

# Förderaktion Klima- und Energie-Modellregionen

Klima- und Energiefonds des Bundes – managed by Kommunalkredit Public Consulting



Die geplanten Maßnahmen für die Weiterführungsphase der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden.  
Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

## Maßnahmenbeschreibung - Weiterführungsphase

<b>Modellregion</b>	<b>Wachau-Dunkelsteinerwald</b>
<b>Projekttitle</b>	<b>K&amp;E Weiterführung - Wachau-Dunkelsteinerwald</b>
<b>KPC-Antragsnummer der Weiterführungsphase</b>	B369804

<b>1.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Energieeffiziente Tourismusbetriebe
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/14-09/15
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Organisation von Informationsveranstaltungen, Förderberatung der (Tourismus-) Betriebe, Verfassen eines Informationsschreibens an die regionalen Betriebe mit Beispielen von erfolgreichen durchgeführten Energiesparmaßnahmen von regionalen Betrieben
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Steigerung der Sanierungsrate, Vorbildwirkung für andere Betriebssparten, Beitrag zu 100% Eigenversorgungsgrad bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Tourismusbetriebe, Energieberatung NÖ, Wirtschaftskammer

<b>2.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Beratungsaktion "Thermische Sanierung"
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15-04/16
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Organisation von Beratungstagen zum Thema Thermische Sanierung, Organisation eines regelmäßig stattfindenden Sanierungs-Stammtisches
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Steigerung der Sanierungsrate, Vorbildwirkung, Beitrag zu 100% Eigenversorgungsgrad bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Energiegruppen, Energieberatung NÖ, Wirtschaftskammer

<b>3.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Mobilisierung von Holz in zwei Beispielflächen
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15-12/15
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	GIS-Analyse zur Identifizierung von Beispielflächen, Organisation eines Informationsabends für die WaldbesitzerInnen der Beispielflächen, Interessenserhebung unter den WaldbesitzerInnen
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Mobilisierung bisher ungenutzter Energieholz-Potentiale in den regionalen Wäldern, Steigerung des Bewusstseins für Energie aus der Region (insbesondere Energieholz), Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad (exkl. Industrie) mit Wärme aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, WaldbesitzerInnen, Bezirksbauernkammern, Landwirtschaftskammer, WWGs, reg. Agrargemeinschaften

<b>4.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Regionale Energieholz-Plattform
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/15-06/15
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Recherche nach regionalen Energieholz-Produzenten, Integrierung interessierter Energieholz-Produzenten in die Regionale Produkte-Plattform, Verfassen von Texten (Portraits) für die lokalen und regionalen Medien
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Mobilisierung bisher ungenutzter Energieholz-Potentiale in den regionalen Wäldern, Steigerung des Bewusstseins für Energie aus der Region, Stärkung der regionalen Energieholz-Branche und infolge Erhöhung der regionalen Wertschöpfung im Energiebereich, Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad (exkl. Industrie) mit Wärme aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, UnternehmerInnen, Bezirksbauernkammern, Landwirtschaftskammer, WWGs, reg. Agrargemeinschaften

<b>5.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Heizkesseltausch
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/14-11/15
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Konzeption und Umsetzung einer Informationskampagne (o.ä.) zur Motivation zum Heizkesseltausch unter Einbeziehung relevanter regionaler Akteure und ExpertInnen
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Vermehrter Tausch alter, ineffizienter Heizkessel in der Region (insbesondere Ölkessel) gegen moderne, bevorzugt mit erneuerbarer Energie betriebene, Kessel in den privaten Haushalten, Einsparung von Wärmeenergie und Erhöhung der Wärmebereitstellung aus regionaler, erneuerbarer Energie, Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad (exkl. Industrie) mit Wärme aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Rauchfangkehrer, Wirtschaftskammer, Energie- und Umweltagentur, reg. UnternehmerInnen

<b>6.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Strom aus erneuerbarer Energie
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/14-04/16
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Monitoring und Ausbauplanung der Stromboje
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Landschaftsverträgliche Nutzung der Energiepotentiale der Donau zur Stromerzeugung mittels der Stromboje, Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad (exkl. Industrie) mit Strom aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Land, Bund, Energieversorger

<b>7.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Aktion "Ältester Stromfresser"
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/14-09/14
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Gespräch mit den regionalen Elektro-Händlern, Konzeption der Wettbewerbs-Aktion, Strombedarfs-Messungen bei den ältesten Stromfressern, Pressearbeit zur Aktion
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Erhöhung des Bewusstseins in der Bevölkerung für einen sensiblen Umgang mit dem wertvollen Energieträger Strom, Motivation zum vermehrten Tausch von alten Stromfressern in den privaten Haushalten, Beitrag zur Stabilisierung des jährlichen Strombedarfs-Zuwachses, Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad (exkl. Industrie) mit Strom aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030
<b>eingebundene Akteure</b>	Energiegruppen, reg. UnternehmerInnen, Energie- und Umweltagentur

<b>8.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	E-mobiles Pendeln
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/15-22/15
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Gespräch mit den regionalen Autohändlern und VertreterInnen der Initiative „e-mobil in Niederösterreich“, Durchführung der Elektroauto-Testwochen, Mediale Begleitung, <del>Verfassen eines Erfahrungs-Kurzberichtes</del>
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Erhöhung des Bewusstseins in der Bevölkerung, Verbesserung der Rahmenbedingungen für den verstärkten Einsatz von Elektromobilität in der Region, Beitrag zur Reduktion des regionalen Treibstoffbedarfs
<b>eingebundene Akteure</b>	Energie- und Umweltagentur, Land NÖ, Autohändler, BürgerInnen, Regionalmedien

<b>9.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	regionale Energiemesse
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/14-12/14
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Organisation und Durchführung einer „Regionalen Energiemesse“, Pressearbeit zur „Regionalen Energiemesse“
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Erhöhung des Bewusstseins für Energiespar-Maßnahmen, erneuerbare Energie-träger und deren regionale Verfügbarkeit, Steigerung der regionalen Wertschöpfung im Energiebereich und Verringerung der Abhängigkeit von Energie-Importen, Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, reg. UnternehmerInnen, Energiegruppen, BürgerInnen

<b>10.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Energie-Inputs bei Veranstaltungen
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/14-04/16
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Organisation von „Energie-Inputs“ für regionale Veranstaltungen mit Informationen zu <u>Schwerpunkt-Themen der Modellregion</u>
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung der Bevölkerung
<b>eingebundene Akteure</b>	Energie- und Umweltagentur, Energiegruppen

<b>11.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Schul-Workshops zum Thema "Regionale Produkte"
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/15-04/16
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Organisation und Durchführung von Workshops zum Thema „Regionale Produkte“ in <u>interessierten Volksschulen der Region</u>
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Sensibilisierung der SchülerInnen (und infolge ihrer Verwandten und Freunde) für das <u>"regionalen Produkte"</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	DirektorInnen, KlassenlehrerInnen, SchülerInnen

<b>12.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Plattform "Regionale Produkte"
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/14-04/16
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Recherche zur Erhebung der regionalen ProduzentInnen im Dunkelsteinerwald, Organisation einer Informationsveranstaltung für die regionalen ProduzentInnen zur Vorstellung des Projektvorhabens, Konzeption und Aufbau der Web-Plattform, Erstellung <u>und Versand eines regelmäßigen Newsletter</u>
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Schaffung von Bewusstsein, welche Produkte in der Region produziert werden und erhältlich sind, Förderung des Einkaufs von regionalen Produkten, Stärkung regionaler <u>Produzenten</u>
<b>eingebundene Akteure</b>	reg. Produzenten, Energie- und Umweltagentur, Landwirtschaftskammer

<b>13.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	Projektmanagement
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/14-04/16
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	Projektmanagement, Kommunikation mit relevanten Akteuren, Berichtserstellung, <u>Monitoring</u>
<b>Ziel der Maßnahme</b>	effiziente und erfolgreiche Projektabwicklung
<b>eingebundene Akteure</b>	Regionalmanagement

<b>14.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	
<b>Ziel der Maßnahme</b>	
<b>eingebundene Akteure</b>	

<b>15.</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
<b>Zeitraum der Umsetzung</b> (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme</b>	
<b>Ziel der Maßnahme</b>	
<b>eingebundene Akteure</b>	