

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|----------------------------------|---|
| Maßnahmenbeschreibung der | Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion |
|----------------------------------|---|

| | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Modellregion | NÖ-Süd (Neu: Schwarzatal) |
| Projekttitle | WF KEM Nö-Süd (Schwarzatal) |
| KPC-Antragsnummer der KEM | B369805 |

| | | | |
|--|---|----------------------------------|--|
| Maßnahme 1 | | | |
| Maßnahmentitel | Energieeffizienz öffentlicher Gebäude und Anlagen | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02/16 - 11/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Ziel ist es, alle öffentlichen Gebäude in der Region, bei denen offensichtlich oder vermutlich unnötig Energie verschwendet wird (also eher ältere Gebäude und Schulgebäude) ausfindig zu machen, zu bewerten und Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten. Der Schwerpunkt liegt hier explizit nicht in der Durchführung von klassischen thermischen Sanierungen, sondern bei der Optimierung bestehender Heizungsanlagen und der Anpassung des Nutzerverhaltens. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Energiesparen durch Optimierungsmaßnahmen und Änderung des Nutzerverhaltens. | | |
| eingebundene Akteure | ENU, Energieberatung, Energiebeauftragte, Gemeinden, Installateure, Schulwarte | | |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz | Energieeffizienz | |
| Thema | Beratung | Sonstiges | |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | |

| | | | |
|--|--|----------------------------------|--|
| Maßnahme 2 | | | |
| Maßnahmentitel | Verbesserung des Radverkehrs | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 05/16 - 10/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Alltagsradler stoßen beim täglichen Radeln immer wieder auf Hürden, welche das Radfahren entweder unsicherer oder unattraktiver machen. Die KEM spürt diese Hürden auf, versucht diese zu minimieren UND macht allgemein mehr Lust auf's Radfahren. Maßnahmen: Radwandertage, Radtauglichkeitstests, Optimierung Radwege, Radständerkataster, Radtrainings | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist es, den Stellenwert des Radfahrens innerhalb der Region zu stärken und den Anteil des Radverkehrs zu erhöhen. | | |
| eingebundene Akteure | Radlobby NÖ, Gemeinden, Wiener Alpen, Land NÖ | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Mobilität | |
| Thema | Sonstiges | Sonstiges | |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Maßnahme 3 | | | |
| Maßnahmentitel | Soziale Energie | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 11/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <p>* Energieberatungen für einkommensschwache Haushalte Es werden über die Gemeinden den Empfängern eines Heizkostenzuschusses kostenlose Energieberatungen angeboten. Zusätzlich zu der Beratung werden sogenannte „Energiesparhelfer“ im Wert von bis zu 50 EUR in Aussicht gestellt.</p> <p>* Energieberatungen für Haushalte mit Migrationshintergrund * Kooperation mit sozialen Einrichtungen</p> | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist es, Bevölkerungsgruppen anzusprechen, die sich im Normalfall nur wenig mit den Themen Klimaschutz und Energiesparen auseinandersetzen und diese Menschen mit den richtigen Werkzeugen auszurüsten. Es gilt Möglichkeiten aufzuzeigen, ohne große Investitionen Energie zu sparen. | | |
| eingebundene Akteure | Energieberatung NÖ, Sozialmärkte, Migrationsvereine | | |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |

| | | | |
|-------------------|------------------------------|-------------------|--|
| <i>Thema</i> | Energieeffizienz | Energieeffizienz | |
| <i>Zielgruppe</i> | Betriebe (Gewerbe/Industrie) | Haushalte/Private | |

| Maßnahme 4 | | | |
|--|---|---|----------------------|
| Maßnahmentitel | Schulen, Kindergärten | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 02/16 - 11/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | SchülerInnen sollen durch die unterschiedlichsten Aktivitäten zu den Themen Klimaschutz und Energie sensibilisiert für die Herausforderungen und Probleme in diesem Zusammenhang gemacht werden und im Bestfall zukünftig entsprechend handeln. Frei nach dem Motto „Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmer mehr“ erscheint es sehr wichtig, schon früh die genannten Themen zu behandeln. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist die Bewusstseinsbildung zu den Themen Klimaschutz und Energie bei den SchülerInnen in der Region und die inhaltliche und methodische Unterstützung der LehrerInnen. | | |
| eingebundene Akteure | Energieberatung NÖ, Schulen, Klimabündnis, | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Erneuerbare Energien |
| Thema | Energieeffizienz | Wasserkraft | Beratung |
| Zielgruppe | Sonstige | Sonstige | Sonstige |

| Maßnahme 5 | | | |
|--|--|-------------------|--|
| Maßnahmentitel | Elektromobilität | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/16 - 09/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Dieses Maßnahmenpaket soll vorwiegend dazu dienen Vorurteile, Ängste und Vorbehalte abzubauen und eine objektive Diskussion mit GemeindevertreterInnen und Privatpersonen möglich zu machen. Durch das Testen, Ausprobieren und Vergleichen von E-Mobilen soll die Angst vor dieser „neuen“ Technologie genommen werden. E-Mobil Testaktionen für Private; Erhebung der optimalen, regionalen e-Ladeinfrastruktur; Exkursion E-Mobile & E-Nutzfahrzeuge; E-Mobil Vorträge und Diskussionen | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist es, in der Region die Elektromobilität zu forcieren und die Verwendung von E-Mobilen anzuregen. Ziel ist es, Vorurteile abzubauen, das Interesse zu steigern und beispielhaft die Möglichkeiten aufzuzeigen. | | |
| eingebundene Akteure | | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Mobilität | |
| Thema | Elektromobilität | Elektromobilität | |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Haushalte/Private | |

| Maßnahme 6 | | | |
|--|---|-------------------|-------------------|
| Maßnahmentitel | e-Car-Sharing | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 05/16 - 09/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Das Prinzip des (ländlichen) E-Car-Sharings soll bei den GemeindevertreterInnen und in der Bevölkerung bekannt gemacht, Aktivitäten initiiert und Initiativen welche die Umsetzung eines E-Car-Sharings anstreben, unterstützt werden. Gegebenenfalls setzt die KEM selbst eine e-Car-Sharing-Lösung um und übernimmt in den 3 Jahren der Umsetzung die organisatorische Verantwortung dafür. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist es, das Prinzip des nicht-städtischen e-Car-Sharings der Bevölkerung und den Gemeinden näherzubringen. Einhergehend soll damit eine grundsätzliche Diskussion über das durchschnittliche Mobilitätsverhalten angereizt werden. | | |
| eingebundene Akteure | Autohändler, ENU, Hard-/Softwareanbieter e-Car-Sharing, Gemeinden | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Mobilität | Mobilität |
| Thema | Elektromobilität | Sonstiges | Elektromobilität |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Haushalte/Private | Haushalte/Private |

| Maßnahme 7 | | | |
|--|---|----------------------------------|------------------------------|
| Maßnahmentitel | NO MIV – Reduktion des motorisierten Individualverkehrs | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/16 - 09/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es wird der Ist-Zustand des ÖVs genauer unter die Lupe genommen und mögliche Alternativen zum motorisierten Individualverkehr mit den Gemeinden und der Bevölkerung diskutiert. Ein Schwerpunkt wird auf die „letzte Meile“ gelegt, das heißt auf den Weg zwischen dem Zuhause und dem Bahnhof bzw. der Bushaltestelle von wo aus es in die Arbeit oder in die Schule geht. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist es, durch Bewusstseinsbildung, Motivationsmaßnahmen und Erhebung von regionalen Daten und Fakten den Weg zur Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs zu ebnen. | | |
| eingebundene Akteure | NÖ.Regional GmbH, Gemeinden, ENU, ÖBB, Wiener Alpen | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Mobilität | Mobilität |
| Thema | Öffentlicher Verkehr | Öffentlicher Verkehr | Öffentlicher Verkehr |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 8 | | | |
|--|---|----------------------|------------------------------|
| Maßnahmentitel | Erneuerbare Energie (PV) | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 10/17 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | 1 - (Analyse) Regionale Förderlandschaft 2 - Photovoltaikkampagne 3 - PV-Beratungsangebot 4 - PV-Bürgerbeteiligung 5 - PV-Potenzialanalyse 6 - Tag der Sonne 7 - PV2.0 für Betriebe | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist die Erhöhung des Anteils an Erneuerbarer Energie in der Region. | | |
| eingebundene Akteure | 1000und1 Dach, ENU, Energieberatung NÖ, Gemeinden, PV-Firmen, Banken | | |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien | Erneuerbare Energien | Erneuerbare Energien |
| Thema | Photovoltaik | Photovoltaik | Photovoltaik |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Haushalte/Private | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 9 | | | |
|--|--|----------------------------------|--|
| Maßnahmentitel | Kommunale Maßnahmenplanung | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/16 - 03/17 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Dieses Maßnahmenpaket soll den größeren Gemeinden der Region (speziell Neunkirchen, Gloggnitz) helfen, strukturiert und zum Teil extern unterstützt, ein mittelfristiges, energiepolitisches Aktivitätenprogramm zu erstellen. Analyse des energiebezogenen Ist-Standes : - Energie- und Klima-Check (Klimabündnis) - Externe Bewertung der Energiebuchhaltung - Aufstellung der bereits erfolgten klima- und energiebezogenen Aktivitäten und Maßnahmen | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist die Erstellung eines groben, energiepolitischen Aktivitätsprogramms in den 3 Städten der Region. | | |
| eingebundene Akteure | ENU, externe Berater, Gemeinden | | |
| übergeordnetes Thema | Sonstiges | Sonstiges | |
| Thema | Beratung | Sonstiges | |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | |

| Maßnahme 10 | | | |
|--|---|--|--|
| Maßnahmentitel | Bewusstseinsbildung | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/16 - 11/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es wird versucht, möglichst alle Bevölkerungsschichten anzusprechen und Mittel und Wege zu finden, den Schritt vom Bewusstsein zur Handlung zu unterstützen. Dafür wird es jedoch notwendig sein, neue Wege, neue Formate zu finden, mit denen man die Bevölkerung erreicht. Das Ausprobieren und Finden dieser Formate ist Teil des Weges. Beispiele: Klimakabarett, Klimafilmtage, Lesungen, E-Bike-Rennen, Der Stammtisch, Dämmwette | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist die vertiefende Bewusstseinsbildung zu Themen wie „Energiesparen“, „Klimawandel“, „Erneuerbare Energie“ sowie „Mobilität“ bei möglichst vielen Menschen. | | |
| eingebundene Akteure | ENU, Kinos, Private, Gemeinden, Fahrradhandel, ... | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |
| Thema | Sonstiges | Energieeffizienz | |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Haushalte/Private | |

| Maßnahme 11 | | | |
|--|---|--|--|
| Maßnahmentitel | Öffentlichkeitsarbeit | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 12/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Öffentlichkeitsarbeit/ PR usw., welche nicht in den anderen Maßnahmen abgedeckt wird, insbesondere Social Media/ Roll-Up/ Transparente. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist es, die Bekanntheit der KEM und das Wahrgenommenwerden ihrer Aktivitäten zu erhöhen. | | |
| eingebundene Akteure | Wochenzeitungen, ENU, | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |
| Thema | Sonstiges | Beratung | |

| | | | |
|------------|----------|----------|--|
| Zielgruppe | Sonstige | Sonstige | |
|------------|----------|----------|--|

| Maßnahme 12 | | | |
|--|--|---|--|
| Maßnahmentitel | | Administration | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | 01/16 - 12/18 | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | Neben den in den Maßnahmenpaketen beschriebenen Aufgaben des MRM fallen einige Dinge an, welche keinem Maßnahmenpaket zugeschrieben werden können und welche mit der KEM als solche oder mit der Funktion des MRM verbunden sind. Die administrativen Aufgaben bzw. die Aufgaben, welche keiner anderen Maßnahme zugeordnet werden können, werden in diesem Paket zusammengefasst. | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | Ziel ist ein strukturiertes und nachvollziehbares Management der Modellregion. | |
| eingebundene Akteure | | Stadtgemeinde Ternitz, Leader-Region NÖ-Süd | |
| übergeordnetes Thema | | Sonstiges | |
| Thema | | Sonstiges | |
| Zielgruppe | | Sonstige | |

| Maßnahme 13 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | | |
| eingebundene Akteure | | | |
| übergeordnetes Thema | | | |
| Thema | | | |
| Zielgruppe | | | |

| Maßnahme 14 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | | |
| eingebundene Akteure | | | |
| übergeordnetes Thema | | | |
| Thema | | | |
| Zielgruppe | | | |

| Maßnahme 15 | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | | |
| eingebundene Akteure | | | |
| übergeordnetes Thema | | | |
| Thema | | | |
| Zielgruppe | | | |