

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b>	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
----------------------------------	---

<b>Modellregion</b>	Region Ebreichsdorf
<b>Projekttitle</b>	Region Ebreichsdorf
<b>KPC-Antragsnummer der KEM</b>	A974930 bzw. B369798

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiewende 2.0 - Strategieentwicklung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16-04/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für den neuen Projektträger und die Weiterführungsphase Durchführung eines Strategie-Treffens mit allen Bürgermeistern zu Beginn um den Prozess im Detail festzulegen. Regelmäßige Steuerungsgruppen-Treffen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Strategie ist wichtig. Die Energiewende muss dort integrativer Bestandteil werden. Daraus ergibt sich auch eine Konkretisierung der täglichen Arbeit für den Regionsmanager. Nur durch eine klare Kommunikation ist zu erwarten, dass allen aktiv mitarbeiten!
eingebundene Akteure	Bürgermeister, lokale Ebergiebeauftragte, Modell-Manager, NÖ Regional GmbH, neu
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiebuchhaltung 2.0</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/16-01/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Weiterentwicklung der Energiebuchhaltung müssen einerseits die neuen Gemeinden an den Standard herangeführt werden. Nun soll aber mit den in der Energiebuchhaltung ermittelten Benchmarks gearbeitet werden. Ziel ist auf der Sekundärseite Einsparpotentiale bei Strom und Wärme nicht nur zu erkennen, sondern diese Potentiale auch umzusetzen und den Erfolg zu messen! Dazu sollen die Gemeinden motiviert werden. Die Ergebnisse werden als positive Beispiele publiziert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Vollständige und lückenlose Aufzeichnung der Energieverbräuche der kommunalen Gebäude. 2. Vergleichbarkeit zwischen den Gebäuden ermöglichen (Benchmarking). 3. Reduktion des Wärme- und/oder Strombedarfs auf der Nutzerseite durch umgesetzte Maßnahmen
eingebundene Akteure	Energiebeauftragte, KEM-Manager, externe Experten, Bürgermeister
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Zielgruppe	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Elektromobilität 2.0</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/16-07/17
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es wird evaluiert, ob es Interessierte für ein Sharing-System gibt. Die Modellregion dient hier als Werbe- und Informationsträger für die Umsetzung, welche aber von den Beteiligten selbst zu tragen ist. Die Maßnahme ermittelt Fragen nach dem Standort und der Lademöglichkeit usw. Unabhängig vom Interesse oder der Möglichkeit eines E-Car-Sharings ist die stetige Entwicklung der Ladesäulen-Infrastruktur, angepasst an die neuesten Erkenntnisse, in den Gemeinden anzulegen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Entwicklung von E-Car-Sharing 2. Energieeffizienz in der Mobilität 3. Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung 4. Ausbau der Ladesäulen-Infrastruktur
eingebundene Akteure	Gemeinden, KEM-Manager, externe Experten, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Mobilität

<i>Thema</i>	Elektromobilität		
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 4</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlicher Verkehr 2.0</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16-04/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen die Erfahrungen und der erstellten Studien verwendet werden, um Entscheidungen für ÖV in der Region treffen und umzusetzen zu können: Durchführung von Workshops mit Experten oder Betreibern. Erarbeitung des Bedarfs und des Interesses der einzelnen Gemeinden für lokalen öffentlichen Verkehr auf Basis der Bewusstseinsbildung aus der bisherigen KEM-Phasen. Erarbeitung der möglichen Kosten und der Trägerstruktur. Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für etwaige Projekte.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Maßnahme dient zur Erhöhung der Mobilität in schwächeren Gesellschaftsschichten, der Reduktion des Individualverkehrs und der Erhöhung der Energieeffizienz in der Mobilität.		
eingebundene Akteure	NÖ Regional, ÖBB, Gemeinden, Externe, KEM-Manager		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Öffentlicher Verkehr		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 5</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Lichtkonzept 1.0</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-08/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Jede Gemeinde kann aus folgenden Themenbereichen aussuchen, was sie interessiert, wobei jede Gemeinde zumindest einen wählen muss: Straßenbeleuchtung, Weihnachtsbeleuchtung, Objektbeleuchtung, Gebäudebeleuchtung Es gibt dann jeweils einen Start- und End-Workshop aus dem heraus die Umsetzungsergebnisse mit einem Protokoll beschrieben bzw. beurteilt werden. Zusätzlich wird über die Gemeinden eine Veranstaltung beworben, wo Bewusstseins in der Bevölkerung für Lichteffizienz geschaffen werden soll.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Energieeffizienz im Bereich kommunales Licht und damit der Impuls zum Einsatz moderner und sinnvoller Beleuchtung. Gemeinden und Bürger sollen qualifiziert werden. Die Erkenntnisse aus dem Leitprojekt „4 sind Licht“ soll anderen Gemeinden zur Verfügung gestellt werden.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Externe (z.B. Philips, Energieversorger, etc.), KEM-Manager		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sonstiges
Thema	Beleuchtung		Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	

<b>Maßnahme 6</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ressourcenschonende Grünanlagen 1.0</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/17-09/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Jede Gemeinde kann sich aus folgenden Bereichen aussuchen, was sie interessiert, wobei jede Gemeinde zumindest ein Thema wählen muss: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturnahe, standortangepasste und pflegeleichte Bepflanzung im Straßenraum</li> <li>• Die grüne Fassade und das grüne Dach</li> <li>• Gemeinschaftsgarten</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Humusaufbau in der Landwirtschaft</li> <li>• Eventuell ein anderes Thema mit Vegetation und Ressourcenschonung</li> </ul>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Ressourcenschonung im kommunalen Umfeld zur Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung und in der Zusammenarbeit mit der Landwirtschaft erste Akzente zu setzen. Dazu soll die Umsetzung erster Maßnahmen auch zur Kommunikation dienen, dass der Klimawandel schon stattfindet.		
eingebundene Akteure	Gemeinde, Bürger, Externe, Landwirtschaft, KEM-Manager		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Landwirtschaft	Sonstiges
Thema	Beratung		Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 7</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Photovoltaik als kommunale Effizienzmaßnahme 2.0</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/16-02/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf Basis der bereits erarbeiteten Machbarkeiten aus den vorherigen Phasen wird nun mit Blick auf Speichertechnologie eine Beratungstätigkeit für Gemeinden zur Umstellung der Stromversorgung der öffentlichen Gebäude mit Unterstützung von PV-Anlagen sowie die dazugehörige Förderberatung angeboten. Daraus wird ein Bericht mit Empfehlungen erstellt.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung der Eigenstromnutzung bei öffentlichen Gebäuden Erhöhung der Erzeugung von PV-Strom in der Region Vorbildwirkung in der Bevölkerung Einsatz und Sammlung von Erfahrung mit Stromspeichern Erhöhung der Eigenbedarfsquote durch die Kombination aus PV und Speicher		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Energiebeauftragte, Externe Experten, Förderstellen, KEM-Manager		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Erneuerbare Energien	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit

<i>Thema</i>	Photovoltaik	Sonstiges	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	

<b>Maßnahme 8</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Wasser – Energiebringer &amp; Energiefresser</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/16-03/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Jede Gemeinde kann sich aus folgenden Bereichen aussuchen, was sie interessiert, wobei zumindest ein Thema zu wählen ist:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinwasserkraft – Nutzung von Stautufen in der Region</li> <li>• Unsere Flüsse und Bäche geben Kraft – regionale Energieplätze für Bürger</li> <li>• Grundwasser als Problemfall oder als Wärmequelle</li> <li>• Energiefresser Trinkwasserversorgung</li> </ul> <p>Es gibt dann jeweils einen Start- und End-Workshop aus dem heraus die Umsetzungsergebnisse mit einem Protokoll beschrieben bzw. beurteilt werden.</p>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Bewusstsein für Wasser und die Veränderungen durch den Klimawandel schärfen  Ressourcenschonung &amp; Energieeffizienz bei der Wassernutzung  Dadurch sollen Energieeffizienz und eine Erhöhung der Produktion von Erneuerbarer Energie erreicht werden.</p>		
eingebundene Akteure	Gemeinden, KEM-Manager, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Energieeffizienz	Sonstiges
Thema	Wasserkraft	Sonstiges	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 9</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Wind Of Change - Bewusstseinsbildung</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16 - 09/17		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Es soll ein Fest zur Energiewende organisiert werden, das unmittelbar bei den Windrädern stattfindet. Zuerst sollte ein Konzept für dieses Fest entwickelt werden. Darauf aufbauend wird ein erstes Fest in kleinem Rahmen im Sommer/Herbst 2016 abgehalten werden. Aufbauend auf den Erfahrungen muss entschieden werden, in welcher Form und mit welchem Aufwand das „Wind Of Change“ – Fest in 2017 abgehalten wird. Die Maßnahme endet grundsätzlich mit einer Empfehlung, ob die Idee weiterverfolgt wird.</p>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Bewusstseinsbildung in der Region für die bereits eingeleitete Energiewende  Markenentwicklung der Klima- &amp; Energiemodellregion Ebreichsdorf über die Grenzen hinaus.  Das Thema Windkraft positiv besetzen</p>		
eingebundene Akteure	Gemeinden, aktive Personen in der Region, Vereine, Künstler, Energieunternehmen, Medien		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Sonstiges
Thema	Windkraft	Sonstiges	
Zielgruppe	Haushalte/Private	Sonstige	

<b>Maßnahme 10</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energie-Effizienz in kommunalen Diensten 1.0</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/17-02/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Jede Gemeinde kann sich aus folgenden Bereichen aussuchen, was sie interessiert, wobei jede Gemeinde zumindest ein Thema wählen muss:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieeffizienz in Kläranlagen</li> <li>• Effiziente Mobilität in kommunalen Diensten</li> <li>• Energieeffizienz bei den Feuerwehren</li> <li>• Energieeffizienz in öffentlichen Bädern</li> </ul> <p>Es gibt dann jeweils einen Start- und End-Workshop aus dem heraus die Umsetzungsergebnisse mit einem Protokoll beschrieben bzw. beurteilt werden.</p>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Ziel ist die Möglichkeiten zur Energieeffizienz bei den Tätigkeiten der Kommune sichtbar zu machen und alle Gemeinden bei ihren Interessen zu unterstützen. Dadurch wird es zu einer Verbrauchsreduktion in den Gemeinden kommen.</p>		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Verwaltung, Externe Experten, KEM-Manager		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Mobilität	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		

<b>Maßnahme 11</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Radfahren und andere Fitnessaktivitäten</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16-02/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Es werden verschiedene Möglichkeiten für Fitness und Bewegung diskutiert und jeder Gemeinde das für sie passende Thema festgelegt. In einem ersten Workshop werden unterschiedliche Beispiele (inkl. vorhandener Leitprojekte usw.) dargestellt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktivierung des Radverkehrs generell (Ausbau der Radwege; Kooperation mit Landesorganisationen für Fahrrad-Verleihsystemen; „RadIn auf Rezept“)</li> <li>• Attraktivierung von Fitness – oder Laufgruppen</li> <li>• Schulaktionen oder neue Ideen, wie Kochen, Einkaufen usw.</li> </ul>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>Stärkung der Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung  Markenentwicklung für die KEM Kleinregion Ebreichsdorf  Persönliche Fitness auch als Teil der Energiebilanz sehen  Bürger in den Prozess integrieren</p>		
eingebundene Akteure	Gemeinde, Bürger, KEM-Manager, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität	Sonstiges
Thema	Beratung	Sonstiges	

Zielgruppe	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige
------------	-------------------	-------------------------------------	----------

<b>Maßnahme 12</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Bewusstseinsbildung &amp; Projektmanagement</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16-04/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Hier fallen alle Öffentlichkeits-Aufgaben, welche nicht direkt einer der anderen Maßnahmen zuzuordnen sind. Dazu gehört einerseits die Aussendung von allgemeinen Texten für Zeitungen usw.</p> <p>Weiters sind Texte am Internet hochzuladen bzw. Facebook oder andere Kommunikationsmittel zu verwenden.</p> <p>Es sollte zur Bürgerbindung ein Direktmailing bzw. Newsletter aufgebaut werden. Außerdem sind die Medien auf andere Texte zu sichten.</p> <p><del>Der Modellmanager muss regelmäßige Sprechstunden abhalten.</del></p>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Allgemeine Bewusstseinsbildung zur Energiewende bei allen Stakeholdern Nachhaltige Markenentwicklung der Klima- und Energiemodellregion Ebreichsdorf		
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Medien,		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Beratung		
Zielgruppe	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	

<b>Maßnahme 13</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

<b>Maßnahme 14</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

<b>Maßnahme 15</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			