemeindeebene und interkommunale Kooperationen stärken Studenten und Universitäten in die Region holen und Workshops machen Die Gemeinden zu freiwilligen Veränderungen und raumplanerischer "Mäßigung" motivieren
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die KEM-Region soll die meistuntersuchteste Region Österreichs durch Raumplanungsstudenten in ganz Österreich werden! Moderne Bebauungsdichten, PKW-Stellplatzdichten usw. freiwilliger Widmungsstopp durch Gemeinden
eingebundene Akteure	Politik, Studenten, kommunale Raumplaner und Experten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Energiegemeinschaften - für die Menschen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23-04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schaffen von Strukturen zu Beratung der Bevölkerung zu EEGs Begleitung der Gemeinden, damit EEGs auf kommunaler Ebene entstehen und sich entwickeln Motivation von Wohnbauträgern, damit diese agieren und EEGs nicht verhindern Wasserkraftwerksbetreiber begleiten und versuchen diese in EEGs zu integrieren Suchen nach Lösungen, damit auch im Winter regionaler Strom für EEGs erzeugt wird.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	EEGs an allen 4 Umspannwerken in der Region Teilnahme aller 9 Gemeinden 10 lokale EEGs 3 Wohnbauträger zur Teilnahme bewegen 2 Erneuerbare Energiegemeinschaftsanlagen gemäß §16a EAG Integration von 2 Wasserkraftwerken in EEGs
eingebundene Akteure	Kommunen, Bevölkerung, Netzbetreiber, Wasserkraftwerksbetreiber, Biomasse-Logistiker, regionale Akteure
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Ergietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Dokumentationsarchiv
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Strukturaufbau der KEM-Kommunikation Weiterentwicklung der Pressearbeit (Printmedien; vereinzelt Radio, Fernsehen): Datenbank, Ablagesystem, Terminplan, Kommunikationsstruktur Veranstaltungsmanagement (eigenständige Vernatsaltungen, Kooperationen, Themen) Exkursionen planen Sozialen Medien bedienen Webseite professionell und tagesaktuell betreuen Fragebogenaktionen und Nudgings Direct-Mailings Aufbau eines Dokumentationsarchivs über die regionale Transformation
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kontakt zu 3.000 BürgerInnen (10% der Bevölkerung) Verzehnfachung der Webzugriffe 100 Presseartikel in Regionalen Printmedien 1.500 Follower auf Facebook perfektes Dokumentationsarchiv Veranstaltungen als Green Events etablieren im EFA-Audit 2025-HF6 einen Wert von 75% erreichen
eingebundene Akteure	alle BürgerInnen; alle Akteure, Medien; Universitäten; Externe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Überarbeitung des Umsetzungskonzeptes
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 10/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeitung eines Umsetzungskonzeptes im Sinne des Leitfadens 2022 – Seite 33 Workshops (Stakeholdern, Akteuren) Durchführen von Interviews mit wichtigen Akteuren (zirka 20 Interviews) Schreiben des Umsetzungskonzeptes

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es entsteht ein strategisches Planungsinstrument (2026; 2030; 2040) aktuellen Erkenntnisse, Werte, Zahlen und Ziele enthalten: kommunal, Haushalte, Wirtschaft Schwerpunkt im Bereich Suffizienzmaßnahmen DQualitätshandbuch zum regionalen Transformationsprozess
eingebundene Akteure	Politik, Verwaltung & 20 wichtige Akteure und Experten
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	