

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	---

Modellregion	Ökoregion Kaindorf
Projekttitel	Erneute Weiterführung der Ökoregion Kaindorf
KPC-Antragsnummer der KEM	B287618

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projektmanagement und Dokumentation
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend (Dez15 - Nov18)
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Über die gesamte Dauer des Projekts läuft ein Projektmanagement mit Optimierung der Arbeitsweise/der Prozesse. Folgende Schwerpunkte werden verfolgt: Ziele, Leistungen, Termine, Ressourcen, Kosten, Organisation, Projektkultur und Risiken; Der Vereinsvorstand und die Gemeinden, die Vereinsmitglieder, die Betriebe sowie die Arbeitsgruppen führen laufend Diskussionen um u.a. organisatorische Abläufe zu optimieren. Alle Projekte und Ergebnisse werden in Berichten dokumentiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Optimierung des Projektablaufs •Ziele wie CO2 Neutralität sind erreicht •Effiziente und fortlaufende Umsetzung der Projektmaßnahmen •Veranschlagte Mittel sind nicht überschritten •Ergebnisse des Projekts sind evaluiert und dokumentiert
eingebundene Akteure	Verein, Gemeinden, Arbeitsgruppen, Mitglieder
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	laufend (Dez15 - Nov18)
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zur Sensibilisierung der Bevölkerung werden Weiterbildungsveranstaltungen, Seminare, Workshops organisiert und durchgeführt. Um über Maßnahmen zu informieren, werden u.a. Zeitungsartikel, Plakate, Flyer etc. erstellt und an die Bevölkerung und Unternehmer verteilt. Zusätzlich wird die Homepage betreut. Es werden alle Bevölkerungsbereiche wie Schulen, Vereine und Firmen aktiv und passiv miteinbezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Information der Öffentlichkeit und der ansässigen Bevölkerung •Einwohner sind in das Projekt aktiv und passiv eingebunden •Bewusstseinsänderung hinsichtlich Klimaschutz und Energieeinsparung •sichtbare Zeichen in der Region (Ortstafeln, Plakatwände...) •Betreuung der Homepage Finblick
eingebundene Akteure	Verein, Arbeitsgruppen, Gemeinden/Bürgermeister, ansässige Firmen, Bewohner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung Betriebe (Gewerbe/Industrie) Haushalte/Private

Maßnahme 3			
Maßnahmentitel		E-Mobility	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		NEU (Dez15 - Nov18)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Sensibilisierung der Bevölkerung in Bezug auf E-Mobilität (Infoveranstaltungen, E-Fahrzeuge Test-Tage) Anreize für die Implementierung von E-Mobilität (Förderberatung, Aktionstage) Aufbau einer E-Mobilitätsstruktur: Errichtung einer E-Schnell-Ladestation mit 22 KW und einem E-Car Sharing Modell; CO2-Reduktion durch alternative Energie sowie durch höheren Wirkungsgrad und geringeren Energieverbrauch; Forcierung von Mitfahrgemeinschaften;	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> •CO2 Reduktion im Verkehr •Bewusstseinsbildung •Aufbau einer E-Mobilitätsstruktur (Schnell-Ladestation, E-Car-Sharing) •Steigerung der Anzahl der E-Fahrzeuge in der Region 	
eingebundene Akteure		Verein, Energie Steiermark, Betriebe, Arbeitsgruppe Mobilität	
übergeordnetes Thema		Mobilität	
Thema		Elektromobilität	
Zielgruppe		Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie) Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel		regionale Lebensmittelversorgung	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		NEU (Dez15 - Nov18)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Durch die Maßnahme wird die regionale Nahversorgung forciert. In der Region wird die Anzahl der Nahversorger, der Bedarf und Möglichkeiten der regionalen Versorgung/Vertrieb erhoben (z.B. Foodcoops - Einkaufsgemeinschaften). Vorträge zum klimabewusstem Einkauf wird abgehalten. Ansässige Nahversorger sollen die Möglichkeit zur Direkt-Vermarktung ihrer Produkte bekommen. Die Möglichkeit der regionalen Versorgung (Bauernmarkt o.ä.) wird beworben.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> •CO2 Einsparung beim Einkauf, Bewusstseinsbildung - regionale Lebensmittel •Erhebung Bedarf/Möglichkeiten, z.B. Foodcoops, Bauernmärkte •Stärkung der Nahversorger, bzw. der bäuerlichen Bewirtschaftung •Veranstaltung "Klima bewusstes Einkaufen" •Arbeitsplätze Kaufkraft in der Region 	
eingebundene Akteure		Einwohner, Nahversorger, AG Bewusstseinsbildung, Vereine	
übergeordnetes Thema		Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Landwirtschaft Mobilität
Thema		Energieeffizienz	Energieeffizienz Energieeffizienz
Zielgruppe		Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie) Landwirtschaft

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel		Second-Hand Shop	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		NEU (Dez15 - Nov18)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		In einem Second-Hand Shop sollen die Einwohner angehalten werden, nicht mehr benötigte Sachen zur Verfügung zu stellen - um so gebrauchte Dinge ressourcenschonend erwerben und wiederverwenden zu können. Durch die mehrmalige Nutzung der Verbrauchsgegenstände soll sich der ökologische Fußabdruck der Ökoregionsbewohner verkleinern. Durch die Maßnahme soll ebenso die Restmüllmenge verringert werden. Für sozial schwächere Familien ergibt sich ein ökonomischer Vorteil.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsbildung - Wiederverwenden •Abfallreduktion •Sozialer Zusammenhalt (Unterstützung ökonomisch schwächerer Familien) 	
eingebundene Akteure		Einwohner, Gemeinden, Verein	
übergeordnetes Thema		Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema		Sonstiges	Energieeffizienz
Zielgruppe		Haushalte/Private	

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	Plastikfreie Ökoregion		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	tlw. NEU (Dez15 - Nov18)		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erweiterung bestehender Maßnahme durch Einführung plastikfreier Bio-Jausenboxen. An rund 500 Kinder werden Jausenboxen aus Biokunststoff ausgeteilt. In den Schulen und Kiga werden Workshops abgehalten. Kinder werden sensibilisiert, dass wir nur eine Erde haben. Das Umweltbewusstsein wird von klein auf verankert. Einweg-Jausen-Verpackungen aus der Schultasche zu verbannen und Berge von Abfall und Ressourcenverschwendung zu vermeiden. Bei den Eltern soll ein Einkaufsbewusstsein geschaffen werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Bewusstseinsbildung im Kindesalter, Einkaufsbewusstsein bei den Eltern •Biologische Alternative zu Einweg-Verpackungen •Wiederverwenden + Abfallreduktion •CO2-Reduktion 		
eingebundene Akteure	Betriebe, Schulen, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz	
Thema	Sonstiges	Beratung	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Ökoregion Tourismus		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	NEU (Dez15 - Nov17)		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die neu zu gründende Arbeitsgruppe Tourismus forciert einen Ökotourismus. Beherbergungsbetriebe, Genusswirte in der Region werden angehalten ökologisch und nachhaltigen zu wirtschaften. Gäste der Region erleben einen sanften Tourismus mit nachhaltigen Angeboten. Die Besucher der Ökoregion sollen das „Ökologiebewusstsein“ in der Region in allen Bereichen spüren können. Bestehende Klimaschutz Projekte werden für Besucher veranschaulicht. Der Gedanke der Ökoregion wird weiter gegeben.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Arbeitsgruppe aufgebaut - Kommunikation/Zusammenarbeit gestärkt •Genusswirte/Tourismusbetriebe werden stärker involviert (ökologisch, sozial-faire Beschaffung - Veranstaltungen) •Steigerung der Gästezahlen, Angebot eines Öko-Tourismus 		
eingebundene Akteure	Verein, AG Tourismus, Betriebe		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz	
Thema	Sonstiges	Beratung	
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel	Hanfanbau - Projekt		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	NEU (Dez15 - Nov18)		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Humuszehrende Monokultur des Maisanbaus wird durch die alternative Kultur Hanf ersetzt. Hanf wurzelt tief und lockert damit den Boden auf – Folge bessere Wasserspeicherung bei Regen – keine Abschwemmung des Humus. Hanfstroh wird für ökologisches Dämm-Material verwendet.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •Förderung von Mischkultur (Alternative zur Monokultur Mais) •Boden wird durch Tiefwurzler aufgelockert (bessere Bodenqualität) •Hanfstroh für ökologische Dämmplatten •keine Verwendung von konventionellen Dünge- und Spritzmittel 		
eingebundene Akteure	Landwirte, Verein, AG Landwirtschaft		
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft	Energieeffizienz	
Thema	Energieeffizienz	Beratung	
Zielgruppe	Landwirtschaft	Sonstige	

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel		Humusaufbau Projekt	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		laufend (Dez15 - Nov18)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Rund 95 Landwirte mit 600 ha Ackerfläche haben mit Humusaufbau bis jetzt rund 3.000 Tonnen CO2 gespeichert. Durch Änderung der Bewirtschaftung von Ackerflächen kann im Boden Humus aufgebaut - langfristig stabilisiert und nicht als CO2 in die Atmosphäre entweichen. Ziel ist es auch, die Böden zu sanieren. Die einzelnen Landwirte werden dabei fachlich informiert und entsprechend geschult (Humus-Fachtage). Es wird mit CO2-Zertifikaten gehandelt (Betriebe kompensieren nicht vermeidbaren CO2-Ausstoß)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> •Landwirtschaftliche Bewusstseinsbildung •Weiterentwicklung des Humus-Zertifikatenhandels •Abhaltung der Humus-Fachtagung jährlich im Jänner •Kohlenstoffbindung im Boden •Bodenlehrausstellung, Kompostseminare, Beratungen nach Kinsey abhalten 	
eingebundene Akteure		Verein, regionale Landwirte, Experten, Betriebe der Ökoregion	
übergeordnetes Thema		Landwirtschaft	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema		Energieeffizienz	Beratung
Zielgruppe		Landwirtschaft	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel		Energieeffizienz-Konzept	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		tlw. NEU (Dez15 - Nov18)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Entsprechend der Fokussierung auf Erneuerbare Energien und Energieeffizienz werden folg. Ansätze verfolgt: Heizungsumstellungen, Biomassebereitstellung, Therm. Gebäudesanierung und Photovoltaik-Ausbau; <ul style="list-style-type: none"> •Umrüstung auf Heizsysteme mit erneuerbaren Energiequellen; •Info, Beratung zu ökologischen Sanierungsstandards (Mustersanierung); •Regionale Biomassebereitstellung und Abnehmerstruktur ausbauen; •Beratung, Optimierung der Umsetzung PV-Anlagen; •CO2 Bilanzierung (Leitprojekt inkl. E-Case); 	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> •Infos bzgl. Fördermöglichkeiten, Produktverbesserungen •CO2-Neutralität •Energieeinsparung - Hebung der Sanierungsrate •Energieunabhängigkeit •Energiebuchhaltung/Bilanz - CO2-Modell 	
eingebundene Akteure		Verein, Arbeitsgruppen, Landwirte, Einwohner, Gemeinden	
übergeordnetes Thema		Erneuerbare Energien	Energieeffizienz Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema		Biomasse	Photovoltaik Beratung
Zielgruppe		Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie) Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel		Optimierung laufender Projekte - Zukunftsprojekte	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		(Dez15 - Nov18)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Die Ökoregion hat seit 2007 rund 290 Klimaschutz Projekte abgewickelt. Laufende Projekte z.B. etablierte Großprojekte wie das 24 Stunden Biken, eine nachhaltige Wirtschaftsmesse oder BikeLine Checkpoints - zeitintensiv und sehr bewusstseinsbildend werden optimiert. Gemeinsam mit den Arbeitsgruppen des Vereins werden neue, innovative, Klimaschutz Projekte initiiert - unter Einbindung der Gemeinden, der Wirtschaft und der Bevölkerung mit dem Ziel nachhaltig CO2 in der Region zu reduzieren.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> •Effiziente und fortdauernde Umsetzung von etablierten Klimaschutz Maßnahmen bzw. Projekten (24h Biken für den Klimaschutz, BikeLine Checkpoints, etc.) •Entwicklung neuer innovativer Klimaschutzprojekte •aktive und passive Einbindung der Bevölkerung •CO2 Reduktion durch Bewusstseinsbildung 	
eingebundene Akteure		Verein, Gemeinden, AGs, Bewohner	
übergeordnetes Thema		Sonstiges	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit Energieeffizienz
Thema		Sonstiges	Beratung
Zielgruppe		Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie) Haushalte/Private

Maßnahme 12			
Maßnahmentitel	Aufbau von internationalen Regionspartnerschaften		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	tlw. NEU (Dez15 - Nov18)		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<p>Internationale Regionsbindungen ebnen den Weg für gegenseitiges Verständnis, für soziale Gerechtigkeit und den gegenseitigen Aufbau von Know-how hinsichtlich Energieverwendung. Die Ökoregion möchte eine Vorzeigeregion in Sachen Klimaschutz sein.</p> <p>Fortführung der schon bestehenden internationalen Regionspartnerschaften Velica Gorica und Region Westungarn sowie die Erweiterung um neue internationale Regionspartnerschaften.</p>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> •interne Motivation •Know-How Transfer, Interregionaler bzw. internationaler Austausch •Regionspartnerschaften •Multiplikator Effekt (Ziel der CO2-Reduktion) 		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Partnerregion		
übergeordnetes Thema	Sonstiges		
Thema	Sonstiges	Beratung	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		