

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b>	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
----------------------------------	---

<b>Modellregion</b>	Kleinregion Hartberg
<b>Projekttitle</b>	CO2-Neutrale Kleinregion Hartberg
<b>KPC-Antragsnummer der KEM</b>	Umsetzungs-Phase B069002, Verlängerungs-Phase B369802

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Arbeitsplatz- und Wirtschafts-Schwerpunkt Greentech</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11.2016 12.2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Potential zur Ansiedlung von Unternehmen aus dem Klimaschutzbereich ist aufbauend auf Klima- und Energie Modellregion, Smart City, Città Slow und Ökopark groß. Die Stärken und Potentiale der Region diesbezüglich sollen nun konkret an Unternehmen kommuniziert werden. Dies soll zuallererst über die bestehenden Strukturen SFG, FFG, Cluster, WKO, Impulszentren, .., geschehen. Der persönliche Kontakt zu diesen Stellen soll gepflegt werden und Veranstaltungen zur Vernetzung besucht werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die KEM Kleinregion Hartberg soll überregional als besonders attraktiver Standort für die Ansiedelung von Unternehmen aus dem Bereichsfeld Klimaschutz kommuniziert werden. Konkret sollen sich Unternehmen aus diesem Bereich in der Kleinregion ansiedeln und Arbeitsplätze geschaffen werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Ökopark, Regionalmanagement, SFG, FFG, ..
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Überarbeitung und Verbesserung des City-Bus-Angebotes</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09.2016 05.2017
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der aktuell kostenfreie City-Bus in Hartberg wird gut angenommen. In den letzten 10 Jahren wurde der Fahrplan und die Routenführung jedoch nicht an die aktuellen Anforderungen angepasst. So wurde ein Siedlungsgebiet stark vergrößert und eine Fachmarktzeile erweitert. Diese gebiete sollen mit dem öffentlichen Verkehr wieder besser erschlossen werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Erweiterung eines Siedlungsgebietes im Osten von Hartberg soll auch der öffentliche Verkehr dorthin verbessert werden. Ebenso für die Fachmarktzeile HATRIC. Ziel ist ganz klar, den Modal Split vom MIV zum öffentlichen Verkehrsmittel hin zu verlagern.
eingebundene Akteure	VB Gruber, Stadtbauamt, Mobilitätsberater, Bürger, Betriebe
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Mico – ÖV in der Kleinregion Hartberg initiieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06.2017 03.2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der öffentliche Verkehr in den ländlicheren Gebieten der KEM wurde in den letzten 20 Jahren stark ausgedünnt. Verbundlinie-Busse fahren nur mehr bei gegebener Wirtschaftlichkeit, d.h. in Schulzeiten und zu Schulzeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist das Angebot schlecht. Erstmals soll ein Micro-ÖV Angebot aufgebaut werden. Kern der Maßnahme könnte ein Anruf-Sammel-Taxi nach bestehenden vergleichbaren Angeboten in anderen Regionen sein.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verbesserung des Mobilitätsangebotes über den Bereich des übergeordneten öffentlichen Verkehrs und des City-Bus-Aktionsgebietes hinaus. Verschiebung des Modal Split vom MIV in ÖV. Schaffung eines Mobilitäts-Mindestangebotes für abgelegene Bereiche der KEM.
eingebundene Akteure	Alle vier Gemeinden, Bürger, Sozialverbände, Verkehrsunternehmen, Taxis, ..
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 4</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umstellung Heizöl auf Biomasse</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09.2016 08.2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Fernwärmeausbau: - Information zu Förderungen - Zielgerichtete Informationsveranstaltungen - Verdichtung des Fernwärmenetzes: Systematische Prüfung der Möglichen Liegenschaften  Heizkostenrechnungs- und Beratungs-Service im Rathaus Heizungsumstellung <del>Information zu Förderungen</del>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Umstellung von Heizöl auf Biomasse hat den größten CO2 Effekt. Die gestarteten Maßnahmen im Bereich Bewusstseinsbildung und Förderung sollen weitergeführt werden. Langfristiges Ziel ist es, keine Heizanlagen auf Basis klassischer Öl- oder Gaskessel in der KEM zu haben.		
eingebundene Akteure	Fernwärmeanbieter, Installteure, Rauchfangkehrer, Bürger, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien		
Thema	Biomasse		
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 5</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Bewusstseinsbildung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09.2016 08.2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	- 3 Kolumnen im Stadt der Sinne Magazin (50.000 Stk.) - Newsletter - Beiträge in Gemeindenachrichten zu Förderungen, Projekten, Empfehlungen, aktuelle Zahlen, - Flugblätter - Umwelt-Stammtische .. - Pressearbeit, Beiträge in Zeitungen <del>Veranstaltungen</del>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Klimaschutz, Erneuerbare Energie und Energieeffizienz nicht nur bewusst machen, sondern vor allem eine Verhaltensänderung in der Bevölkerung herbeiführen. Die KEM Kleinregion Hartberg als Modellregion regional und überregional festigen.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Stadtmarketing, Medien,		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 6</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiesparen in öffentlichen Gebäuden</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09.2016 05.2017		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbauend auf einem bereits überraschend erfolgreich durchgeführten Projekt Euronet 50/50, in welchem 24% der Energie in einer Schule eingespart wurden, soll diese Energieberatung durch das Setzen von konkreten Maßnahmen nun auf andere Gebäude ausgeweitet werden. Neben der konkreten Umsetzung von Einsparungsmaßnahmen sollen gleichzeitig auch die für die Gebäude verantwortlichen Personen mitgeschult werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	- Energieeinsparung in Wärme und Strom - Schulung und Bewusstseinsbildung der Gebäudeverantwortlichen - Miteinbindung der SchülerInnen und Lehrkräfte		
eingebundene Akteure	Bauamt, Schulen, Schulerhalter, Installateure, externe Experten		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz		
Thema	Energieeffizienz		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		

<b>Maßnahme 7</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Klimaschutz der Gruppe Schöpfungsverantwortung der Pfarre Hartberg</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09.2016 08.2019		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Umstellung der Beleuchtung auf LED  Umstellung der Essgewohnheit zur Erzielung von Klimaschutz-Zielen  Kirchwegesonntag: An diesem Tag versucht die Pfarre auf das zu Fuß und mit dem Rad in die Kirche kommen aufmerksam machen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<del>Bei der jährlichen Prozession wird der Schöpfung und damit dem verantwortungsvollen</del> Es soll in der Pfarrkirche und an den angrenzenden Gebäuden Strom gespart werden. Bei Veranstaltungen der Pfarre soll ein klimaschonender Lebensstil im Fokus stehen. Die Pfarre als Multiplikator.		
eingebundene Akteure	Pfarre Hartberg		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Haushalte/Private		

<b>Maßnahme 8</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>		<b>Sondierung von Zukunftsprojekten, Projektentwicklung, Weiterentwicklung des</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		09.2016 08.2019	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Themen könnten sein: Vergasung von Grünschnitt von Brachflächen und biogenem Abfall zu Biogas; 2) Innovative Trocknungsanlage für Mais, Qualitäts-Heu, Holz, div. Biomasse, .., in Kombination mit Nahwärmeversorgung und ggf. Stromproduktion; Treibstoff auf Kunststoff	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Als Klima- und Energie Modellregionsmanager ist es auch Aufgabe, als „Radar“ für zukunftsweisende, innovative Projekte für die Region zu wirken. In diesem Arbeitspaket ist es Ziel, Ideen aufzugreifen, zu evaluieren und ggf. weiterzuentwickeln.	
eingebundene Akteure		Stadtgemeinde, Clusterorganisation, ..	
übergeordnetes Thema		Sonstiges	
Thema		Sonstiges	
Zielgruppe		Betriebe (Gewerbe/Industrie)	

<b>Maßnahme 9</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>		<b>Umstieg MIV auf Fahrrad (Alltags und Transportradeln)</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		09.2016 08.2019	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Alltagsradeln: Dabei werden 1x/Jahr besonders relevante Strecken ausgewählt, welches großes Potential für den Umstieg von MIV auf das Fahrrad haben. Transportradeln: 1x/Jahr wird mit einer Testfahrt auf das Potential hingewiesen, Besorgungen, Einkäufe oder den Kindertransport mit dem Fahrrad vorzunehmen. Förderung von Radabstellanlagen und Erneuerung von Abstellanlagen. Die Radanbindung zum HATRIC. Alljährliches Treffen Alltagsradler Radverbesserungsseite	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Die Region sieht ein noch bedeutendes Potential für den Umstieg von MIV auf „Alltagsradeln“. Ziel ist es, bis 2018 den Fahrradanteil am Modal Split von aktuell 6% um zumindest 4% auf 10% zu heben.	
eingebundene Akteure		Radvereine, Radlobby, Radhändler, Geschäfte, ..	
übergeordnetes Thema		Mobilität	
Thema		Sonstiges	
Zielgruppe		Haushalte/Private	

<b>Maßnahme 10</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>		<b>Faszination Fahrrad wecken</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		03.2017 08.2018	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Anradeln: Einmal im Jahr, im Frühling, soll die Kleinregion gemeinsam den Start ins Radjahr.  Weltradsportwoche: Im Sommer soll die Weltradsportwoche weiterhin in Hartberg durchgeführt werden..  Radflohmarkt: Einmal pro Jahr soll ein Radflohmarkt durchgeführt werden. Hier werden gebrauchte Räder und auch Fundräder zum günstigen Kauf angeboten	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Modal Split soll vom MIV auf Radfahren nachhaltig verschoben werden. Die Faszination fürs Radfahren soll in der Bevölkerung geweckt und langfristig gefestigt werden. Ein hochwertiges Fahrrad zu besitzen, soll erstrebenswerter sein, als einen Porsche zu besitzen.	
eingebundene Akteure		Stadtgemeinde, Betriebe, Radhändler, Radlobby, Tourismusverband	
übergeordnetes Thema		Mobilität	
Thema		Sonstiges	
Zielgruppe		Haushalte/Private	

<b>Maßnahme 11</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>		<b>Maßnahmen zur Steigerung der Sanierungsrate</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		01.2017 04.2019	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		1x/Jahr wird eine Veranstaltung zum Thema Sanieren, Sanierungsförderungen, ökologische Baustoffe, , gemeinsam mit einem lokalen Partner wie Bank oder Baufirma oder Baustoffhändler durchgeführt.  Kommunikation von Sanierungs-Nutzen und Förderungen an Bevölkerung:  Zielgerichtete Aussendungen an Haushalte mit den Daten aus dem zentralen Gebäuderegister inkl. Informationsmaterialien und Förderinfo	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		Dieses Arbeitspaket soll dazu beitragen, die Sanierungsrate in der KEM auf 2,5% zu heben und ein verstärktes Bewusstsein für die Bedeutung von Sanierung aufzubauen.	
eingebundene Akteure		Baufirmen, Techn. Büros, Architekten, AEE Intec	
übergeordnetes Thema		Energieeffizienz	
Thema		Energieeffizienz	
Zielgruppe		Betriebe (Gewerbe/Industrie) Haushalte/Private	

