

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b>	<b>Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion</b>
----------------------------------	--

<b>Modellregion</b>	Energieparadies-Lavanttal
<b>Projekttitle</b>	Energieparadies-Lavanttal
<b>KPC-Antragsnummer der KEM</b>	B287547

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Tag des offenen Heizungskellers</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	jedes Jahr 1x September - Oktober / 2016, 2017, 2018
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nach einem Aufruf durch die Medien bzw. über die lokalen Installateure suchen wir Haushalte mit effizienten und auf erneuerbaren Energien aufgebaute Heizsysteme in Privathaushalten. Mit diesen Haushalten organisieren wir gemeinsam einen Termin, wo interessierte Personen in den Heizungskeller dürfen und sich die Lösung ansehen können. Der ausführende Installateur hat die Möglichkeit sich und seine Arbeit zu präsentieren bzw. kann der Besitzer der Heizung seine Erfahrungen wiedergeben.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Wir wollen damit zeigen, dass es tolle Lösungen gibt, wo mittels erneuerbaren Energien effizient und nachhaltig Wärme gewonnen wird. Der Besitzer der Heizung kann stolz seine Heizungsanlage präsentieren, der Installateur seine Arbeit.
eingebundene Akteure	KEM, Private, Wirtschaft
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Forcierung der e-Mobilität durch neue e-Tankstellen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das e-Tankstellennetz ist in unserer Region zum Teil schon gut ausgebaut. Jedoch gibt es noch Lücken, die geschlossen werden sollten bzw. auch die Erhöhung der Kapazitäten, da der Anteil an e-Fahrzeugen stetig steigt. In der Stadt Wolfsberg sowie in der Stadt St. Andrä gibt es jeweils mehrere e-Tankstellen. In den restlichen Gemeinden vereinzelt. Auch die Installation zumindest eines Schnellladers sollte angestrebt werden. Wir als KEM kümmern uns um die Initiierung und Koordination.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Jede Gemeinde sollte zumindest eine (1) öffentliche e-Tankstelle installieren, in der Stadt Wolfsberg sollte ein Schnelllader installiert werden. Die Aufnahme dieser und Bewerbung dieser über die Plattform e-Tankstellenfinder ist ein weiteres Ziel.
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Energieversorger, Land Kärnten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Sonstige

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Solarcheck</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.06.2016 - 30.09.2016
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Dem Alter entsprechend gibt es bei Solarthermieanlagen inzwischen meist unentdeckte Mängel, die unter anderem zu einem Minderertrag führen, wie z.B.: mangelnde Sicherheit beim Überdruckventil, fehlende Fixierung oder falsche Position beim Speicherfühler, Luft in der Anlage und Fehler beim Kollektor. Manche Mängel, wie zu wenig Frostschutz, können erhebliche Schäden an den Anlagen verursachen. Mittels definierter Checks sollten diese Mängel aufgezeigt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mittels einer Anmeldung kann ein Check vereinbart werden. Der Haushalt erhält ein ausführliches Protokoll über den Check. Wurden Mängel festgestellt, hat der Installateur anhand des Protokolls einen schnellen Überblick über das Ausmaß der anstehenden Reparaturen.
eingebundene Akteure	KEM, Wirtschaft, Land Kärnten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Solarthermie
Zielgruppe	Sonstige

<b>Maßnahme 4</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energienews aus dem Energieparadies</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bisher wurde nur unregelmäßig (im Anlassfall) durch einen Newsletter über die Aktionen der KEM informiert. Dies wollen wir ändern und weitestgehend automatisieren, d.h. zumindest 1x pro Monat sollten die Abonnenten mittels den „Energienews aus dem Energieparadies“ informiert werden. Diese Infos sollten nicht nur regionale Informationen enthalten, sondern auch nationale bzw. Hinweise auf Veranstaltungen und Förderungen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mittels einer Auswahl von vorhandenen und bereits eingesetzten Newsletter-Anbietern soll der für uns passende ausgewählt werden. Basierend auf unserm Corporate Design sollte dieser angepasst und automatisiert werden, welcher dann mindestens monatlich bzw. bei aktuellen Anlässen, versendet wird.		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 5</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiemonitoring @ home</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Vielen BürgerInnen kennen bzw. nutzen bereits die am Markt erhältlichen Strommessteckdosen. Mittels dieser kann sehr einfach der Verbrauch von steckbaren Geräten gemessen werden. Wir gehen jedoch einen Schritt weiter; mittels dem Energiemonitoring kann der gesamte Stromverbrauch des Haushaltes exakt erfasst und dargestellt werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der oder die BürgerInnen kann sich eines von 5 Monitoringsets für jeweils ein Monat ausleihen und somit den Energieeinsatz visualisieren. Basierend auf diesen Ergebnissen lassen sich effektive Energiesparmaßnahmen setzen, da damit auch versteckte Verbraucher aufgezeigt werden können.		
eingebundene Akteure	KEM, Wirtschaft, Energieversorger		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz		
Thema	Energieeffizienz		
Zielgruppe	Haushalte/Private		

<b>Maßnahme 6</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>lavantstrom II</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Lavantstrom ist ein Projekt, welches für die BürgerInnen und Betriebe der KEM-Region spezielle Strompreiskonditionen ausverhandelt hat, dazu zäh(t)len: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Günstigerer Strompreis</li> <li>• Preisgarantie für die Preismodelle bis 31.12.2016</li> <li>• Ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energiequellen</li> </ul>		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Dies wollen wir verlängern und mit den 2 Anbietern AAE und KELAG neu ausverhandeln. Die Abwicklung passiert weiterhin über die Homepage <a href="http://www.lavantstrom.at">www.lavantstrom.at</a> , welche von der KEM betreut und gewartet wird.		
eingebundene Akteure	KEM, Energieversorger, Private, Firmen, Landwirtschaft		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 7</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>biomasse-lavanttal II</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Dieses Projektes war die Installierung einer Onlineplattform für die land- und forstwirtschaftlichen Betriebe im Lavanttal, auf der die aus ihren Wäldern gewonnene Biomasse (Scheitholz, Hackschnitzel, usw.) zum Verkauf angeboten werden kann. Die Plattform hat sich sehr gut entwickelt und wird auch genutzt, jedoch möchten wir den Bekanntheitsgrad steigern und somit mehr Nutzer auf die Plattform bringen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Dies möchten wir durch eine Überarbeitung der Seiten erreichen bzw. eine eventuelle Ausweitung des Angebote und einer Medienkampagne zur Zielerreichung.		
eingebundene Akteure	KEM, Private, Firmen, Landwirtschaft		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 8</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Koralmbahn</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch Abstimmung der Ziele unser KEM mit den geplanten Maßnahmen des Errichters möchten wir Synergie nutzen bzw. uns aktiv durch Gespräche und Medienarbeit sowie Information einbringen. Für uns ist besonders der Weg der Bahnfahrer vom Zuhause bis zum neu geschaffenen Bahnhof interessant. Hier geht es um die Entwicklung von Mobilitätslösungen basierend auf dem Einsatz von erneuerbaren Energien. Auch der enorme Energiebedarf spielen eine Rolle in unserer Energiebilanz der Region.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Wir wollen uns als KEM mit unseren Anliegen und Ideen einbringen und somit aus der Region, gemeinsam mit den Errichtern, zukunftsweisende Lösungen in Bezug auf Mobilität und aber auch dem Einsatz von erneuerbarer Energie entwickeln.		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Öffentlicher Verkehr		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 9</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Fabio im Reich der Energie</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bewusstseinsbildung in Schulen, im Speziellen in Volksschulen, ist eine wirkungsvolle und nach-haltige Maßnahme. Die Bereiche Energie – sparen, Energie – effizient einsetzen und der Einsatz von Erneuerbarer – Energie müssen von Anfang an einen hohen Stellenwert in der Bildung haben. Aus diesem Grund gehen wir mit dem Abenteuer "Fabio im Reich der Energie" in die Volksschulen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufgebaut auf 7 Abenteuer werden verschiedene Bereiche mittels einem spielerischen Zugang erarbeitet und umgesetzt. Dazu werden Experimente, Vorträge und Exkursionen durchgeführt. Im Schnitt wird 1x pro Monat ein Abenteuerstag mit Fabio veranstaltet.		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 10</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Auto los, Urlaub los!</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Tourismus spielt in unserer Region eine immer größere Rolle. Vor allem als Wanderregion (Wolfsberg ist die Wanderhauptstadt Österreichs) konnten wir uns etablieren. Der Besucher ist jedoch zu einem großen Teil auf sein Auto angewiesen, um das Angebot im Tal an Attraktionen und Wanderungen zu nutzen. Gemeinsam soll eine Lösung entwickelt werden, die den Gästen jegliche Bewegungsfreiheit bietet und bestenfalls mittels einem Ticket benutzt werden kann.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Unser Ziel ist es in Zusammenarbeit mit der Regional Management Lavanttal GmbH und dem Tourismusverband ein Modell zu entwickeln, bei dem der Besucher zwar mit seinem Auto anreist (wenn notwendig), es dann aber abstellt und nicht mehr benutzen muss. Also Auto los, Urlaub los!		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Tourismusverband		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 11</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Das Geld liegt im Keller!</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.06.2016 - 31.10.16		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wir wollen in einer gemeinsamen Aktion mit der Wirtschaft eine Offensive zum Dämmen der Heizungsrohre starten. Die Bevölkerung soll über den Sinn, die Auswirkungen und die Einsparungen informiert werden und. Die Umsetzung kann dann direkt mit den teilnehmenden Betrieben durchgeführt werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Wirtschaft informieren wir über die Medien bzw. eventuell einer Veranstaltung über die Vorteile und Wirkungsweise der Dämmung von Heizungsrohren. Dabei gehen wir besonders auf die Art und Weise bzw. den verschiedenen Möglichkeiten und der wirtschaftlichen Ersparnis ein.		
eingebundene Akteure	KEM, Wirtschaft		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 12</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>EKDE Gemeinde St. Paul</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.06.2016 - 30.11.16		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Neuaufnahme der Gemeinde fehlen uns in diesen Gebieten die Energiekennndaten. Dies wollen wir nachholen und auch hier eine Erhebung durchzuführen um die Situation genau zu kennen. Mit dem Status, der meist eher nicht zufriedenstellend ist, muss nicht so viel Überzeugungsarbeit geleistet werden, da man auf Fakten zurückgreifen kann.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Analog unserer Befragung zu Beginn unserer Modellregion werden wir wieder 3 Möglichkeiten zur Befragung schaffen: Online / Persönlich / Selbstständig Die Ergebnisse werden ausgewertet und der Gemeinde und den Bürgern präsentiert.		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Land Kärnten		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 13</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Vortrag/Informationstätigkeiten, Messeauftritt</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unsere KEM setzt sehr auf BürgerInneninformationen bzw. der Abhaltung von Vorträgen zu aktuellen bzw. wichtigen Themen. Wir wollen uns zukünftig auf Zielgruppen konzentrieren und die Möglichkeiten zur Teilnahme an bestehenden Veranstaltungen nützen. Natürlich werden wir auch wieder eigene Veranstaltungen organisieren. Auch wollen wir weiterhin an der jährlich stattfindenden regionalen Messe in unserer Region „Bauen und Wohnen“ mit einem eigenen „Stand“ vertreten sein.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vortragstätigkeit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen</li> <li>• Organisation der gesamten Veranstaltung bzw. Teilnahme an einer bereits organisierten.</li> <li>• Abhaltung mit eigenen Ressourcen bzw. Gastrednern</li> </ul> Messeauftritt		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Wirtschaft,		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 14</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>EEffG - Maßnahmen, Nutzen für die KEM</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch das Energieeffizienzgesetz sind große Energieversorger zur Umsetzung von „Maßnahmen“ verpflichtet. Diese Maßnahmen haben einen Wert, der je nach Maßnahme und Gültigkeitsdauer finanziell für die Energieversorger sehr interessant ist. Wir wollen dies als KEM fördern und für die Umsetzer als Ansprechstelle und Vermittler präsent sein, bzw. selbst Aktionen entwickeln, die zur Umsetzung solcher führen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nach Veröffentlichung des Maßnahmendokumentes werden wir sinnvolle Maßnahmen definieren und umsetzen bzw. Maßnahmen außerhalb des Dokumentes ob deren Gültigkeit evaluieren. Evaluierung - Entwicklung von Maßn. - Information/Organisation zur Umsetzung - <u>Weitergabe der Maßnahme</u>		
eingebundene Akteure	KEM, Energieversorger, Wirtschaft		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz		
Thema	Energieeffizienz		
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 15</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Weg von den Einzelöfen!</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.04.2016 - Beauftragungsende		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Unsere KEM-Region ist leider ein ausgewiesenes Feinstaubgebiet, welches jedes Jahr immer wieder Überschreitungstage ausweist. Rund ein Drittel der Feinstaubemissionen geht auf den Hausbrand zurück, d.h. durch den noch immer sehr hohen Einsatz von Einzelöfen – oftmals als Allesbrenner – ist der Ausstoß im Verhältnis sehr hoch. Auf der anderen Seite gibt es in vielen Gebieten die Möglichkeit zum Anschluss an öffentliche Fernwärme-Netze, welche ausschließlich auf Biomasse aufbauen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufgrund der Ausbaupläne werden wir die Betreiber bei Informations- und Marketingtätigkeiten unterstützen. Weiters sollen pot. Kunden, welche direkt an der Leitung liegen und trotzdem noch nicht angeschlossen sind, zum Anschluss motiviert werden.		
eingebundene Akteure	KEM, Gemeinden, Energieversorger		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien		
Thema	Beratung		
Zielgruppe	Sonstige		