

Das Unternehmenskonzept

Alle Arbeitsblätter verfügen über eine Nummerierung, die auf die jeweiligen Kapitel des Unternehmenskonzepts verweist!



Ist-Situation

1. Historische Entwicklung und aktuelle Ausgangssituation

- 1-1: Historie und aktuelle Ausgangssituation*
- 1-2: Existenzgrund*

2. Kundenperspektive

- 2-1: Mein Markt*
- 2-2: Primärprozess und Zielgruppenkaskade*
- 2-3: Zielgruppeneinteilung - Marktsegmentierung*
- 2-4: Mitbewerberanalyse*
- 2-5: geografischer Markt - Zoneneinteilung*
- 2-6: Trends und Entwicklungen*
- 2-7: Kundenanalyse im 9er-Feld*
- 2-8: Produkt/Markt-Matrix*
- 2-9: Mein Marketing-Mix*
- 2-10: Kundenbefragung*
- 2-11: Marktforschung*

3. Die Prozess-Perspektive

- 3-1: Prozessanalyse*
- 3-2: Prozessorientierung*
- 3-3: Prozessmanagement*
- 3-4: Prozesslandkarte*
- 3-5: Organisationshandbuch*

4. Die Mitarbeiter- und Ressourcen-Perspektive

- 4-1: Zukunftswerkstatt*
- 4-2: Unternehmeraufgaben*
- 4-3: Zeitfresser*
- 4-4: Unternehmenskultur*
- 4-5: Ressourcendiagnose*
- 4-6: Ressourcenmanagement*

5. Die Gesellschafts- und Umwelt-Perspektive

- 5-1: Kunden-Marke, Marketing*
- 5-2: Anspruchsgruppen CSR*
- 5-3: Einfluss/Interessen-Matrix*
- 5-4: CSR - Meine UMWELT-Exponiertheit*
- 5-5: Umwelt- und gesellschaftlich relevante Themen*
- 5-6: Wesentlichkeits-Matrix*
- 5-7: CSR-Projekt*
- 5-8: Anspruchsgruppe MitarbeiterInnen*
- 5-9: CSR-Kennzahlen*
- 5-10: CSR- / Umwelt-Konzept*

6. Die Finanz-Perspektive*6-1: Preisfindung**6-2: Controlling und Kennzahlen**6-3: Konzeption des Controlling-Kreislaufs**6-4: Erstellung einer Jahresplanung***7. SWOT-Analyse und wesentliche Erkenntnisse***7-1: SWOT-Analyse Grundlagen**7-2: SWOT-Analyse Auswertung***Soll-Situation****8. Meine Vision und meine Mission***8-1: Meine Vision**8-2: Das Igel-Prinzip**8-3: Mission Statement***9. Unsere Grundstrategie(n)***9-1: Meine Grundstrategie***10. Unsere Positionierung und unser Image in der Zukunft***10-1: Meine Positionierung***11. Leitbild und Leitsätze***11-1: Meine Leitsätze***12. Unsere Organisation***12-1: Strategische Geschäftsfelder (SGF)**12-2: SGF und Persona**12-3: SGF und Existenzgrund**12-4: Dynamisches Organigramm**12-5: Bereichsbeschreibung**12-6: Dynamische Stellenbeschreibung**12-7: Delegieren***13. Unser Weg***13-1: Ziele, Strategien, Maßnahmen***Mini-Konzepte****14. Detailkonzept(e) für unsere strategischen Geschäftsfelder***14-1: Minikonzept, Teil 1**14-2: Minikonzept, Teil 2***Farblegende***Modul 1**Modul 2**Modul 3**Modul 4**Modul 5*