



Checkliste regionale Marktaufbereitung

- > regionaler Contractinganbieter
 - wenn nicht vorhanden, anregen der Entstehung, zB. Als weiteres Standbein eines regionalen Bauunternehmens
- > regionaler Finanzierungspool

Regionalbank und ergänzend Beteiligungsmodell über Verein, Gesellschaft oder Genossenschaft. Verhandlungen mit regionaler Bank zwecks Ausbau einschlägiger Kompetenzen und Angebote. Mischformen des Einsatzes kommunaler Mittel zusammen mit Bürgergeld und Bankmitteln sind dabei besonders attraktive Möglichkeiten.
- > Wissen regionaler Planer, Architekten, etc...
 - wenn nicht vorhanden -> Planerschulungen (möglichst über die gesetzliche Interessensvertretung)
- > regionale Pilotprojekte
 - umfassende Sanierung größerer Gebäude und dokumentierte Einsparwirkung! Wenn vorhanden breit propagieren! Wenn nicht vorhanden -> Exkursionen über Regionsgrenzen hinaus.
- > begleitende Medienarbeit
 - im Zuge der Umsetzung der ersten regionalen Gebäudesanierungs-Contractingvorhaben.