

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	---

Modellregion	Sonnenregion Hohe Tauern
Projekttitle	Sonnenregion Hohe Tauern
KPC-Antragsnummer der KEM	KR15KE0K12867

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Energiemonitoring
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Datenerhebung in den Gemeinden - Energietagebuch! Vergleich der am Markt verfügbaren Tools, Energieverbrauch und Energieerzeugung, Erhebung im Privatbereich durch intensive Befragungen in Haushalten, um möglichst verwertbare Daten zu erhalten (Mobilität, Bausubstanz, Energiehaushalt, Energieverbrauch, Gewohnheiten,...). Aufbauend Handlungsfelder für die Zukunft definieren bzw. Bewusstseinsbildung daran ausrichten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energieverbrauchs- und Erzeugungsdaten der Gemeinde erheben und monatlich aktualisieren; die MN können ggf. angepasst und Arbeitspakete effektiver umgesetzt werden; Bewusstsein für die Energiewende schaffen
eingebundene Akteure	HTL, FH, Uni, saisonal freigestellte Arbeitskräfte, Energie Tirol
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	fossilfreie Raumwärme
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/16 - 06/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Tausch von Ölkessel gegen alternative Heizsysteme, aufbauend auf Befragung, Anreizsysteme schaffen, um Bevölkerung zum Tausch zu bewegen, Nutzung von Umweltwärme (Niedertemp.) prüfen;
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	durch MN 1 werden die bestehenden Ölheizungen erhoben. Anreizsysteme geschaffen, um die Bevölkerung zum Tausch der letzten Ölkessel der Region zu bewegen. Ziel ist, den ohnehin geringen Anteil weiter zu verringern.
eingebundene Akteure	Installateure, Ingenieurbüros, Objekteigentümer
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse Energieeffizienz Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Stärkung der KEM Struktur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM unterstützt den EL dabei ein Energieteam zu formen und zu vergrößern, unterstützt die aktive Zusammenarbeit des Teams; Weiterbildungsmaßnahmen; Die E-Teams stellen einander bei jährlichen Vernetzungstreffen Best Practice Beispiele aus ihrer Gemeinde vor und ermutigen die anderen Teams zur Umsetzung dieser Beispiele. Bei außenwirksamen Auftritten der KEM treten die Bgm. gemeinsam auf.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau bzw. Stärkung des Energieteams in der Gemeinde bzw. Region. Gemeindeübergreifende Vernetzung der Teams und Kooperation bei gemeindespezifischen Fragestellungen. Intensivierung der Außenwahrnehmung der KEM durch einheitliches Vorgehen und Auftreten.
eingebundene Akteure	BGM, Energieteams, Unternehmen, Energie Tirol
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung Sonstiges

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		
------------	-------------------------------------	--	--

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel	E-Carsharing		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/16-01/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Recherche bestehender Systeme; angepasst an die Struktur der KEM, ein regionales Konzept entwickeln; Unterstützung der Gemeinden bei der Umsetzung. Begleitende Bewusstseinsbildung. Der MRM erarbeitet ein tragfähiges Finanzierungsmodell unter Einbindung von Betrieben der Region. Parallel zum Aufbau des E-Carsharing unterstützt der MRM die EL beim Ausbau der Ladeinfrastruktur in den Gemeinden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufbau eines einheitlichen E-Carsharing Systems in der Region. Einbindung von regionalen Unternehmen in das Carsharing. Reduktion der Zweitwagen. Reduktion des CO2-Ausstoßes in der Region.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, NPHT, Betriebe,		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Elektromobilität	Beratung	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel	ressourcenoptimierte Flächennutzung		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16-06/17		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM und den einzelnen Gemeinden werden Ressourcenbewirtschaftungsprogramme erarbeitet. Diese in Kombination mit den Ergebnissen der Datenerhebung in MN 1 bilden die Grundlage für Standortentscheidungen für große Energieerzeugungsanlagen (Biomasse, PV-Anlage). Die Bürgermeister und der Gemeinderat besuchen Gemeinden, die den Energieverbrauch in der Raumplanung bereits berücksichtigen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Energieverbrauch senken durch angepasste Raumentwicklung. Ausarbeitung von Ressourcenbewirtschaftungsprogrammen für die einzelnen Gemeinden und ableiten von Handlungsfeldern; Standortentscheidungen für Großanlagen		
eingebundene Akteure	Bgm, Planungsbüros, Gemeinderat, Betriebe (Bgm der Exkursionsziele)		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz		
Thema	Energieeffizienz	Beratung	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	Ausbau Sonnenenergie		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17-09/17		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die bereits erhobenen Daten werden gesammelt und anschließend für den Endnutzer aufbereitet. Für die Bürgermeister sollen die ertragreichsten Standorte zur Sonnenenergiegewinnung dargestellt werden. Für die Bevölkerung sollen diejenigen gefunden und ausgezeichnet werden, welche die sonnenreichsten Dachflächen haben. In den Gemeinden werden WS zur Eigenverbrauchsoptimierung abgehalten und ein einheitliches Fördersystem geschaffen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Solarpotentialstudie in der Region operativ anzuwenden. Die am besten geeigneten PV-Standorte werden definiert und das Potential der Privatdächer besser kommuniziert. Der Ausbau der PV wird angekurbelt.		
eingebundene Akteure	Private, Betriebe, Energie Tirol		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Photovoltaik	Solarthermie	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Kooperation und Erfahrungsaustausch		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Energieteamleiter werden stärker zur Zusammenarbeit bewegt; transparente Kommunikation; auftauchende Fragen werden vom MRM direkt an die entsprechenden Energieteams weitergeleitet und durch umgesetzte Projekte veranschaulicht. Vernetzungstreffen werden organisiert und Schwerpunkte besprochen; bei Exkursionen werden erfolgreich umgesetzte Projekte der Region und anderer Regionen genauer betrachtet.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Intensivierung der Zusammenarbeit der Energieteams der Gemeinden. Vernetzungstreffen und Lernen durch erfolgreich umgesetzte Projekte. Exkursionen innerhalb der Region, um sich von den Aktivitäten anderer inspirieren zu lassen.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe		
übergeordnetes Thema	Sonstiges		
Thema	Beratung	Sonstiges	

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		
------------	-------------------------------------	--	--

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel	Mobilität im Dorf		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In den Gemeinden wird die Umsetzbarkeit eines Dorfmobils geprüft und ggf. vorbereitet. Die Anschaffung von E-Bikes wird koordiniert und die Unterstützung von Betrieben zur Umsetzung der MN eingeholt. Der Kauf von E-Bikes wird von den Gemeinden finanziell unterstützt. Weitere Möglichkeiten die Mobilität in der Gemeinde zu verbessern werden auf einer Exkursion besichtigt.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kosten für Mobilität senken. Innerörtlichen Einsatz von Autos verringern. Leistbare Mobilität in der Region erhöhen.		
eingebundene Akteure	Betriebe, Gemeinden,		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Energieeffizienz	Öffentlicher Verkehr	Elektromobilität
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel	Kommunikation - Projektmanagement		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	jedes Jahr je zwei Artikel für die 4 Gemeindezeitungen; nach erfolgreicher Umsetzung eines Projektes oder vor Veranstaltungen, wird ein Artikel für die regionalen Medien aufbereitet. Website beauftragt und mit Inhalten bestückt; aktualisieren der Inhalte; auf Facebook betreibt der MRM regelmäßig Bewusstseinsbildung und kommuniziert mit den unterschiedlichen Zielgruppen. Teilnahme an Schulungen des Klimafonds und Erstellung von jährlichen Berichten.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Berichte für Zeitungen werden erstellt, Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung auf der Website und auf Facebook, Berichtlegung gegenüber Klimafonds und Teilnahme an Schulungen. Vernetzungstreffen mit anderen MRM.		
eingebundene Akteure	Betriebe, Gemeinden,		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/Öffentlichkeitsarbeit	Sonstiges	
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel	Wertschöpfung durch Vorreiterrolle		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/17-12/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der MRM sammelt sehenswerte Projekte der Region und stellt diese übersichtlich zusammen. Den "Hot Spots" der KEM werden touristische Einrichtungen gegenüber gestellt; die aufbereiteten Daten werden in einem Startworkshop den Vertretern der Gemeinden und des Tourismusverbandes vorgestellt und gemeinsam Ein- bzw. Mehrtagestouren ausgearbeitet. Die Umsetzung dieser Touren koordiniert der MRM und wirbt bei den Hotelleriebetrieben für die aktive Teilnahme an der KEM.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erfolgreich umgesetzte Maßnahmen werden vor den Vorhang geholt und das touristische Potential der KEM gehoben. Betriebe im Tourismussektor motiviert, energieeffiziente Maßnahmen umzusetzen bzw. sich an den Aktivitäten der KEM aktiver zu beteiligen.		
eingebundene Akteure	TVB, Busunternehmer, Wirte, Osttirol Werbung, Bergbahnen, Hotellerie		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/Öffentlichkeitsarbeit	Sonstiges	
Thema	Energieeffizienz		
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			



Maßnahme 12			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

Maßnahme 13			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

Maßnahme 14			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

Maßnahme 15			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			