

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht. Version 01/2023

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFI1, WFI11, WFI4, WFI5, WFI6)	Weiterführung V der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Thayaland
Projekttitlel	KEM Thayaland - Gemeinsam für Energieautonomie

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Umsetzungskonzept Überarbeitung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2024 - 09/2025
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das erste Umsetzungskonzept der Region basiert auf den Daten der umfassenden Energiedatenerhebung im Jahr 2011. In dieser Phase wird das Umsetzungskonzept gänzlich überarbeitet. Die MRM erhebt den Status quo, recherchiert die aktuellen Daten und fasst diese zusammen. Es erfolgt die Überarbeitung der bestehenden Inhalte sowie die Erweiterung mit relevanten Inhalten lt. Leitfaden. Die Aktualisierung erfolgt im partizipativen Prozess mit relevanten Stakeholder - siehe eingebundene Akteure
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Überarbeitung des UK, um es weiterhin als Kommunikationsmittel sowie Beschluss- & Arbeitsdokumtn für die KEM-Aktivitäten in den 16 Mitgliedsgemeinden verwenden zu können.
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Land NÖ, LEADER, eNu, Regionalmanagement, ExpertInnen, EEG
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Wärmewende: Raus aus Öl & Gas / Sanierungen: GEMEINDEN
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2025 - 05/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bereits 7 Mustersanierungen und einige andere thermische Sanierungen wurden in den Gemeinden gemacht, die als Best-Practice-Objekte dienen. Mehrwert der Fortführung ist, dass auch andere KEM-Gemeinden Sanierungen in den nächsten Jahren vor-haben und auch diese von der KEM-Unterstützung profitieren sollen. Weiters sollen die Gemeinden bei der Vorbereitung für die Energiebuchhaltung 2.0 (Digitalisierung) un-terstützt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduktion des Wärmeverbrauchs aller kommunalen Gebäude auf unter 50 kWh/m2a 5 Vorbildgemeinden bei der Energiebuchhaltung 3 Gemeinden entwickeln Sanierungsfahrpläne
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, regionales Baugewerbe, Energieberatung NÖ, ENU (für Energiebuchhaltung)
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Wärmewende: Raus aus Öl & Gas / Sanierungen: PRIVATE HAUSHALTE
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2024 - 09/2027
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: Aufbau, Weiterentwicklung und Betreuung einer Link- & Informationssammlung für Private als Überblick zu aktuellen Förderungen & Informationen AP2: wöchentliche Sprechstunden für Private werden angeboten, um erste Fragen stellen zu können. Sie werden dann auf die weiteren Institutionen/Vorgehensweisen weitergeleitet. AP3: Raus-aus Öl & Gas Initiativen werden gestartet: Veranstaltungen, Flyer; Aktives Ansprechen von Energiearmut (Sauber Heizen für alle)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	80% weniger Ölheizungen im vgl. zu 2020 7 Gemeinden haben Raus aus Öl & Gas Initiative gestartet 350 Personen werden bei Veranstaltungen erreicht Link/Informationssammlung auf der KEM-Website etabliert und 1000x genutzt
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Private, ENU, Energieberatung NÖ, regionale Handwerksbetriebe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Ökostrom für alle: Weiterentwicklung EEGs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2024 - 12/2025

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: interne und externe Informationsaufbereitung für Interessierte: Erweiterung internes Genossenschaftshandbuch, Flyer für Interessierte, Linksammlung mit Informationen wird aufgebaut AP2: ÖA + Veranstaltungen: Sprechstunden, Pressearbeit, Infoveranstaltungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	EEGs an allen 4 Umspannwerken in der Region, die mind. 500.000 kWh abwickeln Informationen rund um EEGs (Flyer, Handbücher) stehen zum Download bereit alle 16 Gemeinden nehmen mit mind. 1 Stromerzeugungsanlage an EEGs teil EEGs wickeln bis 2027 mind. 500.000 kWh Strom ab
eingebundene Akteure	KEM, EEGs, Gemeinden, Private, Netzbetreiber, Raiffeisen Revisionsverband, ENU, Österr. Koordinierungsstelle für EEGs
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Ökostrom für alle: Innovative PV-Anlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2025 - 09/2027
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: kommunaler PV-Ausbau: Weiterentwicklung der kommunalen PV-Strategien, Unterstützung bei Förderungen und Umsetzung von innovativen PV-Lösungen, Erstellung von 1 Konzept für eine innovative PV-Anlage AP2: PV-Ausbau bei der Bevölkerung: Sprechstunden-Beratungen, Etablierung von PV bei mehrgeschoßigem Wohnbau, Energiestammtische für Informationsaustausch, Vernetzung mit Betrieben & Energieberatungen ÖA und PRSearbeit - laufend
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erreichung von 2 kWp/EW PV-Leistung (Gesamt ca 50 MWp), davon 2,2 MWp kommunal PV-Ausbauplan in allen Gemeinden, um bis 2030 3 MWp zu erreichen Umsetzung mind. 1 innovativen PV-Anlage (zB Radweg- oder Parkplatzüberdachung, Agro-PV, Bürgerbeteiligungen,...)
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Private, Energieberatungen, Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Ökostrom für alle: Windkraft bewegt
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/2024 - 09/2027
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: Windstammtische, Exkursionen, Gespräche mit Bevölkerung und div. Akteuren, um einerseits über aktuellen Projektstand zu informieren und andererseits Lösungen für die Zukunft zu finden, die alle Beteiligten zufrieden stellen. AP2: Vernetzungstreffen mit der Wirtschaft um Windstromnutzung, Speichermöglichkeiten zu diskutieren. AP3: ÖA laufend: Website, Presse, Sprechstunden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	5 Gemeinden haben Windkraftzonen für 18 Windkraftanlagen geschaffen Unabhängige Region von Energieimporten und eine Plusenergieregion 30 Personen bei Sprechstunden erreicht 750 Menschen bei Veranstaltungen erreicht
eingebundene Akteure	KEM, EEG, Windkraftbetreiber, Gemeinden, Private, Land NÖ, Wirtschaftstreibende, ExpertInnen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Windkraft
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Zukunftsfähige Mobilität: Stärkung des Radverkehrs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/2024 - 03/2027
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: Attraktivierung Alltagsradfahren: Unterstützung der Gemeinden zu Planung um Umsetzung von Alltagsradrouten, Organisation von Radwandertagen AP2: Touristisches Radfahren: KEM unterstützt div. Touristische Radfahrprojekte bei der Planung und Umsetzung durch lokale und fachliche Expertise AP3: ÖA: Social Media, Presse, Druck einer Radkarte für touristisches und Alltagsradfahren der Region Thayaland.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	+20km Alltagsradrouten bis 2027 (Verdoppelung zu Ende 2023) 500 NutzerInnen des regionalen Bonifikationssystem durch bessere Infrastruktur (Menschen bekommen Boni, wenn sie zu Fuß oder mit dem Rad einfaufen)
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Destination Waldviertel, Kleinregion, Vereine
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Zukunftsfähige Mobilität: Zuzußgehen und Wandern im Thayaland
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2025 - 12/2026

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: Zu-Fuß-Geh-Karten: Durch Begehungen werden Zu-Fuß-Geh-Kartenam Vorbilder Geh.Zeit-Karten der NÖ Regional entwickelt, welche die Distanzen Innerorts zwischen wichtiger Infrastruktur in Minuten dargestellt. AP2: Wandern: Zusammentragen von allen Wanderwegen der Region und Veröffentlichung auf der Thayarunde-Website. Erstellung eines Flyers mit Verlinkung auf die Website. laufend ÖA, Presse, Social Media
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	500 NutzerInnen des regionalen Bonifikationssystem durch bessere Infrastruktur (Menschen bekommen Boni, wenn sie zu Fuß oder mit dem Rad einfaufen) Alle Gemeinden haben Zu-Fuß-Geh-Karten
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Alpenverein Waldviertel, Destination Waldviertel, NÖ Regional, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Zukunftsfähige Mobilität: Mobilitätsmarketing
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2025 - 09/2026
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: Übergreifendes nachhaltiges Mobilitätsmarketing: Durch die Promotion von bereits bestehenden nachhaltigen Mobilitätsangeboten (ÖV, Fahrtendienste, e-Carsharing, E-Bike-Verleih,...) sollen die Nutzerzahlen erhöht werden. Druck von "Nachhaltige Mobilität im Thayaland"-Broschüre, und neues Werbematerial für eCarsharing und THEO e-Bike-Verleih; Workshops & Veranstaltungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	+20% Userinnen und User bei e-carsharing und THEO e-bike Verleih 2-sprachige Broschüre "Nachhaltigkeit im Thayaland" verteilt 150 Personen werden bei Veranstaltungen erreicht 500 NutzerInnen des regionalen Bonifikationssystem
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Mobilitätsanbieter, LEADER, Private, lokale Wirtschaftstreibende & Direktvermarktungen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Beschaffung und Re-use im Fokus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2025 - 09/2027
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	AP1: Wiederverwenden statt Wegschmeißen: Sensibilisierung für Re-Use & Reparaturbonus, Flohmärkte/Tauschmärkte/Repair-Cafés, Exkursion zu Best-Practice-Beispielen AP2: Workshops "Aus alt mach Neu": Kreativ Denken und aus Alten Sachen neues machen AP3: kommunale nachhaltige Beschaffung: Bewusstseinsbildung in Gemeinden dass es funktioniert, Informationsaustausch, Best-Practice-Beispiele aufzeigen AP4: Green Events regional verankern: Infoveranstaltungen bei Vereinen & Gemeinden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bei 3 Tauschbörsen/Repair Cafés/Veranstaltungen werden mind. 100 Personen erreicht Bei 2 Workshops „Aus Alt mach Neu“ nehmen mind. 50 Personen teil. 5 Grundsatzbeschlüsse für Nachhaltige Beschaffung im öffentlichen Bereich 5 Green-Events haben stattgefunden
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Private, Abfallverband, Entsorger, Vereine
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	