

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	--

Modellregion	energieregion vorderwald
Projekttitle	Weiterführung der energieregion vorderwald
KPC-Antragsnummer der KEM	B461583

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation/Durchführung von Energieteamsitzungen, Organisation von Workshops mit den Entscheidungsträgern, Akquise von Fördermitteln bzw. Koordination von KEM-Förderungen in der Region, Erstellen von Förderanträgen, KEM QM, Teilnahme an Schulungs- und Vernetzungstreffen der österreichischen KEM, Präsentation der Region in den überregionalen KEM-Medien, Berichtslegung an den Fördergeber, Impulsberatung von Einzelgemeinden, Abstimmungen mit Netzwerk- und Projektpartnern, Administration
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Fortführung der energieregion vorderwald mit einer weiteren Profilierung im Themenbereich Energieautonomie, Austausch mit den österreichischen KEM und Nutzen von Synergien, Darstellung der Region auf überregionaler Ebene, Unterstützung der Gemeinden bei der Inanspruchnahme von KEM-Förderungen
eingebundene Akteure	MRM, Regionales Energieteam, Bürgermeister, KEM
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Strukturelle Weiterentwicklung der operativen Ebene
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 06/2017
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme soll über eine stärkere Abstimmung und Einbindung der (e5) Gemeindeaktivitäten in die operative Arbeit der Region eine dauerhafte und sich gegenseitig befruchtende Koexistenz von Energieregion und (e5) Gemeinde sicherstellen. Wie diese strukturelle Weiterentwicklung aussehen kann, soll in Workshops erarbeitet werden (Ideen sind z.B. jährl. Planungsworkshops, e5 Erfas einzelner Gemeinden für die Energieregion)
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist das Finden einer weiterentwickelten Struktur, die eine stärkere Verschränkung und Abstimmung der Regionarbeit mit den e5 Aktivitäten auf Gemeindeebene bewältigt.
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinden, e5 Teams, Bürgermeister
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Energieförderungen der Gemeinden durch jährlich neue Impulse
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die jährlichen Förderimpulse der Gemeinden trugen bisher erheblich zum Bekanntheitsgrad und zur Akzeptanz der energieregion vorderwald bei. Die nächsten Jahre soll wieder jedes Jahr ein neuer bedarfsorientierter Förderschwerpunkt gefunden und umgesetzt werden. Neben technisch orientierten Förderungen sind auch Förderungen zum Thema Lebensstil und Suffizienz denkbar.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzung eines jährlich wechselnden innovativen Förderimpulses durch die Gemeinden. Die Förderungen sollen möglichst viele BürgerInnen erreichen. Einheitliche Kommunikation und Umsetzung. Evaluierung auf Regionsebene.
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Bürgermeister, externe Partner
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
	Energieeffizienz
	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit

<i>Thema</i>	Energieeffizienz	Solarthermie	Biomasse
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private		

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel	Weiterführung der Vorderwälder Brennholzbörse		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Brennholzinteressenten können sich zur Brennholzbörse anmelden. Sie werden in einer durch die Energieregion ständig aktualisierten Liste auf der Homepage geführt. Interessierte Waldbesitzer kontaktieren die Werber, wenn sie nach einer Nutzung ein Waldstück zum Aufräumen haben und klären alles Weitere direkt mit dem Brennholzinteressenten. Landesforstdienst sowie die Waldaufseher der Region und die Energieregion vorderwald betreiben Öffentlichkeitsarbeit und stehen bei Fragen zur Verfügung.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Vorderwälder Brennholzbörse soll das Biomassepotential der Region stärker genutzt werden.		
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Landesforstdienst		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien		
Thema	Biomasse		
Zielgruppe	Haushalte/Private	Landwirtschaft	

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel	Regionale Umsetzung einer Idee aus dem Ideenwettbewerb (2016/17)		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 06/2017		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	2015 wurden erstmals BürgerInnen für die Einreichung von Ideen zu Erneuerbarer Energie, Energieeffizienz, Ressourcenschonung und nachhaltigem Lebensstil prämiert. Aus dem Ideenwettbewerb gingen 24 prämierte Ideen hervor. Davon sind einige Ideen für eine Umsetzung in der gesamten Region prädestiniert. Im Rahmen dieser Maßnahme soll eine Idee regional umgesetzt und verbreitet werden. Alle 24 prämierten Ideen sollen in einer Kampagne regionsweit verbreitet werden und so Nachahmer finden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Regionale Umsetzung und Verbreitung einer prämierten Idee aus den Einreichungen 2015. Rückkopplung an die Bevölkerung: Engagement lohnt sich, eingereichte Ideen werden aufgegriffen und vervielfältigt, eigene Erfahrungen des Ideeneinreichers werden in die Umsetzung mit einbezogen.		
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinden, BürgerInnen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz	Elektromobilität	
Zielgruppe	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	Regionale Umsetzung einer Idee aus dem Ideenwettbewerb (2017/18)		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2017 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	2015 wurden erstmals BürgerInnen für die Einreichung von Ideen zu Erneuerbarer Energie, Energieeffizienz, Ressourcenschonung und nachhaltigem Lebensstil prämiert. Aus dem Ideenwettbewerb gingen 24 prämierte Ideen hervor. Davon sind einige Ideen für eine Umsetzung in der gesamten Region prädestiniert. Im Rahmen dieser Maßnahme soll nach Maßnahme 5 eine weitere Idee regional umgesetzt und verbreitet werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Regionale Umsetzung und Verbreitung einer weiteren prämierten Idee aus den Einreichungen 2015. Rückkopplung an die Bevölkerung: Engagement lohnt sich, eingereichte Ideen werden aufgegriffen und vervielfältigt, eigene Erfahrungen des Ideeneinreichers werden in die Umsetzung mit einbezogen.		
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Gemeinden, BürgerInnen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz	
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Haushalte/Private		

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Stärkung der Nahversorger in der Region		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2016 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Derzeit ist jede Gemeinde der Energieregion mit einem Lebensmittelladen versorgt - meist durch die Gemeinde finanziell unterstützt. Im Rahmen der Maßnahme soll eine Befragung der BürgerInnen Klarheit bringen, wie zufrieden sie mit dem lokalen Angebot sind und welche Maßnahmen sie dazu bewegen würden, ihre Einkäufe vermehrt im Ort möglichst zu Fuß oder mit dem Rad zu erledigen. Aus den Ergebnissen der Befragung werden spezifische Maßnahmen abgeleitet und umgesetzt.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	BürgerInnen kaufen mehr/häufiger zu Fuß oder mit dem Rad im Nahversorger im Dorf ein und fahren weniger zu Großmärkten in benachbarte Regionen. Anbindung des Projekts an bestehende regionale Initiativen.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, MRM, Energieteam, Nahversorger, externe Berater		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Sonstiges

Zielgruppe	Haushalte/Private		
------------	-------------------	--	--

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel	E-Mobilität und Carsharing		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bisher gibt es in vier Gemeindeverwaltungen E-Autos. Die E-Mobilität soll auch nach Auslaufen der Leasingverträge Bestand haben und in weitere Gemeinden Einzug halten. Ziel ist eine möglichst hohe Auslastung der Fahrzeuge. Über ein einheitliches Erscheinungsbild der kommunalen E-Fahrzeuge kann der Bekanntheitsgrad der energieregion vorderwald gesteigert werden. Carsharing-Systeme sowie die Akquise von Fördermitteln sollen die Maßnahme flankieren.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	E-Autos in den Gemeindeverwaltungen, möglichst mit Carsharing. Abschaffung von Zweitautos. Carsharing-Systeme initiieren (z.B. Vereine, Pfarrei, Nachbarn).		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Energieteam, MRM		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Elektromobilität		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die bisherige Öffentlichkeitsarbeit soll im nächsten Jahr einen Evaluierungs-, Weiterentwicklungs- und Professionalisierungsprozess durchmachen. Eine externe Medienagentur soll den Prozess entsprechend begleiten. Dabei gilt es den Zielerreichungsgrad der eingesetzten Medien in den einzelnen Gemeinden zu untersuchen und Strategien für eine möglichst effektive Öffentlichkeitsarbeit abzuleiten. Nachhaltigkeitsaspekte sind ebenso zu berücksichtigen wie ein ausgewogenes Aufwand-/Nutzenverhältnis.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ständige Präsenz der energieregion vorderwald in den Medien der Region. Steigerung des Bekanntheitsgrades. Nachhaltige und rückstandsfreie Giveaways. Präsenz der energieregion vorderwald in landes- und bundesweiten Medien (e5, Energieautonomie Vorarlberg).		
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Energieeffizienz	Solarthermie	Biomasse
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel	Homepage der energieregion vorderwald		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Homepage soll 2016 nutzerfreundlicher und zielgruppenorientierter werden. Dazu sind ein grundlegender Relaunch und eine Neukonzeption in Zusammenarbeit mit einer professionellen Agentur geplant. Die ständige Aktualisierung der Homepage soll durch ein neues CMS erleichtert werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aktuelle, zielgruppenorientierte Homepage		
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel	Weiterführung des Leitprojekts Gut – Genug		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2016 - 12/2018		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Teilnehmerinnen wünschten sich nach dem Abschluss des Leitprojekts "Gut - Genug: Einkaufen und essen, was uns und dem Klima gut tut" eine Fortsetzung. Die bestehende Onlineplattform wird weiter mit aktuellen Infos zum Thema versorgt. Weiterhin sind Fachveranstaltungen geplant. Der derzeitige Themenschwerpunkt Ernährung und Konsum soll durch weitere Themen ergänzt werden, um neue Zielgruppen in der Bevölkerung zu erreichen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Betreuung und Unterstützung der Projekte der Gut – Genug Teilnehmerinnen zum Thema Lebensstil und weiteren Themen. Weiterführung der Methode Gut – Genug und multiplizieren von energierelevanten Aufgabenstellungen in breiten Bevölkerungsschichten		
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, externe Berater, BürgerInnen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		

<i>Thema</i>	Energieeffizienz		
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private		

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	E-Mobilität in Haushalten und/oder weitere Maßnahmen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2016 - 12/2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Einige Projektideen sind derzeit in der Entwicklung und Konkretisierung. Die Maßnahme 12 dient als Platzhalter. Gesetzt ist die Maßnahme E-Mobilität in Haushalten nach der Methode von Gut - Genug, so sie einen Förderzuschlag erhält. Das Projekt wird im Rahmen der E-Mobilitätsstrategie des Landes Vorarlberg zur Förderung eingereicht. Die energieregion vorderwald dient als Testregion. Finanziell trägt die Region die Personalkosten der MRM für Kommunikation und Koordination des Projektes.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbreitung von E-Mobilität in privaten Haushalten, Reagieren auf aktuelle Ereignisse
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, externe Berater, BürgerInnen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private