

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	---

Modellregion	Klima- und Energiemodellregion Wagram
Projekttitle	Klima- und Energiemodellregion Wagram
KPC-Antragsnummer der KEM	B287566

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Bodenverbesserung durch Humusaufbau
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/2016-01/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erhebung Status Quo zur Bodenbewirtschaftung und der Landschaftselemente auf landwirtschaftlichen Flächen. Vernetzung der maßgebenden Stakeholder für Austausch, Wissenstransfer. Aktive Einbindung der Landwirtschaftlichen Fachschule Tulln in Form von Exkursionen. Seminare für Landwirte zum Thema Humusaufbau und Bodenkunde als bewusstseinsbildende Maßnahmen sowie auch zur Steigerung der Bodengüte. Heckentage zur Forcierung der Landschaftselemente in Zusammenarbeit mit den Baumschulen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung der Anzahl an ökologisch / nachhaltig bewirtschaftenden Betrieben, Zunahme an ökologisch bewirtschafteten Flächen, Humusaufbau zur CO ₂ -Speicherung, Reduzierung der intensiven maschinellen Bewirtschaftung, Erhaltung und biogene Nutzung von Landschaftselementen
eingebundene Akteure	KEM-Manager, landwirtschaftliche Berufsschule, Landwirte
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Ausbau der Vermarktung und Vertrieb regionaler Produkte und Dienstleistungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2016-02/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Katalogisierung von Produzenten und Produkten als Planungsgrundlage für Vermarktungsstrategien. Regionaler Hofladen zur Vernetzung von Produzenten und der regionalen Bevölkerung. Beim Regionsbüro angeschlossen werden regionale Produkte zum Verkauf angeboten. Entwicklung und Herstellung eines Regionalen Genussregals für die Nahversorger. Ausbau Naschmarkt Kirchberg. Entwicklung eines Genussführers für die Vermarktung regionaler Produkte und als „Nachschlagewerk“ für die regionale Bevölkerung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Stärkung der regionalen Wertschöpfung, Förderung reg. Produkte (Zucker aus Tulln statt Zuckerrohr), Erhaltung der bäuerl. Strukturen, Gewinnung von neuen regionalen Produzenten/Vermarktern (insbesondere in der Stadt Tulln), Ausbau und Entwicklung neuer Vertriebschienen (z.B. Hofladen, Food-Coop)
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Verein Tourismus und Regionalentwicklung, regionale Produzenten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Kampagne für soziale Beschaffung – Handel der kurzen Wege
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2016-02/2019
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Etablierung von Flohmärkten, Tauschbörsen und dgl., Aktionen „Reparieren statt Entsorgen“ wie zum Bsp. Reparatur-Cafe sollen dem Reparieren zum Durchbruch verhelfen. Erstellung einer Homepage „Regionaler Reparaturbetriebe“. Die Website umfasst eine Auflistung von Betrieben und deren Angebote zu Reparatur und Service. Der Bürger / Kunde soll dabei einen Überblick über das regionale Angebot erhalten und somit regionalen Betrieben den Vorzug geben (Handel der kurzen Wege).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Senkung des Energie- und Ressourcenbedarfs durch Reduktion bzw. Vermeidung der Transportwege, Stärkung der regionalen Wertschöpfung, Wiederverwertung und Wiederverwendung von Produkten (Ressourcenschonung), Reduzierung der Reststoffe/ Abfallvermeidung
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Verein Tourismus und Regionalentwicklung, weitere Vereine
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel	Mikro ÖV und Radwege		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2016-02/2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Vortragsreihe Kommunale Mobilität und Workshops. Entwicklung eines Mikro-ÖV Angebots für die Gemeinde Fels am Wagram in Anlehnung der schon bereits umgesetzten Projekte in Stetteldorf und Absdorf. Runder Tisch zum Thema Mobilität und soziale Dienste. Einladung von sozialen Diensten, die in der Region aktiv sind, um mit diesen die Mobilitätsbedürfnisse von sozial schwächeren Gruppen zu diskutieren. Touristisches Radfahren soll in der Region gefördert werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Forcierung alternativer Mobilitätsformen, Reduzierung des Energieverbrauches und der Emissionen im Verkehrsbereich		
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Öffentlicher Verkehr	Sonstiges	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel	Energieeffizienz durch Energiebuchhaltung		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2016-03/2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bewusstseinsbildende Maßnahmen / Veranstaltungsreihe Energiebuchhaltung durch Vernetzungstreffen und Workshops. Aufnahme neuer Gebäude und Anlagen mit den Energiebeauftragten, um die Energiebuchhaltung zu optimieren. Dokumentation der Jahreskennzahlen. Erstellung und Auswertung der Jahresberichte mit Energiebeauftragten für einen Überblick des Energieverbrauches. Maßnahmenfindung / Projektentwicklung zur Energieeffizienz mit Energiebeauftragten und Präsentation im Gemeinderat.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Transparenz der Energieverbräuche im öffentlichen Bereich, Reduzierung des Energieverbrauches im öffentlichen Bereich		
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz		
Thema	Energieeffizienz	Beratung	
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	Elektromobilität/ Fuhrparkumstellung		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2016-01/2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Grundlagenerhebung zur Errichtung eines E-Ladestellen-Netzes. Bewusstseinsbildende Maßnahmen durch Veranstaltungen und Workshops für Gemeinden und BürgerInnen. Förderberatung als finanzieller Anreiz zu Fuhrparkumstellung und Errichtung von E-Ladestellen. Umsetzungsbegleitung für Gemeinden und Betrieben zur Errichtung von E-Ladestellen und Fuhrparkumstellungen. Regionaler E-Tankstellen-Finder soll zur breiten Nutzung von E-Ladestellen und zur Verbreitung der E-Mobilität führen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Reduzierung des Energieverbrauches im kommunalen Fuhrpark, Reduzierung des Energieverbrauches im betrieblichen Fuhrpark, Forcierung der E-Mobilität durch Infrastrukturmaßnahmen		
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Elektromobilität		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Photovoltaik zur Eigenversorgung		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2016-02/2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwicklung Kooperationsgemeinschaft mit PV-Anbietern bzw. Elektrofachbetrieben. Einkaufsgemeinschaften sollen durch Preisreduktionen den Umstieg zur Eigenstromnutzung erleichtern. Ausbau der Handwerkerplattform „Hausanierungsprofis“ um das Segment „Eigenstromnutzung“. Veranstaltungsreihe PV – Eigenstromnutzung durch Vernetzungstreffen und Workshops. Beratungs- und Fördermanagement für Gemeinden und Privathaushalte.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung der Eigenstromnutzung bei öffentlichen Gebäuden, Forcierung der Umstellung der Stromversorgung bei Privathaushalten		
eingebundene Akteure	KEM-Manager, Elektrofachbetriebe, Hausanierungsprofis, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien		
Thema	Photovoltaik		

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	
------------	-------------------------------------	-------------------	--

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel		Speichertechnologien	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		03/2016-11/2018	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Veranstaltungsreihe Stromspeicher durch öffentliche Veranstaltungen wie z.B. Infoveranstaltungen und Workshops. Veranstaltungsreihe Stromspeicher durch öffentliche Veranstaltungen wie z.B. Infoveranstaltungen und Workshops. Exkursion zu Best Practice Beispielen. Umsetzungsbegleitung durch Förderberatung, weitere Vernetzung und div. Unterstützungsleistungen bei Planung und Ausführung.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Forcierung des Themas Stromspeicherung im kommunalen Bereich, Forcierung des Themas Stromspeicherung im landwirtschaftlichen Bereich	
eingebundene Akteure		KEM-Manager, Elektrofachbetriebe, Experten, Gemeinden	
übergeordnetes Thema		Erneuerbare Energien	
Thema		Sonstiges	
Zielgruppe		Landwirtschaft	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung Haushalte/Private

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel		Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		03/2016-02/2019	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Für die Bewusstseinsbildung und Information der Bevölkerung sowie die Darstellung / Verbreitung der Aktivitäten der KEM werden zahlreiche Maßnahmen in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit gesetzt: monatlich erscheinender Energie-Newsletter, periodische Energiestammtische, Presseberichte zur laufenden Information der Bevölkerung über die Aktivitäten der KEM, öffentliche Veranstaltungen und Workshops zur Bewusstseinsbildung.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Weiterführung und Ausbau der gut etablierten Strukturen und Vernetzungen zu den Medien, Verbreitung der Aktivitäten in der KEM in der gewohnten Qualität, Qualifizierung /Bewusstseinsbildung der Bevölkerung und der Akteure, Reduktion von Energie- und Ressourceneinsatz	
eingebundene Akteure		KEM-Manager, Gemeinden	
übergeordnetes Thema		Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema		Sonstiges	
Zielgruppe		Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie) Haushalte/Private

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel		Projektmanagement / Administration	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		03/2016-02/2019	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Interne Abstimmung zwischen dem KEM-Manager und dem Trägerverein (regelmäßige Jour Fix-Termine, immer in unterschiedlichen Gemeinden zur besseren Vernetzung und Kommunikation). Projektadministrativen Tätigkeiten wie Berichtslegung (inkl. Monitorings), Projektdokumentation, Budgetkontrolle, Unterstützung KEM-QM, Teilnahme an den KEM Fachveranstaltungen. Einrichtung und laufender Betrieb des KEM-Büros.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Abstimmung mit Trägerorganisation, Abstimmung der Vereinsprozesse mit KEM-QM, Austauschtreffen mit kommunalen Politikern, Kommunikation mit den Stakeholdern in der Region, Erfüllung der administrativen Tätigkeiten	
eingebundene Akteure		KEM-Manager, Trägerverein, KEM-QM-Organisation, Förderstelle	
übergeordnetes Thema		Sonstiges	
Thema		Sonstiges	
Zielgruppe		Sonstige	

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			
Zielgruppe			

Maßnahme 12			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 13			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 14			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 15			
Maßnahmentitel			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			