

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	---

Modellregion	Das ökoEnergieLand
Projekttitle	Das ökoEnergieLand - vom Modell zur Wirklichkeit
KPC-Antragsnummer der KEM	B287563

Maßnahme 1			
Maßnahmentitel	Energetische Verwertung von Klärschlamm		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16 - 10/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll ein neuartiges Konzept für die energetische Versorgung von Kläranlagen auf Basis der neuen thermischen Vergasungstechnologie entworfen werden. Da die Verordnungen in Richtung Klärschlammausbringung immer strenger werden, sollen Möglichkeiten für die Verwertung gefunden werden. Die thermische Vergasung bietet hier enormes Potential für eine effiziente Energiegewinnung aus Reststoffen und zur Steigerung der Gesamteffizienz (Strom zur Eigenbedarfsabdeckung, Wärme zur Klärschlamm-trocknung).		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist die Erstellung eines Konzepts für die energetische Verwertung von Klärschlamm, die zeitgleiche Steigerung der Effizienz und die Untersuchung der nachhaltigen Energiebedarfsabdeckung von Kläranlagen. Eine Pilotanlage zur Verwertung der eigenen Reststoffe soll geplant werden.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Erneuerbare Energien	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz	Biomasse	Sonstiges
Zielgruppe	Sonstige	Sonstige	Sonstige

Maßnahme 2			
Maßnahmentitel	Energieeffizienz bei kommunalen Anlagen und Betrieben		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/15 - 10/17		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es sollen energetische Schwachstellen im öffentlichen Bereich generell, sowie Einsparmöglichkeiten identifiziert werden. Fokus soll auf dem Bereich Wasser- und Abwassertechnik (z.B. Pumpwerke) liegen, welche auf den Stand der Technik untersucht und eventuelle Austauschmöglichkeiten geprüft werden sollen. Darüber hinaus sollen Möglichkeiten zur Eigenenergieversorgung –primär Eigenstromversorgung mittels PV-Anlagen- untersucht werden. Effiziente Beleuchtung mittels LED wird ebenso behandelt.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist die Identifizierung von energetischen Schwachstellen im öffentlichen Bereich, mit Schwerpunkt auf Pump- und Wasserwerken sowie betrieblichen Einrichtungen der Gemeinden. Begleitendes Ziel soll aber auch das Thema LED im Außen, als auch im Innenbereich sein.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Energieeffizienz	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3			
Maßnahmentitel	Offensive für „Smart Energy Systems“		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/16 - 10/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zukünftige Änderungen/Neuerungen im Energiebereich, welche die Haushalte in der Region betreffen und interessieren könnten, sollen entsprechend informativ aufbereitet und damit eine Offensive zu unterschiedlichen Themenbereichen durchgeführt werden. Vor allem sollen Themen wie Smart Grids/Smart Meter, Stromspeichersysteme, sowie ganzheitliche Hauskraftwerke mit Kombinationsmöglichkeiten unterschiedlicher Energiesysteme (Photovoltaik mit Speicher) aufgegriffen werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist eine Offensive für „Smart Energy Systems“ aufzustellen, um die Bürger bestmöglich über zu erwartende Neuerungen/Änderungen im Energiebereich zu informieren (Smart Meter, Stromspeicher, etc.) sowie eine Entscheidungsgrundlage für Sanierungen bzw. Neubauten zu geben.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz	Photovoltaik	Sonstiges

Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Haushalte/Private
------------	-------------------	-------------------	-------------------

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel	Strategie zur Substitution noch vorhandener Ölkesseln		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/17 - 10/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll eine Erhebung durchgeführt werden, damit die in der Modellregion noch verbliebenen Ölkessel identifiziert werden können. Sämtliche Ölkessel sollen analysiert und Substitutionsszenarien mittels erneuerbarer Energiequellen entwickelt werden. Auch die Idee des vorab bereits ausgearbeiteten „Biogasnetzes“ soll hier in den Substitutionsmöglichkeiten von fossilen Energieträgern berücksichtigt werden, um die geplante Umsetzung des Netzes weiter zu forcieren.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist die noch vorhandenen Ölkesseln in der Region zu eruieren und Substitutionsmöglichkeiten auszuarbeiten. Durch diverse Beratungsleistungen und Aufklärungen soll dazu animiert werden, einen Tausch und auf Alternativen umzustellen.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Erneuerbare Energien	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Biomasse	Sonstiges	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel	Offensive zur Sammlung und Verwertung kommunaler Reststoffe		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/15 - 10-18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der vorangegangenen Phase wurden bereits Vorarbeiten zur Konzeptionierung einer nachhaltigen Reststoffsammlung geleistet. Nun soll dieses Potential auch tatsächlich mobilisiert und zur Energieproduktion in der Region herangezogen werden. Um die Reststoffsammlung und das System Rohstoffverband auch effizient umsetzen zu können, müssen sämtliche Inhalte rund ums Thema Sammlung, Fraktionierung, Ablauf, Vorteile für die Bürger/Region entsprechend aufbereitet und eine Offensive gestartet werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist die Durchführung einer Offensive als Basis für die Sammlung und Verwertung der in der Modellregion anfallenden Reststoffe. Es soll gelingen eine Basis für die Einrichtung entsprechender Sammelplätze und eines entsprechenden Sammelsystems zu schaffen und den Rohstoffverband zu gründen.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges	Sonstiges	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	ökoMobilität		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/16 - 01/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf Basis der aktuellen Diskussionen zur Ankurbelung der E-Mobilität sollen die wirtschaftlichen, rechtlichen und vor allem steuerrechtlichen Anreize/Hintergründe im gewerblichen u. privaten Bereich aufgezeigt werden. In den Gemeinden sollen vor allem die Möglichkeiten für Elektrofahrzeuge im Gemeindefuhrpark aufgezeigt werden, um hier in Richtung ökoMobilität verstärkt in der Region zu verankern. Als weitere Komponente soll auch die Forcierung von Bio-Erdgastankstellen erfolgen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist Möglichkeiten der E-Mobilität im öffentlichen, gewerblichen sowie privaten Bereich aufzuzeigen und die Anschaffung von E-Fahrzeugen, Biogas-Fahrzeugen etc. zu unterstützen bzw. Endverbraucher dazu zu animieren. Die Forcierung von Bio-Erdgastankstellen ist ebenfalls Ziel der Maßnahme.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Mobilität	Mobilität
Thema	Elektromobilität	Elektromobilität	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Sonstige

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Einführung regelmäßiger Thementage		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/16 - 06/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um die Bürger bestmöglich in sämtliche Themengebiete rund um erneuerbare Energie, Effizienz, ökoMobilität,etc. einbinden, informieren und beraten zu können, sollen Thementage eingeführt werden. Gemeinsam mit den Gemeinden sollen aktuelle Themen definiert werden, sei es Sonnenstromerzeugung, aktuelle Fördersituation, Speichermöglichkeiten; Elektromobilitätstag mit Ausstellung und Testfahrten; „Energie erleben“ für Kinder/Schüler, Biogastag rund ums Thema Biogasanlagen/-netz/-fahrzeuge, usw.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist die Einführung regelmäßiger Thementage, welche auch nach der Weiterführung aufrecht erhalten bleiben sollen. In jedem Jahr der Weiterführung soll zumindest einen Thementag abgehalten werden. Dieser Thementag soll immer in einer anderen Gemeinde zu einem anderen/neuen Thema stattfinden.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz	Photovoltaik	Sonstiges

Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Sonstige
------------	-------------------	-------------------	----------

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel	Bündelung und Ausbau von Photovoltaik-Projekten		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/16 - 08/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Initiativen der letzten Jahre, konnte ein steigendes Interesse an Photovoltaikumsetzungen verzeichnet werden. Dies hat gleichzeitig zu einem steigenden Interesse der Bürger/Landwirte/Betriebe etc. geweckt. Um hier eine Struktur/Übersicht zu schaffen, soll ein System eingeführt werden, um z.B. Interessenten, Dachflächen, Planungsvorhaben, etc. zu bündeln. Aus der Bündelung sollen dann schlussendlich gemeinsame Vorteile für den weiteren Ausbau eruiert werden (z.B. Einkaufsgemeinschaften).		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel der Maßnahme ist ein System zu entwickeln, indem Photovoltaikprojekte gebündelt und zu einem stärkeren Ausbau führen sollen. Die gebündelten Informationen sollen Vorteile daraus erarbeitet und Modelle für die Nutzung der Vorteile (bspw. gemeinschaftlicher Einkauf, etc.) erstellt werden.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Erneuerbare Energien	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik	Photovoltaik	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private	Landwirtschaft	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel	ökoTourismus		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/15 - 04/17		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein spezielles Programmangebot für Schulen/Schüler soll erstellt werden, um diese aktiv in unterschiedliche Energiethemen einbinden zu können. Hauptaugenmerk wird in Richtung Energieschulwochen, EnergyCamp und EnergyTours gelegt werden um den Schülern die Möglichkeit zu bieten sämtliche Energiethemen auch aktiv erleben zu können. Für den bereits existierenden ökoEnergietourismus soll auch eine neue Struktur erstellt werden, um so wieder verstärkt externe Interessensgruppen anzusprechen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel ist es ein Programmangebot für Schulen zu kreieren und das Programm im Rahmen der Weiterführung auch schon anbieten zu können. Ein weiteres Ziel ist die Attraktivität des Angebots im bereits existierenden ökoEnergietourismus zu steigern, um neue Besuchergruppen anzusprechen.		
eingebundene Akteure	MRM		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel	Services und neue Medien fürs ökoEnergierland		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/15 - 10/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Rahmen der Etablierung neuer Services soll die Einführung von regelmäßigen Beratungsterminen/Sprechtagen in jeder einzelnen Gemeinde durch den MRM erfolgen. Um auch in der Modellregion mit der Zeit zu gehen und den Bekanntheitsgrad weiter zu steigern, sollen neue Medien als zusätzliche Kommunikationskanäle genutzt werden. Hierbei steht die Einrichtung eines Facebook-Accounts an oberster Stelle. Auch die bestehende Homepage soll laufend aktualisiert und parallel zu Facebook geführt werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Hauptziel im Bereich Services ist, einen regelmäßig stattfindenden Beratungstermin in den ökoEnergierlandgemeinden zu etablieren. Im Bereich neuer Medien soll ein Facebook Auftritt erstellt werden, um über diesem Wege auch sämtliche Informationen verbreiten zu können.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung	Beratung	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private	Sonstige	Sonstige

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

Maßnahme 12			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 13			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 14			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 15			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			