

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

|  |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WF V) | <b>Weiterführung IV der Klima- und Energie-Modellregion</b> |
|--|---|

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Modellregion</b> | ökoEnergieland                                   |
| <b>Projekttitle</b> | Das ökoEnergieland - Vom Modell zur Wirklichkeit |

|  |  |
|--|--|
| <b>Maßnahme 1</b>                                |  |
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Aktualisierung Umsetzungskonzept</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 06/23  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Das Umsetzungskonzept der KEM ökoEnergieland wurde erstmals im Jahr 2011 erstellt und nun gilt es dies umfassend zu überarbeiten und auf den aktuellen Stand zu bringen.<br>Der stetige Zuwachs an Mitgliedsgemeinden seit Bestehen der KEM führte zu einer Veränderung der infrastrukturellen Charakteristik und auch der Standortfaktoren und daher werden Punkte wie Standortfaktoren, Stärken-Schwächen-Analyse, Energie-Ist-Analyse und Potenzialanalysen aktualisiert und ergänzt. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | - Überarbeitung, Aktualisierung & Ergänzung des bestehenden Umsetzungskonzeptes<br>- Integration rechtlicher Veränderungen<br>- Aufbereitung als strategisches Planungsdokument  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden   |
| übergeordnetes Thema                             | Sonstiges  |
| Thema  | Sonstiges  |
| Zielgruppe                                       | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Maßnahme 2</b>                                |  |
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Effiziente Gemeinde</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/23 - 12/25  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Im kommunalen Bereich soll verstärkt zum Handeln angeregt werden. Vor allem soll auf Förderungen & Projektfinanzierungen abgezielt werden. Fokus soll auch auf kommunale Gebäude gelegt & ein Handlungskatalog erstellt werden. Verstärkt sollen auch fossile Energieträger bei Fahrzeugen & Gerätschaften reduziert werden. Einsparungen in der öffentlichen Beleuchtung sollen ermittelt werden & Digitalisierung soll forciert werden. Beratungs-/Infotage in den Gemeinden sollen angeboten. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | - Ermittlung weiterer Effizienz- & erneuerbaren Ausbaupotentiale auf kommunaler Ebene & Forcierung des Umsetzungsfortschritts<br>- Einsatz fossiler Energieträger reduzieren<br>- Einsparungen in der öffentlichen Beleuchtung<br>- Kommunale Energieberatungs-/Infotage<br>- Digitalisierung kommunaler Services  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden   |
| übergeordnetes Thema                             | Energieeffizienz   |
| Thema  | Energieeffizienz   |
| Zielgruppe                                       | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Maßnahme 3</b>                                |  |
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Erneuerbare Stromerzeugung und Speicherung</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/23 - 12/25  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Aufgrund geänderter Rahmenbedingungen gilt es vorhandene PV-Aktionen zu überarbeiten, um weiterhin ein entsprechendes Angebot vorliegen zu haben. Das steigende Interesse am Stromspeichereinsatz macht es notwendig verstärkt zu informieren & auch entsprechende Initiativen zu starten & Aktionen anzubieten. Wegen der geänderten Fördersituation durch das EAG bedarf es einer verstärkten Information & auch Beratung der Privatpersonen, Gemeinden, aber auch der umsetzenden Betriebe. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | - Forcierung Ausbau Photovoltaik<br>- Angebot angepasster Initiativen im privaten, kommunalen, betrieblichen & landwirtschaftlichen Bereich<br>- Verstärkte Informationsvermittlung - Beratungsangebote (neue Formate)   |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, Bevölkerung, Betriebe  |

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Erneuerbare Energien |
| <i>Thema</i>                | Photovoltaik         |
| <i>Zielgruppe</i>           | alle Zielgruppen     |

| <b>Maßnahme 4</b>                                |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Energiegemeinschaften</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 06/25   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Aufbereitung von Basiswissen über Energiegemeinschaften & entsprechende Wissensvermittlung zur tatsächlichen Funktionsweise (Aufbau, Verringerung der Netzentgelte, Unterschiede), erforderliches Regelwerk (Verträge, Statuten) etc. Evaluierung der Marktsituation der Vielzahl an vorhandenen Anbietern, deren Repertoire von Abrechnungstools bis hin zu Komplettlösungen/-angeboten. Vorbereitungsarbeit zur Gründung von Energiegemeinschaften, Etablierung eines Evaluierungs-/Analysetools. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablierung von Infokampagnen zu Energiegemeinschaften</li> <li>- Workshops zur Bewusstseinsbildung</li> <li>- Analyse/Erstellung/Verwendung geeigneter Analyse- und Abrechnungstools</li> <li>- Vorbereitung/Gründung von Energiegemeinschaft(en) in der Region</li> </ul>  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, Bevölkerung   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Erneuerbare Energien  |
| <i>Thema</i>                                     | Sonstiges   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Haushalte/Private   |

| <b>Maßnahme 5</b>                                |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Versorgungssicherheit – Blackout Schutz</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 06/23 - 03/25  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Für Privatpersonen sollen Informationen entsprechend aufbereitet werden, was alles notwendig ist, um das eigene Energie-system entsprechend ausfallsicher zu gestalten, welche Komponenten zumindest vorhanden sein sollen und welche Voraus-setzungen gelten müssen. Ein Blackout-Ratgeber soll erstellt, Best-Practice identifiziert & Expertenvorträge organisiert werden. Ebenso soll ein Blackout-Schutz Konzept für Gemeinden erstellt werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationsvermittlung – resiliente Eigenversorgung</li> <li>- Aufzeigen von Best Practice Beispielen zum Thema Blackout Schutz im privaten &amp; kommunalen Bereich</li> <li>- Zusammenführung vorhandener Informationen zu einem Blackout-Ratgeber</li> <li>- Organisation von Expertenvorträgen</li> </ul>  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, Bevölkerung, ExpertInnen   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit   |
| <i>Thema</i>                                     | Sonstiges  |
| <i>Zielgruppe</i>                                | alle Zielgruppen   |

| <b>Maßnahme 6</b>                                |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Erneuerbare Raumwärme</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 12/25   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Ziel ist es einen Weg zu finden, wie man die letzten fossilen Heizungssysteme eliminiert. Es soll herausgefunden werden wo die KEM derzeit steht & was noch notwendig ist, um die letzten fossilen Heizungen umzustellen. Bisherige Hürden sollen identifiziert & eine Strategie entwickelt werden. Informationsoffensiven sollen durchgeführt & Beratungsangebote intensiviert werden. Um den Kreis von Information, über Beratung, bis zur Umsetzung zu schließen, sollen Kooperationen aufgebaut werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlung noch vorhandener fossilen Heizungssysteme</li> <li>- Ermittlung von Hindernissen &amp; Hürden in der Umsetzung &amp; Erstellung einer Strategie</li> <li>- Informationsoffensiven &amp; Beratungsleistungen zur Ankurbelung der Umsetzungen</li> <li>- Auslösen der maximal möglichen Heizungsumstellungen</li> </ul>   |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, Bevölkerung, Betriebe, Landwirtschaft   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Erneuerbare Energien  |
| <i>Thema</i>                                     | Beratung  |
| <i>Zielgruppe</i>                                | alle Zielgruppen  |

| <b>Maßnahme 7</b>                                |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Heizkostensparen, Effizienz, Sanierung</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 12/25   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es soll das grundlegende Bewusstsein geschaffen werden, welcher Anteil des Gesamtenergiebedarfs für die Raumwärme & Warmwasser aufgewendet werden & welche Möglichkeiten es zur Einsparung gibt. Ebenso soll über Effizienz informiert werden, um aufzuzeigen welche Möglichkeiten es gibt, um das Gesamtsystem effizienter zu gestalten. Im Sanierungsbereich soll auf informative "Quick-Check" Tools gesetzt werden. Ebenso sollen auch hier verstärkt Kooperationen mit umsetzenden Betrieben aufgebaut werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durchführung von Initiativen zur Einsparung von Energie in der Raumwärme und Warmwasserbereitung</li> <li>- Verbreitung von Energieeffizienzmaßnahmen</li> <li>- Information der Bevölkerung zu unterschiedlichen Sanierungsmaßnahmen inkl. Wirkung</li> <li>- Angebot von „Quick-Check“ Tools zur Evaluierung von Maßnahmen</li> </ul>  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Bevölkerung, Betriebe  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Energieeffizienz  |

|            |                   |
|------------|-------------------|
| Thema      | Energieeffizienz  |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 8                                       |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Stärkung vorhandener Nah- und Fernwärmesysteme</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 12/25  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Fernheizwerke & -netze sollen zum Status Quo hinsichtlich technischer Beschaffenheit, Sanierungspotential, Netzweiterungsmöglichkeit, organisatorischer Struktur & Perspektiven analysiert werden. Mit Fernwärmebetreibern soll verstärkt kooperiert werden, um die letzten fossilen Heizungen im Netzgebiet & Erweiterungsgebiet zu identifizieren & gezielt zu informieren. Zielgruppengerichtete Informationsoffensiven und Veranstaltungen sollen durchgeführt werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlung Status-Quo der Fernheizwerke &amp; Fernwärmenetze</li> <li>- Eruierung von Ausbau-/Netzweiterungspotentialen</li> <li>- Aufbau von Kooperationen mit den Fernwärmern zur Eliminierung fossiler Heizungssysteme im Fernwärmegebiet</li> <li>- Zielgerichtete Informationsvermittlung in Fernwärme-Netzgebieten</li> </ul>   |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, FernwärmebetreiberInnen  |
| übergeordnetes Thema                             | Erneuerbare Energien   |
| Thema  | Biomasse   |
| Zielgruppe                                       | alle Zielgruppen   |

| Maßnahme 9                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Mobilität</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/23 - 06/25   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | „Last-Mile“ & Mikro-ÖV Angebote werden erhoben & eine ökoEnergieLand-Karte erstellt, um aufzuzeigen wo es welche Möglichkeiten & wie die Abdeckung ist. In diese Kartierung sollen auch P&R Plätze, Fahrradabstellanlagen, Haltestellen, etc. integriert werden. E-CarSharing soll angeboten & E-Bike Sharing Möglichkeiten evaluiert werden. Ausbau der E-Ladeinfrastruktur soll forciert & verstärkt über E-Mobilitäts-Förderungen informiert werden. Rad- & Fußwege werden erhoben & Lücken identifiziert. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhebung „Last-Mile“ Angebote – Kartierung &amp; Verbreitung</li> <li>- Erhebung E-Ladestations-Standorte – Kartierung</li> <li>- Forcierung E-Ladeinfrastruktur-Ausbau</li> <li>- Evaluierung vorhandenes Rad- &amp; Fußwegenetz</li> <li>- Abhaltung von E-Fahrzeug, E-Bike-Testfahrten, Sicherheits-/Geschicklichkeits-Kursen</li> </ul>  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, Bevölkerung, Bildungseinrichtungen, ExpertInnen   |
| übergeordnetes Thema                             | Mobilität   |
| Thema  | Elektromobilität  |
| Zielgruppe                                       | alle Zielgruppen  |

| Maßnahme 10                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>ökoEnergietourismus und Kinderaktionen</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 12/25  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Führungen sollen weiter angeboten & der ökoEnergietourismus soll digitalisiert werden, indem Präsentationen modernisiert & online als animierte Präsentationen zur Verfügung gestellt. An den ökoEnergiestationen sollen QR-Code Tafeln installiert werden, mit abrufbaren Infos zu den Anlagen, etc. Festigung & Ausbau des etablierten "ökoEnergieLand-Schulen/Kindergärten" Modells, Forcierung des "Energieerlebnis-Angebots". Aufnahme Bewusstseinsbildung zu Mobilität & Etablierung von Aktionen. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiterführung des ökoEnergietourismus-Angebots</li> <li>- Digitalisierung des ökoEnergietourismus – Etablierung von QR-Code Stationen</li> <li>- Erweiterung des „ökoEnergieLand-Schulen“ &amp; „ökoEnergieLand-Kindergärten“ Systems</li> <li>- Ausarbeitung neuer Aktionen für Jugendliche und Kinder</li> </ul>  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, Gemeinden, Tourismus, Bildungseinrichtungen, ExpertInnen  |
| übergeordnetes Thema                             | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit   |
| Thema  | Sonstiges  |
| Zielgruppe                                       | alle Zielgruppen   |

| Maßnahme 11                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Kooperationen, Partnerschaften, Netzwerke</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/23 - 12/25  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Weitere "ökoEnergieLand" Partnerbetriebe sollen etabliert werden, um der Bevölkerung Kompetenz von der Informationsvermittlung, über Beratung bis zur Umsetzung anbieten zu können. Die Partnerbetriebe werden mit Know How hinsichtlich Förderung, Umsetzungskriterien, etc. anhand von Trainings ausgestattet. Der Erfahrungsaustausch mit KEMs soll intensiviert werden. Um strategisch entsprechend planen & agieren zu können, ist auch ein Auf-/Ausbau der regionalen & überregionalen Strukturen notwendig. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festigung vorhandener Partnerschaften &amp; Erweiterung des Netzwerks aus Partnerbetrieben</li> <li>- Wissenstransfer &amp; Training von umsetzenden Betrieben</li> <li>- Stärkung Know How Transfers zwischen KEMs</li> <li>- Aufbau – Ausbau – Festigung der regionalen und überregionalen Strukturen</li> </ul>  |
| eingebundene Akteure                             | MRM, KEMs, Energieversorger/-dienstleister, Stakeholder, LandesvertreterInnen, Forschungseinrichtungen   |
| übergeordnetes Thema                             | Sonstiges  |

|            |                  |
|------------|------------------|
| Thema      | Beleuchtung      |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 12                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |

| Maßnahme 13                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |

| Maßnahme 14                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |

| Maßnahme 15                                      |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      |  |
| <i>Thema</i>                                     |  |
| <i>Zielgruppe</i>                                |  |