

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|----------------------------------|---|
| Maßnahmenbeschreibung der | Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion |
|----------------------------------|---|

| | |
|----------------------------------|--|
| Modellregion | Donau-Böhmerwald |
| Projekttitle | Weiterführung der KEM Donau-Böhmerwald |
| KPC-Antragsnummer der KEM | B287524 |

| Maßnahme 1 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | Projektmanagement | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Das KEM-Projektmanagement bildet die organisatorische Basis für die weiteren Maßnahmenpakete und dient der umfassenden und nachvollziehbaren Darstellung der Projektergebnisse und -erfolge. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Sicherstellung, Evaluierung und Dokumentation der KEM-Maßnahmen | | |
| eingebundene Akteure | Mitarbeiter des Regionalvereines Donau-Böhmerwald | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | | |
| <i>Thema</i> | Sonstiges | | |
| <i>Zielgruppe</i> | Sonstige | | |

| Maßnahme 2 | | | |
|--|--|---|---|
| Maßnahmentitel | Sensibilisierung | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Grundlage jeder KEM ist eine funktionelle und zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit. Entsprechend dem heutigen Stand der Technik nutzen wir nachfolgend angeführte Medien und Informationskanäle. Digital: Newsletter, www.donau-boehmerwald.info , eigener youtube-channel, www.facebook.com/leaderdonauboehmerwald Print: tips, Rundschau, OÖN, Kronen Zeitung, weiters: www.resi.at Energiepost Donau-Böhmerwald an ausgewählte KEM-Akteure | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Newsletter: 12/a www.donau-boehmerwald.info : 100 Beiträge/a eigener youtube-channel: 20 Beiträge/a www.facebook.com/leaderdonauboehmerwald : 200 Beiträge/a Print: tips, Rundschau, OÖN, Kronen Zeitung: insgesamt 20 Beiträge/a | | |
| eingebundene Akteure | Medienpartner, Redakteure | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Photovoltaik | Elektromobilität | Biomasse |
| <i>Zielgruppe</i> | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 3 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | fIinc in der KEM |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | fIinc - flott und umweltfreundlich ans Ziel. fIinc ist ein Mitfahrvermittlungssystem, das in Echtzeit funktioniert. Es vermittelt Fahrer und Mitfahrer, die auf der gleichen Wegstrecke unterwegs sind. fIinc ist in der Region gut etabliert, über 150 Nutzer nutzen das System. Um die fIinc-Nutzung zu erhöhen, fassen wir 2 Projektansätze ins Auge: 1) Mitfahrhaltestellen etablieren ("fIinc goes real") 2) fIinc auf jeder Gemeindehomepage der Region |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es sollen: 1000 "fIincer" in der Region gemeinsam fahren. |

| | | | |
|-----------------------------|---|----------------------|---|
| eingebundene Akteure | Verkehrsplaner, Gemeindeverantwortliche, Alle | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Mobilität | Mobilität | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Beratung | Öffentlicher Verkehr | Öffentlicher Verkehr |
| <i>Zielgruppe</i> | Haushalte/Private | Haushalte/Private | Sonstige |

| Maßnahme 4 | | | |
|--|--|---|--|
| Maßnahmentitel | E-Mobilität | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16-12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | E-Mobilität boomt in der Region. Neben Gemeinden haben auch viele Private, Unternehmen und Energieversorger zum reichhaltigen Angebot an Elektro-Ladestationen in der Region beigetragen. Dieses Angebot soll auch künftig erweitert werden. Entsprechende Förderprogramme sollen vermittelt und mit parallel ausgearbeiteten E-Mobilitätskonzepten kombiniert werden. In Zukunft sollen weitere E-Carsharing Standorte konzipiert und umgesetzt werden. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es sollen: 10 weitere 11/22 kW E-Ladestationen errichtet sowie 10 bestehende E-Tankstellen nach dem Stand der Technik aufgerüstet und 5 weitere E-Carsharing-Standorte projektiert werden. | | |
| eingebundene Akteure | Gemeinden, Netzbetreiber, KEM-Netzwerk, Betriebe | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |
| Thema | Elektromobilität | Elektromobilität | |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Haushalte/Private | |

| Maßnahme 5 | | | |
|--|---|------------------------------|--|
| Maßnahmentitel | Energie aus Abwasser | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 06/16 - 05/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Energie aus Abwasser - eine bestechende Idee. Das Abwasser als Energiequelle zu nutzen ist nicht neu. Anhand 3er Arbeitspakete wird eruiert, inwiefern diese Maßnahme in der Region zur Anwendung kommen kann. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es sollen: - alle Stakeholder an einen Tisch (Planer, Reinhaltverband, WP-Hersteller) - mittels Standortscreening geeignete Kanalstränge in Kombination mit Wärmeabnehmern lokalisiert werden - die Ergebnisse in ein Standortkonzent münden | | |
| eingebundene Akteure | Ziviltechniker, Reinhaltverband, Gemeinden, Wärmepumpenhersteller | | |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz | Energieeffizienz | |
| Thema | Energieeffizienz | Energieeffizienz | |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) | |

| Maßnahme 6 | | | |
|--|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Maßnahmentitel | Energiegenossenschaft Donau-Böhmerwald eGen | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Energiegenossenschaft ist DAS best-practice Beispiel der Donau-Böhmerwald Region. Die inhaltliche und administrative Projektbegleitung und -administration erfolgt durch den MRM. Die Kernthemen sind: #1: Bürgerkraftwerk, zu 100% durch Bürgerbeteiligung errichtet #2: E-Carsharing Diese Betätigungsfelder sollen etabliert und ausgebaut, weitere wie Solarstromspeicher, Strombojen oder Windkraft ins Auge gefasst werden. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es sollen: - die bestehenden Betätigungsfelder etabliert und ausgebaut (+10 PV-Anlagen, +5 E-Carsharing Standorte) sowie - weitere Betätigungsfelder erschlossen werden (Vorbereitung auf die Zeit nach der Ökostromtarifförderung --> Schwarmstrom) | | |
| eingebundene Akteure | Vorstand und Aufsichtsrat der Energiegenossenschaft, Genossenschaftler, Betriebe | | |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien | Mobilität | Energieeffizienz |
| Thema | Photovoltaik | Elektromobilität | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 7 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | Energieeffizienz(gesetz) goes KEM! | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Nach Vorlage des neuen Methodendokuments der Monitoringstelle des EEEffG werden KEM-Ansätze (Schnittstellen) mit dem aktuellen EEEffG erörtert und den Mitgliedsgemeinden kommuniziert. Parallel wird mit KEM- Unterstützung ein Screening bereits erfolgter Maßnahmen und eine Bündelung von Angeboten für den Energiemarkt durchgeführt. In weiterer Folge werden die Gemeinden bei der Umsetzung neuer Energieeffizienzmaßnahmen begleitet. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es sollen: 1) ca. 2-5 mögliche Projektansätze für KEMs resultierend aus dem EEEffG gefunden 2) ca. 20 bereits realisierte Projekte gebündelt und am Energiemarkt angeboten und 3) ca. 10 Energieeffizienzmaßnahmen umgesetzt werden (Mustersanierung, LED-Beleuchtung, Pumpen ...) | | |

eingebundene Akteure

Energieauditoren, Energiemanager, Betriebe, Energiehändler

| | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---|
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| <i>Thema</i> | Energieeffizienz | Beratung | Beratung |
| <i>Zielgruppe</i> | Betriebe (Gewerbe/Industrie) | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Sonstige |

| Maßnahme 8 | | | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| Maßnahmentitel | Erneuerbarer Strom für die KEM | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Nutzung von erneuerbarem Strom hat in Form der Kleinwasserkraft eine jahrzehntelange Tradition in der Region. Im Rahmen dieser Maßnahme liegt der Fokus auf der Erweiterung der Angebotsvielfalt, wobei Sonnenenergie, Windenergie und auch neuere Technologien wie "Power to Gas" (biologische Stromspeicherung) verstärkt ins Auge gefasst werden. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es soll(en) 1) mind. 10 Kindergärten und 10 Betriebe PV- Eigenverbrauchsanlagen errichten 2) ein (Groß)Windkraft und 3) eine Modellanlage für Power-to-Gas konzipiert werden | | |
| eingebundene Akteure | Kindergärten, Gemeinden, Betriebe, IG Windkraft, Biomasseverband | | |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien | Erneuerbare Energien | Erneuerbare Energien |
| Thema | Photovoltaik | Biomasse | Windkraft |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Sonstige | Sonstige |

| Maßnahme 9 | | | |
|--|--|------------------|------------------------------|
| Maßnahmentitel | Erneuerbare Wärme für die KEM | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 06/16-12/17 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Nutzung von erneuerbarer Wärme hat in der waldreichen Donau-Böhmerwald Region naturgemäß eine bereits jahrhundertelange Tradition. Auf dieser regionalen Stärke aufbauend soll die Bewusstseinsbildung zu einer Renaissance für die Biomassenutzung führen. Weiters bearbeitet werden soll das Thema KWK (Kraft-Wärme-Kopplung). | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es soll(en): 1) die verstärkte Nutzung des regionalen Biomasseaufkommens beworben werden 2) mind. 1 KWK-Anlage in der Region entstehen. | | |
| eingebundene Akteure | Biomasseverband OÖ, Waldbesitzerverband, Gemeinden, bioschule Schlägl, LK OÖ Rohrbach, Nahwärmebetreiber | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Energieeffizienz |
| Thema | Biomasse | Biomasse | Biomasse |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Landwirtschaft | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 10 | | | |
|--|--|--|----------------|
| Maßnahmentitel | Das KEM-Schulpaket | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/16 - 11/12 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | 1) Energie und Mobilität leicht verständlich erklärt: In Kooperationen mit ausgewählten Kindergärten und Volksschulen lernen 5- 10 Jährige auf einfache Art und Weise, wie man mit Energie sparsam umgeht und welche spannenden Möglichkeiten der Fortbewegung es gibt. 2) Erneuerbare Energie in der Bioschule Schlägl: Die Schüler des Abendschullehrgangs lernen PV, Kleinwindkraft, Biomasse, Biomasse-Trocknung und KWK im land- und forstwirtschaftlichen Kontext kennen. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es soll(en): 1) insgesamt 5 Kindergärten und Volksschulen einen Energie und Mobilitätsworkshop absolvieren. 2) in jeweils 4 Einheiten eines Schuljahres die SchülerInnen der Abendschule erste Einblicke in die Welt der Erneuerbaren im land- und forstwirtschaftlichen Kontext erhalten | | |
| eingebundene Akteure | Kindergärten, Volksschulen, Klimabündnis OÖ, Biomasseverband OÖ, bioschule Schlägl | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Landwirtschaft |
| Thema | Elektromobilität | Photovoltaik | Beratung |
| Zielgruppe | Sonstige | Sonstige | Landwirtschaft |

| Maßnahme 11 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | Lebensklima Donau-Böhmerwald | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 06/17 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Wie gelingt das gute Leben in der Donau-Böhmerwald Region? Wie bewegen wir uns fort? Wie erzeugen wir unserer Raumwärme, unseren Strom? Engagieren wir uns für die Energiewende? Diesen spannenden Fragen gehen wir im Rahmen eines Forschungsprojekts mit dem UFZ Helmholtz und SERI Wien nach. Parallel dazu gestalten wir eine Dauer-Ausstellung: Die "Gesichter der Energiewende": Regionale Pioniere der Energiewende werden in Szene gesetzt. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Es soll(en): 1) Umfragen durchgeführt und analysiert werden 2) Netzwerkanalysen den KEM-relevanten Fragen auf den Grund gehen 3) Backcasting - Workshops für zukunftssträchtige Umsetzungsideen sorgen. 4) eine Roll-up Ausstellung (ca. 8 Stück) für die "Gesichter der Energiewende" konzipiert | | |

| | | | |
|-----------------------------|---|---|--|
| eingebundene Akteure | KEM-Akteure, Forscherteam UFZ und SERI, Donau-Böhmerwald Regionalverein | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |
| <i>Thema</i> | Beratung | Energieeffizienz | |
| <i>Zielgruppe</i> | Sonstige | Sonstige | |

| Maßnahme 12 | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| Maßnahmentitel | smart ECO SPACE | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der Wirtschaftspark Oberes Mühlviertel als neue Trägerorganisation des Projektes KEM strebt die Entwicklung von regional bedeutsamen Gewerbeflächen an. Die Maßnahme smart eco-SPACE zielt darauf ab, die räumliche Entwicklung ressourcenoptimiert zu gestalten. Fragen der Erreichbarkeit, Energiepotenziale und Infrastruktureffizienz werden dabei für das Gebiet der KEM Donau-Böhmerwald anhand von festgelegten Flächen/Arealen analysiert. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | 1) Vorstellung von raumrelevanten Ressourcen-Optimierungs-Tools 2) regionale Bestandsaufnahme – Standortgefüge/Infrastruktur/Erreichbarkeiten 3) Entwicklung eines ressourcenbasierten Kriteriensets 4) Anwendung im Zuge von 3 ausgewählten Gewerbeflächen in der KEM | | |
| eingebundene Akteure | Raumplaner, Ingenieurbüro, Universität | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | |
| <i>Thema</i> | Beratung | Beratung | |
| <i>Zielgruppe</i> | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | |

| Maßnahme 13 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | | |
| eingebundene Akteure | | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | | | |
| <i>Thema</i> | | | |
| <i>Zielgruppe</i> | | | |

| Maßnahme 14 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | | |
| eingebundene Akteure | | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | | | |
| <i>Thema</i> | | | |
| <i>Zielgruppe</i> | | | |

| Maßnahme 15 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | | |

| | | | |
|----------------------|--|--|--|
| eingebundene Akteure | | | |
| übergeordnetes Thema | | | |
| Thema | | | |
| Zielgruppe | | | |