

## WIN<sup>3</sup>-Bürgerbeteiligung



### Pressetermin



Hartberg, 17.04.2014

Ernst Reiterer, Jakob Perl, Alois Kraußler

## Agenda

- Projekteckdaten
- Projektpartner
- Projektinhalt
- Praxis-Beispiel
- Vorteile
- Weitere Vorgehensweise
- Kontakt

## Eckdaten

- Projekttitle: WIN<sup>3</sup>-Bürgerbeteiligung: Umwelteffekt X Gewinn X Regionale Wertschöpfung
- Leitprojekt im Rahmen der Klima- und Energie-Modellregionen  
(=Förderprogramm des Klima- und Energiefonds der österreichischen Bundesregierung)
- Start / Dauer: 1.März 2014 / 12 Monate

## Projektpartner

1. Kleinregion Voralpe
2. Steirisches Wechselland
3. Kleinregion Hartberg
4. Region Ökoregion Kaindorf
5. Impulzzentrum Voralpe GmbH (Antragsteller)
6. Ing. Dipl. Ing. (FH) Ernst Reiterer  
(Projektleiter)
7. PP Baumanagement (Baumeister)
8. ECOsmart (Ingenieurbüro)

## Projekthinhalt

- Herkömmliches Kaufgeschäft (Vorausfinanzierung)
- Zweckgebundenheit der Mittel aus dem Gutscheinverkauf
- Rückzahlung:
  - Durch jährlichen Bezug an Waren oder Regionsgutscheinen
  - Rückzahlungsbetrag beinhaltet Ertrag und Verzinsung
- Mögliche Organisationen: Unternehmen, Betrieb, Landwirt, Gemeinde, Verein etc.

## Projekthinhalt

1. Beteiligung der BürgerInnen über den Kauf von Gutscheinen
2. Im Gutschein wird genau festgelegt, wofür die finanziellen Mittel verwendet werden (z. B. für die Errichtung einer Photovoltaikanlage).
3. Rückfluss: Über Auszahlung von Gutscheinen (z. B. für eine Waren), wobei der Ertrag aufgeschlagen wird. Beispiel:
  1. Beteiligung € 200,--
  2. Gutscheinsumme € 300,-- (=indirekte Verzinsung des Kapitals)
4. Mögliche Anwender: Direktvermarkter, Gewerbe (z. B. für Gaststätten, Tischlereien, Produzenten etc.)
5. Anwendungsmöglichkeiten: Photovoltaikanlagen, Sanierungen, Kesselaustausch, Straßenbeleuchtungen, E-Geräte austausch, Leuchtmitteltausch, Heizwerke etc.

## Praxis-Beispiel

Biohof Adamah (Direktvermarkter in NÖ):

- Anschaffung von
  - 4 Photovoltaikanlagen (52 kWp)
  - Stromtankstelle
  - Elektroauto
  - Wärmepumpe
- Vorausfinanzierung: € 100,--,
- Jährliche Rückzahlung über
  - Warengutschein über € 15,-- (wertgesichert)
  - 10 Jahre
- Vorteile: Kundenbindung und Marketing

## Vorteile

- Großer Regionsbezug
- Nachhaltige Wirkung: sozial – ökonomisch - ökologisch
- Kundenakquise, langfristige Kundenbindung (mind. auf Vertragsdauer), positive Werbeeffekte und Vorbildwirkung
- Einfache / unbürokratische Abwicklung (ohne Steuer- oder Rechtsexperten)
- Keine gesetzlichen Hindernisse
- Unabhängig von Projektumfang und –art
- Gesteigerter ideeller Wert
- Ermöglicht die regionale Kapitalbindung und Wertschöpfung
- Geringer Finanzierungskosten ermöglichen höhere „Gewinne“
- Keine Steuerbelastung
- Belastet den Finanzhaushalt von Gebietskörperschaften nicht.
- Transparente Beteiligung im Vergleich zu Veranlagungen



## Weitere Vorgehensweise

- Ansprache interessierter Landwirte (hinsichtlich Produkte), Unternehmen (z. B. Gastbetrieb hinsichtlich Speisegutscheine) und Organisationen (z. B. Gemeinden über Regionsgutscheine)
- Vorbereitung und Umsetzung
- Öffentlichwirksame Begleitung

## Kontakt

**Ernst Reiterer, 0664 3540005,  
office@reiterergaugl.at**

**PP Baumanagement, Jakob Perl,  
0676 5325913, pp\_baumanagement@aon.at**

**ECOsmart, Alois Kraußler, 0664 88500339,  
alois.kraussler@gmail.com**



Dieses Projekt wird aus Mitteln des Klima- und Energiefonds gefördert und im Rahmen des Programms „Klima- und Energiemodellregionen“ durchgeführt.