

Die geplanten Maßnahmen für die Weiterführungsphase der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden.
 Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung - Weiterführungsphase

Modellregion	Ökoenergieregion Fürstenfeld
Projekttitle	Weiterführung der bestehenden KEM-Region B178957
KPC-Antragsnummer der KEM	KR14KE0K12229

Arbeitspaket	Untersuchung betrieblicher Geothermienutzung
Maßnahmentitel	Untersuchung betrieblicher Geothermienutzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Erarbeitung einer Aussage zu den Möglichkeiten, überschüssige Energie aus der Geothermieanlage des Unternehmens Frutura für die Fernwärme Versorgung von Unternehmen bzw. weiteren Nutzern der Ökoenergieregion Fürstenfeld im Stadtgebiet Fürstenfeld zu nutzen. Information, Kontaktaufnahme und Überzeugungsarbeit für Unternehmen zur Nutzung bzw. zur Ansiedelung von Betrieben aufgrund der Vorteile dieser Energieversorgung. Erste Schritte zum Aufbau eines diesbezüglichen Vorbildcharakters für die Re-gion
Ziel der Maßnahme	Fertigstellung Studie bis Ende 2015 Recherche von Referenzprojekten und Interviews mit Betreibern bis Ende 2015 Information und Kontaktaufnahme mit Unternehmen durch eine Presseveran-staltung, eine Infoveranstaltung, direkte Ansprache und Folder durchgehend nach Bedarf bis Ende 2016
eingebundene Akteure	Frutura Obst & Ge-müse Kompetenz-zentrum GmbH, Stadtwerke Fürstenfeld, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, externe Partner

Arbeitspaket	Information zu energie- und emissionsoptimierenden und klimaschützenden Maßnahmen für Gebäude und zu Energiebuchhaltung
Maßnahmentitel	Information zu energie- und emissionsoptimierenden und klimaschützenden Maßnahmen für Gebäude und zu Energiebuchhaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Information und Umsetzungsmotivation zu Einsparungspotentialen hinsichtlich Energie und Emissionen, als auch zum Klimaschutz bei der Nutzung von Ge-bäuden.
Ziel der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Juni 2015: Literaturrecherche beendet, Aktualisierung laufend • 2. Halbjahr 2015: Durchführung der Presseveranstaltung • Herbst 2015: Durchführung einer Info-Veranstaltung • 2. Halbjahr 2016: Durchführung einer Info-Veranstaltung
eingebundene Akteure	Katzbeck Fenster GmbH Austria, Stadtwerke Fürstenfeld, Feistritztaler Elektrizitäts-werk eGen, LED & Co helle Köpfe GmbH, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, externe Partner

Arbeitspaket	Sensibilisierung und Information zum „energieautarken“ Gebäude
Maßnahmentitel	Sensibilisierung und Information zum „energieautarken“ Gebäude
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Sensibilisierung und Information zur Machbarkeit eines (nahezu) „energieau-tarken“ Gebäudes und zur EU-Gebäuderichtlinie RL 2010/31/EU (Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden)
Ziel der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 2015: Literaturrecherche beendet, Aktualisierung laufend • 2. Halbjahr 2015: Durchführung der Presseveranstaltung • Herbst/Winter 2015/16: Durchführung einer Info-Veranstaltung mit Besichtigung • 2. Halbjahr 2016: Durchführung einer Info-Veranstaltung mit Besichtigung
eingebundene Akteure	Katzbeck Fenster GmbH Austria, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Unterstützung für wirtschaftliche Machbarkeit einer Trinkwasser-Wärme-Heizung im Betriebsgebäude des Wasserwerks Fürstenfeld
Maßnahmentitel	Unterstützung für wirtschaftliche Machbarkeit einer Trinkwasser-Wärme-Heizung im Betriebsgebäude des Wasserwerks Fürstenfeld
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Ziel ist der Erhalt einer klaren Aussage über die wirtschaftliche Machbarkeit einer Heizung auf Basis der Trinkwasser-Wärme im Betriebsgebäude des Wasserwerks Fürstenfeld und Unterstützung bei der Identifikation und Nutzung geeigneter Förder-schienen
Ziel der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 2015: Abschluss der Recherche von Best Practice Beispielen und Einholen von Erfolgsfaktoren für eine positive wirtschaftliche Machbarkeit • Herbst 2015: Abschluss der Recherche und begleitende Abwicklung einer möglichen Förderung
eingebundene Akteure	Stadtgemeinde Fürstenfeld, Stadtwerke Fürstenfeld GmbH, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	LED-Beleuchtung für die Schutzwege der Stadt Fürstenfeld - Unterstützung der Umsetzung
Maßnahmentitel	LED-Beleuchtung für die Schutzwege der Stadt Fürstenfeld - Unterstützung der Umsetzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Übergeordnetes Ziel ist es, die Beleuchtung der Schutzwege der Stadt Fürstenfeld auf LED-Beleuchtung umzustellen. Im Rahmen dieses Arbeitspaketes ist das Ziel, die Umsetzung zu unterstützen und speziell die Identifikation und Realisierung geeigneter Förderungen zu unterstützen.
Ziel der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Sommer 2015: Abschluss der Recherche von Best Practice Beispielen und Einholen von Informationen zur Finanzierung • Herbst 2015: Begleitende Abwicklung einer möglichen Förderung • Ab Herbst 2015: Administrative und organisatorische Unterstützung der Umsetzung im Rahmen der Maßnahme
eingebundene Akteure	Stadtgemeinde Fürstenfeld, Stadtwerke Fürstenfeld GmbH, LED & Co helle Köpfe GmbH, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Installation einer PV-Anlage auf einem öffentlichen WC-Container der Stadt Fürstenfeld - Untersuchung und Unterstützung der Umsetzung
Maßnahmentitel	Installation einer PV-Anlage auf einem öffentlichen WC-Container der Stadt Fürstenfeld - Untersuchung und Unterstützung der Umsetzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Es soll untersucht werden, ob sich die Installation einer PV-Anlage auf einem öffentlichen WC-Container der Stadt Fürstenfeld technisch und wirtschaftlich umsetzen lässt. Bei einem positiven Ergebnis wird die Umsetzung begleitet.
Ziel der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Anfang 2015: technisch wirtschaftliche Machbarkeitsstudie abgeschlossen • Frühjahr 2015: Einreichung zur Förderung • Sommer 2015: bei positivem Ergebnis Umsetzung abgeschlossen
eingebundene Akteure	Stadtgemeinde Fürstenfeld, Stadtwerke Fürstenfeld GmbH, Feistritztaler Elektrizitätswerk eGen, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Information und Sensibilisierung für eine CO ² neutrale und regionale Gemüseproduktion auf Grundlage von Geothermienutzung
Maßnahmentitel	Information und Sensibilisierung für eine CO ² neutrale und regionale Gemüseproduktion auf Grundlage von Geothermienutzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Unterstützung für die Information und Sensibilisierung der Bevölkerung der Ökoenergieregion Fürstenfeld und darüber hinaus für die Wichtigkeit und die positiven Auswirkungen der CO ² neutralen und regionalen Gemüseproduktion
Ziel der Maßnahme	2015-2016, ca. alle 3 Monate: Nutzung der verfügbaren Infokanäle (Homepage, Newsletter, EROM-INFO-MAIL, ...), Interviews mit den Betreibern, ... 2015-2016, mindestens halbjährig: Information bei Kooperationspartnertreffen Ende 2015: Presseveranstaltung Frühjahr 2016: Infoveranstaltung
eingebundene Akteure	Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH, Externer Partner, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark

Arbeitspaket	Forcierung der regionalen, klimaschonenden Apfel-Obst und Gemüseproduktion als regionales Thema
Maßnahmentitel	Forcierung der regionalen, klimaschonenden Apfel-Obst und Gemüseproduktion als regionales Thema
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Stärkung des Bewusstseins und Wissens über die regionale, klimaschonende Apfel, Obst und Gemüseproduktion, durch Vermittlung über die Frutura - Apfel-Obst & Gemüseakademie und die künftigen Frutura-Schauwelten. Stärkung der positiven Marketing- und Tourismuswirkung der Ökoenergieregion Fürstenfeld durch Forcierung dieses Themas aufgrund der Breitenwirkung der Frutura-
Ziel der Maßnahme	2015-2016, ca. alle 3 Monate: Nutzung der verfügbaren Infokanäle (Homepage, Newsletter, EROM-INFO-MAIL, ...) 2015-2016, mindestens halbjährig: Information bei Kooperationspartnertreffen Herbst 2015: Infoveranstaltung
eingebundene Akteure	Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Information und Bewusstseinsbildung
Maßnahmentitel	Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Information und Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Information und Bewusstseinsbildung über die Aktivitäten der Klima- und Energiemodellregion Ökoenergieregion Fürstenfeld.
Ziel der Maßnahme	2015-2016, laufend: Nutzung einer bestehenden Homepage 2015-2016 alle 3 Monate: Regelmäßige Newsletter und EROM INFO MAIL der EnergieRegion OststeierMark 1. Jahreshälfte 2015 und Ende 2016: Organisation einer Presseveranstaltung pro Jahr 2015-2016: laufende Medienscheinungen durch Kooperation mit einer geeigneten Regionalzeitung, Anzahl nach finanzieller Möglichkeit
eingebundene Akteure	Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Regionale Vernetzung und Kooperationsaufbau Wirtschaft-Gemeinden-Politik im Bereich Erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Klimaschutz und überregional mit KEM relevanten Akteuren und Regionalentwicklung
Maßnahmentitel	Regionale Vernetzung und Kooperationsaufbau Wirtschaft-Gemeinden-Politik im Bereich Erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Klimaschutz und überregional mit KEM relevanten Akteuren und Regionalentwicklung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Regionale Vernetzung und Kooperationsaufbau zwischen Wirtschaft-Gemeinden-Politik und KEM relevanten Institutionen und Regionalentwicklung
Ziel der Maßnahme	Alle 3 Monate: Projektpartner Workshops im Kernteam der KEM Ökoenergie-region Fürstenfeld, also 8 Projektpartner Workshops Alle 6 Monate Kontakt zu den Gemeinden und Kooperationsunternehmen durch den Modellregionsmanager bzw. die Energieregion Oststeiermark in geeigneter, abzustimmender Form, also 4 maliger Kontakt zu jedem Partner Alle 9 Monate ein gemeinsames Kooperationspartnertreffen mit Einladung aller Gemeinden und Kooperationsunternehmen, also 3 gemeinsame Kooperations-treffen
eingebundene Akteure	Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner, Stadtwerke Fürstenfeld GmbH, Katzbeck Fenster GmbH Austria, Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH, LED & Co helle Köpfe GmbH, Feistritztaler Elektrizitätswerk eGen, BAUakademie Steiermark GmbH, Alle Gemeinden

Arbeitspaket	Bildungsstandort Energieoptimiertes Bauen und Erneuerbare Energie
Maßnahmentitel	Bildungsstandort Energieoptimiertes Bauen und Erneuerbare Energie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Erfolgreicher nächster Schritt zur Etablierung des Bildungsstandorts Energie-optimiertes Bauen und Erneuerbare Energie und zum Ausbau des Bildungs-programms für die Region
Ziel der Maßnahme	Herbst 2015, Herbst 2016: je ein Pressegespräch, also 2 Presseveranstaltungen Winter 2015, Winter 2016: Gesamtkursreihe Der/die FacharbeiterIn im Pas-sivhausbau Winter, Frühjahr 2015 und Herbst, Winter, Frühjahr 2016: Berufsorientie-rungstage für Schulen der Oststeiermark
eingebundene Akteure	BAUakademie Steiermark GmbH, Katzbeck Fenster GmbH Austria, Stadtgemeinde Fürstenfeld, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Unterstützung bei der Optimierung von Betriebsbeleuchtungen durch LED am Beispiel des Unternehmens Katzbeck
Maßnahmentitel	Unterstützung bei der Optimierung von Betriebsbeleuchtungen durch LED am Beispiel des Unternehmens Katzbeck
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Zum Vorgang der Optimierung von Betriebsbeleuchtungen durch LED sollen Erfolgsfaktoren und Informationen zum Ablauf und zur Finanzierung gesammelt werden. Recherche von Best Practice Beispielen und Verbreitung dieser anonymisierten Informationen.
Ziel der Maßnahme	2015: Sammlung und Recherche von Informationen, Best Practice Abläufe und zu Finanzierungsmöglichkeiten 2016: Verbreitung dieser anonymisierten Informationen über die verfügbaren Infokanäle der Ökoenergieregion Fürstenfeld
eingebundene Akteure	Katzbeck Fenster GmbH Austria, LED & Co helle Köpfe GmbH, Impulsregion Fürstenfeld Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Schulexkursionen zum Thema Erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Elektro-Mobilität, Klimaschutz, Energieoptimiertes Bauen, ... am Standort des „Unter-nehmens-Energiezentrums“ Katzbeck
Maßnahmentitel	Schulexkursionen zum Thema Erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Elektro-Mobilität, Klimaschutz, Energieoptimiertes Bauen, ... am Standort des „Unter-nehmens-Energiezentrums“ Katzbeck
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Sensibilisierung von Kindern und Jugendlichen für die Themen Erneuerbare Energie, Energieeffizienz, Elektro-Mobilität, Klimaschutz, Energieoptimiertes Bauen. Einblick in die Berufswelt der Produktionsstätte Katzbeck Fenster
Ziel der Maßnahme	Frühjahr 2015: Abfrage des Interesses, Identifikation interessierter Schulen Frühjahr 2015: Erstellung Besuchsprogramm Frühjahr 2015, Herbst 2015, Frühjahr 2016, Herbst 2016: Besuche von Schul-lassen
eingebundene Akteure	Katzbeck Fenster GmbH Austria, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner

Arbeitspaket	Information und Bewusstseinsbildung zur Optimierung der Straßen- bzw. Ge-häudebeleuchtung durch LED
Maßnahmentitel	Information und Bewusstseinsbildung zur Optimierung der Straßen- bzw. Ge-häudebeleuchtung durch LED
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/15 - 12/16
Kurzbeschreibung der Maßnahme	Information und Bewusstseinsbildung zur Optimierung der Straßen- bzw. Ge-bäudebeleuchtung durch LED in Form von Veranstaltungen und über die ver-fügbaren Infokanäle der Ökoenergieregion Fürstenfeld
Ziel der Maßnahme	4 Veranstaltungen pro Jahr am Firmenareal von LED&Co und Besichtigungen von Best Practice Anlagen, also 6 in 2 Jahren. 1 Pressegespräch pro Jahr, also 2 in 2 Jahren
eingebundene Akteure	LED & Co helle Köpfe GmbH, Impulsregion Fürstenfeld, Energieregion Oststeiermark, Externer Partner